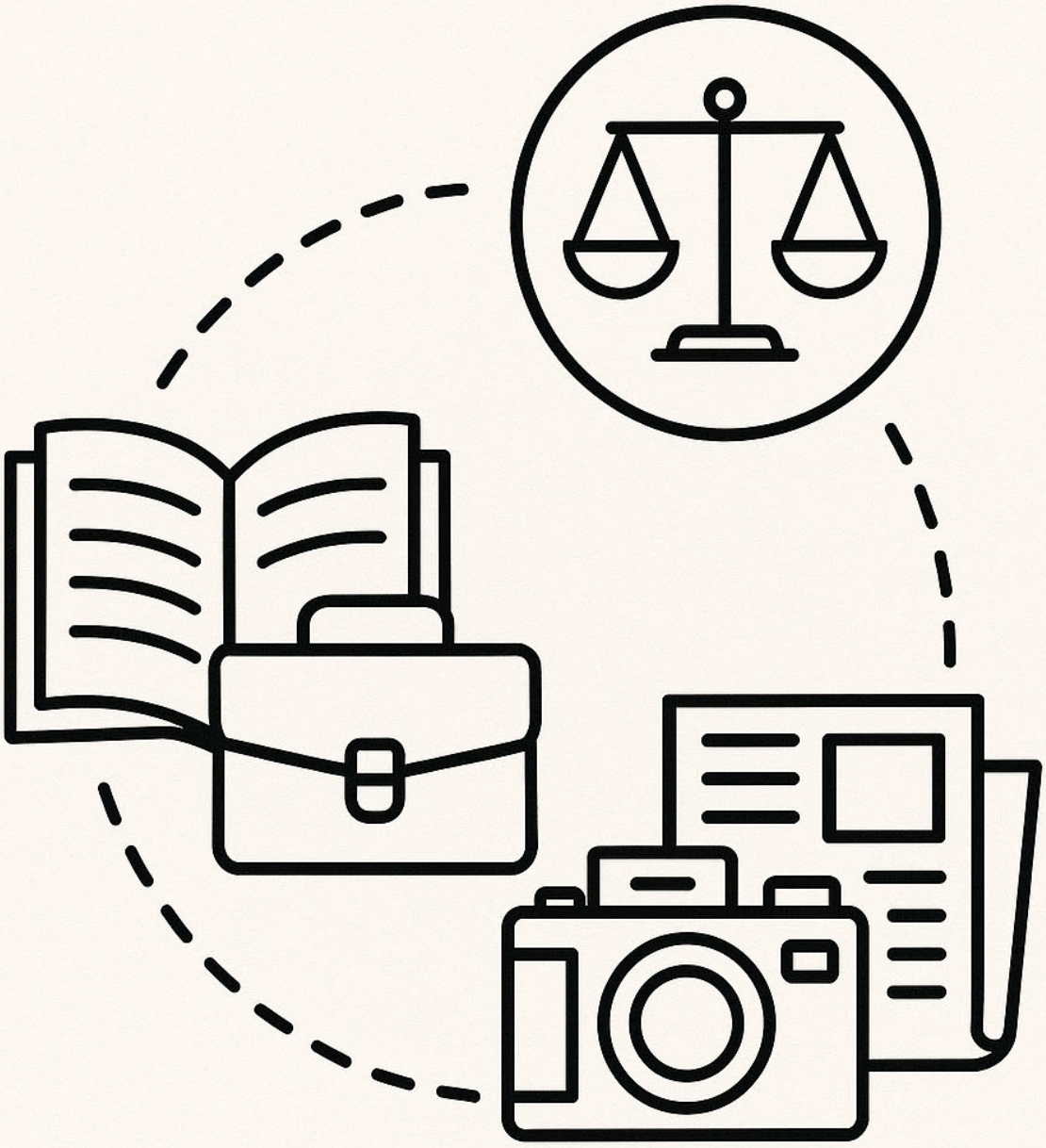

ŠVP LYCEUM

Právo a management v kultuře

Žurnalistika a média

Školní vzdělávací program pro obor vzdělání Lyceum

Školní vzdělávací program pro obor vzdělání Lyceum vychází z Rámcového vzdělávacího programu č. j. MSMT-16031/2024-3 a je určen žákům, kteří hledají širší všeobecné vzdělání s možností profesní orientace bez nutnosti časného rozhodování o specializaci. Program je koncipován tak, aby poskytl žákům pevný všeobecně vzdělávací základ, rozvoj klíčových kompetencí a zároveň možnost hlubší profilace v rámci volitelných modulů a oborových orientací.

Záměrem programu je vytvořit vzdělávací prostředí, které kombinuje všeobecně-vzdělávací základ s odborně profilovanou složkou. Žákům se tak otevírá prostor k hledání, zkoušení a kultivování jejich profesních i osobnostních směrů. Vzdělávání je zaměřeno na rozvoj kompetencí, které jsou klíčové pro celoživotní učení, zodpovědné občanství i úspěšné uplatnění v dalším studiu nebo v pracovním životě.

Specifikem tohoto školního vzdělávacího programu je nabídka dvou oborových orientací:

Právo a management v kultuře

Žurnalistika a média

Tyto dvě větve umožňují žákům vstupovat do světa kultury, médií, komunikace, veřejné správy nebo občanské společnosti se znalostmi, dovednostmi a postojem odpovědného a kriticky myslícího jedince.

Výuka probíhá formou modulů, projektového vyučování, stáží, odborných exkurzí, diskusí i samostatného bádání. Důraz je kladen na praktické dovednosti, etické a kulturní hodnoty, týmovou spolupráci i schopnost samostatně řídit vlastní vzdělávání. Škola se profiluje jako bezpečné, podnětné a respektující prostředí, které podporuje osobní růst každého žáka.

Charakteristika oboru – Právo a management v kultuře

Oborová orientace Právo a management v kultuře propojuje svět umění, veřejné správy a práva s důrazem na fungování kulturních institucí, tvorbu kulturní politiky a porozumění společenským procesům, které kulturu ovlivňují. Žáci se zde seznamují s právními základy (zejména občanským, správním a autorským právem), učí se chápat roli kulturních organizací ve společnosti, plánovat a řídit kulturní projekty či orientovat se v otázkách financování kultury.

Tato orientace je postavena na mezioborovém přístupu: propojuje humanitní a společenskovědní disciplíny s ekonomickým a právním myšlením. Zvláštní důraz je kladen na hodnoty demokratické společnosti, kulturního dědictví a občanské angažovanosti. Výuka je obohacena o praxi – žáci spolupracují s regionálními kulturními institucemi, navrhují vlastní projekty a simulují reálné rozhodovací procesy.

Získané dovednosti žáci využijí nejen při přijímacích řízeních na vysoké školy v oborech jako je kulturní management, právo, veřejná správa či sociální vědy, ale také v osobním a občanském životě.

Charakteristika oboru – Žurnalistika a média

Oborová orientace Žurnalistika a média rozvíjí mediální a jazykovou gramotnost, kritické myšlení a schopnost tvořit, analyzovat a interpretovat obsah v různých typech médií. V centru pozornosti stojí práce s textem, obrazem a zvukem – od psané publicistiky přes audiovizuální tvorbu po digitální komunikaci.

Žáci se učí vyjadřovat své názory kultivovaně a argumentačně, hodnotit kvalitu veřejné debaty a rozpoznávat manipulativní techniky v médiích. Osvojují si základní žurnalistické žánry, etická pravidla novinářské práce i legislativní rámec mediální produkce (včetně autorského práva a ochrany osobních údajů).

Výuka probíhá interaktivně – žáci mohou tvořit reportáže, podcasty nebo vlastní multimediální projekty. Rozvíjejí přitom nejen jazykové dovednosti, ale také týmovou spolupráci, sebereflexi a prezentační schopnosti. Nezřídka se stávají aktivními tvůrci školního života nebo komunitního dění, a to nejen v reálném, ale i digitálním prostoru.

Tato orientace připravuje žáky na studium v oborech jako je žurnalistika, mediální studia, lingvistika, kulturní antropologie či multimediální tvorba.

Profil absolventa

Absolvent školního vzdělávacího programu Lyceum je samostatně myslící, kultivovaná a zodpovědná osobnost, která:

- umí plánovat a řídit vlastní učení, přebírá odpovědnost za svůj rozvoj a nastavuje si reálné cíle;
- rozvíjí svou fyzickou i psychickou pohodu, zvládá stres a efektivně spolupracuje s ostatními;
- zvládá komunikaci v mateřském i cizím jazyce, rozumí různým formám vyjadřování, včetně mediálních, digitálních a symbolických;
- orientuje se v základních principech demokracie, právního státu, etiky a udržitelnosti;
- zvládá projektové a týmové úkoly, nebojí se inovací, projevuje iniciativu a důslednost;
- chápe souvislosti mezi minulostí a současností, umí zasadit aktuální události do kulturních a historických rámců;
- analyzuje a řeší problémy na základě dat, kriticky pracuje s informacemi, navrhuje řešení;
- digitálně tvoří, analyzuje, komunikuje, ovládá rovnováhu mezi online a offline životem;
- ovládá vybrané všeobecně vzdělávací předměty a je připraven na další studium;
- rozvíjí svou orientaci v oblasti práva, kultury, médií a komunikace.

Uplatnění absolventa

Absolvent Lycea se zaměřením na Právo a management v kultuře nebo Žurnalistiku a média je především připraven pokračovat ve studiu na vyšší odborné škole nebo vysoké škole, a to zejména v těchto oblastech:

- právo, veřejná správa, mezinárodní vztahy,
- kulturní management, ekonomie, umění a kulturní vědy,
- žurnalistika, mediální studia, sociologie, politologie,
- jazykověda, komunikace, učitelství společenskovědních předmětů.

Současně je absolvent vybaven kompetencemi pro vstup na trh práce, kde může najít uplatnění například jako:

- asistent v kulturní instituci, úřadu, neziskové organizaci nebo médiích,
- koordinátor kulturních a vzdělávacích akcí,
- produkční, copywriter, správce sociálních sítí,
- organizátor komunitních nebo vzdělávacích projektů.

Je flexibilní, kreativní a schopen učit se nové věci. Díky důrazu na mezioborovost a odpovědnost za vlastní vzdělávání je připraven čelit proměnlivým výzvám současného i budoucího světa práce.

UČEBNÍ PLÁN - **LYCEUM**

78-42-M/08 - lyceum

Předmět/ročník		1.	2.	3.	4.	celkem
všeobecné předměty						
Český jazyk a literatura	KJV-ČJ	3	3	3	4	**13**
Anglický jazyk	KJV-AJ	3	3	3	3	**12**
Druhý cizí jazyk	KJV-NJ	3	3	3	3	**12**
Matematika	STE-M	3	3	3	3	**12**
Informatika	STE-INF	2	2			**4**
Základy přírodních věd	STE-ZPV	2	2	2		**6**
Historie	SHV-HIS	2	1	1		**4**
Moderní dějiny	SHV-MOD				2	**2**
Politický /kulturní zeměpis	SHV-PKZ			2	2	**4**
Dějiny umění a kultury	SHV-DUK	2	2	1	1	**6**
Kulturně-vzdělávací kurz*	SHV-KVK	0,5				**0,5**
Právo	SHV-PRA	1	1	2	2	**6**
Ekonomie	SHV-EKO	1	1	1	1	**4**
Psychologie a rozvoj osobnosti	SHV-PRO	2				**2**
Sociologie	SHV-SOC		2			**2**
Filosofie, religionistika, etika	SHV-FRE				1	**1**
Společenská a profesní etiketa	ORZ-SPE			1		**1**
Tělesná výchova	ORZ-TV	2	2	2	2	**8**
Adaptační kurz*	ORZ-ADK	0,5				**0,5**
Lyžařský výcvikový kurz*	ORZ-LVK		1			**1**
Sportovně-turistický kurz*	ORZ-STK			1		**1**
oborová orientace						
Ekonomika a management kultury	OBO-EMK	2	2	2	2	**8**
Mediální komunikace	OBO-MEK	1	1	1	1	**4**
Studijní zaměření (dle tabulky níže)		3	4	4	3	**14**
		33	**33**	**32**	**30**	**128**
Studijní zaměření: Právo a management v kultuře						
Finanční a právní praktikum v kultuře	PAK-FPP	1	1	1	1	**4**
Management uměleckého provozu	PAK-MUP	2	3	3	2	**10**
		3	**4**	**4**	**3**	**14**
Studijní zaměření: Žurnalistika a média						
Žurnalistická a multimediální tvorba	ŽAM-ŽUT/ŽAM-MMT	1	4	4	3	**12**
Současný český jazyk a česká media	ŽAM-SČJ/ŽAM-ČEM	2	0	0	0	**2**
		3	**4**	**4**	**3**	**14**

**výuka probíhá jako modul-kurz organizovaný školou*

29/4/2025

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Český jazyk a literatura** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-ČJ/1**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá jazykové dovednosti na úrovni absolventa základní školy. Má osvojené ucelené poznatky z gramatiky a slohu, orientuje se v základních literárních tématech, žánrech a obdobích. Rozumí běžným psaným i mluveným textům, dovede se vyjadřovat v jednoduchých i složitějších komunikačních situacích. Je schopen samostatně pracovat s textem a orientovat se v jeho struktuře a významu.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí kultivované vyjadřování v mluvené i psané podobě a schopnost samostatně a kriticky pracovat s informacemi. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení, komunikace i jako nositele kulturních hodnot. Literární složka podporuje čtenářství, rozvíjí schopnost interpretace a prohlubuje povědomí o historických, kulturních a společenských souvislostech literatury.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se orientuje v základním členění indoevropských jazyků a chápe postavení češtiny v tomto systému. Rozlišuje útvary národního jazyka a rozumí základním jazykovědným pojmům i disciplínám. Chápe rozvrstvení jazykových projevů podle komunikační situace a rozpoznává základní rysy funkčních stylů, zejména prostěsdělovacího. Dokáže analyzovat zvukovou i grafickou stránku češtiny a uplatnit získané poznatky ve vlastním projevu. V literární části rozlišuje základní literární druhy a žánry, orientuje se ve vývoji literatury od starověku po renesanci. Samostatně pracuje s literárním textem, interpretuje ho a propojuje s dobovým a kulturním kontextem. Rozvíjí čtenářské kompetence a tvořivě zachází s literárním jazykem.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační kompetenci, a to v mluvené i psané podobě. Posiluje čtenářskou a pisatelskou gramotnost, učí žáky porozumět textu, kriticky pracovat s informacemi a tvořit smysluplná a přiměřená vyjádření. Literární výuka seznamuje žáka s vývojem literatury v historickém, kulturním a společenském kontextu a umožňuje mu rozpoznat v literárním textu jinou životní zkušenost a vnímat ji s respektem k její odlišnosti od své vlastní. Využitím digitálních nástrojů při práci s textem i při tvorbě výstupů se rozvíjí digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se seznamuje s postavením češtiny v rámci indoevropských jazyků, s útvary národního jazyka a se základy jazykovědy a jejích disciplín. Učí se rozlišovat funkční styly a zaměřuje se na prostěsdělovací styl. Věnuje se zvukové a grafické stránce jazyka. V literární části poznává základní literární druhy a žánry, sleduje vývoj literatury od starověku po renesanci, interpretuje texty a tvořivě s nimi pracuje. Rozvíjí čtenářské i komunikační dovednosti.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová tvůrčí práce, projekty, prezentace, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových a literárních znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému i vývoji literatury, schopnost interpretace a argumentace. Důraz je kladen na samostatnost, tvořivost a kvalitu vyjadřování v psaném i mluveném projevu.			
	Doporučená studijní literatura:	Nová literatura pro střední školy 1 (učebnice i pracovní sešit), Brno, Didaktis, 2022, 2. vydání Nová literatura – Přehled literárních pojmů a směrů, Brno, Didaktis, 2025 Přehled středoškolského učiva českého jazyka, Brno, Didaktis, 2024			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Český jazyk a literatura** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-ČJ/2**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má základní orientaci v systému indoevropských jazyků i jazykovém systému češtiny, zná jazykovědné disciplíny a rozlišuje útvary národního jazyka i funkční styly. Umí analyzovat jazykový projev a pracovat s jeho zvukovou a grafickou stránkou. V literární oblasti se orientuje v základních druzích a žánrech a ve vývoji literatury od starověku po renesanci, dokáže interpretovat literární text v dobovém kontextu. Má základy čtenářských dovedností a počáteční schopnost kreativně pracovat s literárním jazykem.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí kultivované vyjadřování v mluvené i psané podobě a schopnost samostatně a kriticky pracovat s informacemi. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení, komunikace i jako nositele kulturních hodnot. Literární složka podporuje čtenářství, rozvíjí schopnost interpretace a prohlubuje povědomí o historických, kulturních a společenských souvislostech literatury.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí základním principům slovotvorby a chápe, jak slova a slovní spojení fungují v jazykové praxi, zvláště v kontextu užívání a tvorby textů publicistického stylu. Dokáže analyzovat jazykové prostředky tohoto stylu, včetně jeho funkce a účelu, a zlepšuje své pisatelské kompetence při vytváření srozumitelných a efektivních publicistických textů. Umí rozpoznat a kriticky hodnotit prostředky manipulace a dezinterpretace v textech, je si vědom možností i limitů nástrojů pro generování textů. V literární oblasti zná hlavní vývojové etapy od baroka po moderní umělecké směry 2. poloviny 19. století, chápe strukturu literárního díla a dokáže analyzovat téma, motivy, postavy a prostředí.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační kompetenci, a to v mluvené i psané podobě. Posiluje čtenářskou a pisatelskou gramotnost, učí žáky porozumět textu, kriticky pracovat s informacemi a tvořit smysluplná a přiměřená vyjádření. Literární výuka seznamuje žáka s vývojem literatury v historickém, kulturním a společenském kontextu a umožňuje mu rozpoznat v literárním textu jinou životní zkušenost a vnímat ji s respektem k její odlišnosti od své vlastní. Využitím digitálních nástrojů při práci s textem i při tvorbě výstupů se rozvíjí digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Studium základních pojmů slovotvorby a lexikologie s důrazem na užití v publicistickém stylu. Analýza a tvorba textů publicistického charakteru s rozvojem pisatelských dovedností. Rozeznání prostředků manipulace a dezinterpretace v textech a seznámení se s možnostmi a omezeními nástrojů pro generování textů. V literární části vývoj literatury od baroka po moderní umělecké směry 2. poloviny 19. století, rozbor struktury literárního díla, tématu, motivů, postav a prostředí.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová tvůrčí práce, projekty, prezentace, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových a literárních znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému i vývoji literatury, schopnost interpretace a argumentace. Důraz je kladen na samostatnost, tvořivost a kvalitu vyjadřování v psaném i mluveném projevu.			
	Doporučená studijní literatura:	Nová literatura pro střední školy 1, 2 (učebnice i pracovní sešit), Brno, Didaktis, 2022, 2. vydání Nová literatura – Přehled literárních pojmů a směrů, Brno, Didaktis, 2025 Přehled středoškolského učiva českého jazyka, Brno, Didaktis, 2024			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Český jazyk a literatura** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-ČJ/3**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má upevněné znalosti z oblasti slovotvorby a lexikologie a dovede je aplikovat při analýze i tvorbě publicistických textů. Má rozvinuté pisatelské dovednosti v oblasti publicistického stylu. Je schopen identifikovat manipulativní jazykové prostředky a dezinterpretace v textech a orientuje se v možnostech i omezeních nástrojů pro generování textů. V rámci literatury má přehled o jejím vývoji od starověku po moderní směry 2. poloviny 19. století a dokáže analyzovat základní složky literárního díla, jako jsou téma, motiv, postavy a prostředí. Pracuje na rozvoji čtenářských i digitálních kompetencí.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí kultivované vyjadřování v mluvené i psané podobě a schopnost samostatně a kriticky pracovat s informacemi. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení, komunikace i jako nositele kulturních hodnot. Literární složka podporuje čtenářství, rozvíjí schopnost interpretace a prohlubuje povědomí o historických, kulturních a společenských souvislostech literatury.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozpozná odborný a administrativní styl, samostatně vyhledává, hodnotí a cituje informace z vhodných zdrojů a dokáže vytvořit odborný text přiměřené úrovně. Orientuje se v syntaktické stavbě věty a základních principech textové výstavby. V literární oblasti zná a interpretuje díla z české a světové literatury 1. poloviny 20. století a aplikuje literárněteoretické pojmy při analýze textu. Dokáže číst s porozuměním i složitější neumělecké texty, pracovat s grafy, tabulkami a schématy a využívá strategie ke zlepšení tempa a efektivity čtení.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační kompetenci, a to v mluvené i psané podobě. Posiluje čtenářskou a pisatelskou gramotnost, učí žáky porozumět textu, kriticky pracovat s informacemi a tvořit smysluplná a přiměřená vyjádření. Literární výuka seznamuje žáka s vývojem literatury v historickém, kulturním a společenském kontextu a umožňuje mu rozpoznat v literárním textu jinou životní zkušenost a vnímat ji s respektem k její odlišnosti od své vlastní. Využitím digitálních nástrojů při práci s textem i při tvorbě výstupů se rozvíjí digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Výuka se zaměřuje na odborný styl a dovednosti spojené s vyhledáváním, hodnocením, tříděním a citováním zdrojů. Součástí je i prohloubení znalostí syntaxe a textové lingvistiky a jejich aplikace v rámci tvorby odborného textu. Okrajově se žák seznámí s administrativním stylem, zejména formou praktických cvičení (např. strukturovaný životopis). Literární složka se věnuje české literatuře přelomu 19. a 20. století a literatuře 1. poloviny 20. století, včetně světové. Dále jsou rozvíjeny znalosti z oblasti literární teorie (intertextovost, kontext, kompozice, figury, tropy, versologie, vztah autor–čtenář). Součástí výuky je také práce s neuměleckými texty, grafy, tabulkami a schématy a rozvoj čtenářských dovedností včetně technik pro regulaci a zvyšování tempa čtení. Digitální kompetence jsou průběžně posilovány.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová tvůrčí práce, projekty, prezentace, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových a literárních znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému i vývoji literatury, schopnost interpretace a argumentace. Důraz je kladen na samostatnost, tvořivost a kvalitu vyjadřování v psaném i mluveném projevu.			
	Doporučená studijní literatura:	Nová literatura pro střední školy 3 (učebnice a pracovní sešit 1), Brno, Didaktis, 2022, 2. vydání Nová literatura – Přehled literárních pojmů a směrů, Brno, Didaktis, 2025 Přehled středoškolského učiva českého jazyka, Brno, Didaktis, 2024			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Český jazyk a literatura** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-ČJ/3**	128 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má upevněné znalosti z oblasti odborného stylu, syntaxe a textové lingvistiky a dovede je využít při tvorbě odborného i administrativního textu. Umí vyhledávat, hodnotit, třídit a správně citovat informační zdroje. V literární složce se orientuje v české a světové literatuře přelomu 19. a 20. století a první poloviny 20. století, má tedy ucelené znalosti vývoje literatury od starověku až po období mezi světovými válkami. Má osvojené základní pojmy literární teorie včetně práce s veršem, figurami a tropy. Umí pracovat s neuměleckými texty a vizuálně zprostředkovanými informacemi (grafy, tabulky, schémata).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí kultivované vyjadřování v mluvené i psané podobě a schopnost samostatně a kriticky pracovat s informacemi. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení, komunikace i jako nositele kulturních hodnot. Literární složka podporuje čtenářství, rozvíjí schopnost interpretace a prohlubuje povědomí o historických, kulturních a společenských souvislostech literatury.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák tvoří koherentní a jazykově správné texty, přiměřeně komunikační situaci a zvolenému útvaru. Prokazuje porozumění jazykovému systému a dovede ho využít při analýze i produkci textu. Uplatňuje kultivovaný jazykový projev i v mluvené formě, zejména při argumentaci, prezentaci názorů a při interpretaci textu. Literární dílo interpretuje v kontextu doby, směru i kulturních souvislostí, formuluje vlastní čtenářský prožitek i odborně podložený názor. Nalézá podstatné otázky, které si lze nad literárním textem klást, a dokáže je s oporou o text rozvíjet. Orientuje se ve vývoji české a světové literatury od starověku po současnost.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační kompetenci, a to v mluvené i psané podobě. Posiluje čtenářskou a pisatelskou gramotnost, učí žáky porozumět textu, kriticky pracovat s informacemi a tvořit smysluplná a přiměřená vyjádření. Literární výuka seznamuje žáka s vývojem literatury v historickém, kulturním a společenském kontextu a umožňuje mu rozpoznat v literárním textu jinou životní zkušenost a vnímat ji s respektem k její odlišnosti od své vlastní. Využitím digitálních nástrojů při práci s textem i při tvorbě výstupů se rozvíjí digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Výuka se zaměřuje především na umělecký styl a jeho specifika v rámci slohové i interpretační praxe. Součástí je systematická příprava na maturitní zkoušku: rozvoj jazykových dovedností v oblasti jazykové správnosti, logické a sémantické výstavby textu a schopnosti vyjádřit vlastní myšlenky přiměřeně zvolenému stylu a komunikační situaci. Opakuje se a prohlubuje jazykový základ v rámci obecné lingvistiky s důrazem na přípravu k didaktickému testu. Literární výuka se soustředí na českou a světovou literaturu druhé poloviny 20. století, základní povědomí o literatuře současné a také na specifika vývoje české literatury v období 1948–1989. Důraz je kladen na interpretaci literárního textu, jeho zasazení do kontextu a na samostatnou formulaci čtenářského prožitku i odborného názoru.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová tvůrčí práce, projekty, prezentace, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových a literárních znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému i vývoji literatury, schopnost interpretace a argumentace. Důraz je kladen na samostatnost, tvořivost a kvalitu vyjadřování v psaném i mluveném projevu.			
	Doporučená studijní literatura:	Nová literatura pro střední školy 3 (učebnice a pracovní sešit 2), Brno, Didaktis, 2022, 2. vydání Maturita z českého jazyka a literatury 2024-2025 – didaktický test, Brno, Didaktis, 2024 Nová literatura – Přehled literárních pojmů a směrů, Brno, Didaktis, 2025 Přehled středoškolského učiva českého jazyka, Brno, Didaktis, 2024			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Anglický jazyk** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-AJ/1**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Minimální znalost jazyka na úrovni A2, schopnost porozumět jednoduchým větám, běžným frázím i psaným a mluveným textům. Žák se dovede vyjadřovat v jednoduchých komunikačních situacích. Je schopen samostatně pracovat s jednoduchým textem a orientovat se v něm.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí základní komunikační dovednosti v anglickém jazyce. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení a komunikace. Cílem je upevnit a rozšířit jazykové kompetence na úrovni A2 a připravit žáky na přechod k úrovni A2+ dle CEFR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí souvislým projevům a diskusím pronášených standardním jazykem. • rozumí konkrétním informacím v promluvách a rozhovorech, kde se používá standardní jazyk, a to jak v osobní komunikaci, tak při poslechu veřejných a odborných sdělení • porozumí klíčovým bodům rozhovorů na téma z oblasti jeho zájmu, ve kterých se střídají různí mluvčí • porozumí jasně a srozumitelně vedeným diskusím o tématech z oblasti jeho zájmů, porozumí různý argumentům a názorům druhých, aniž by potřeboval zpomalení nebo další vysvětlení. Popíše jednoduše a přitom souvisle témata z oblasti svého zájmu, přičemž je prezentuje jako lineární sled myšlenek. • popíše v odpovídající míře podrobnosti místa, osoby či události • popíše přiměřeně detailně běžné situace (oslava, cestování, setkání s přáteli) • popíše dostatečně podrobně aktivity a činnosti lidí Zapojí se bez přípravy do hovoru o tématech, která jsou mu známá, vyjádří osobní názor a vymění si informace o tématech, které se týkají osobních zájmů nebo každodenních situací. • sleduje v rozhovoru na každodenní témata zřetelně artikulovaný ústní projev, který je mu adresován, ačkoli občas musí požádat o zopakování určitých frází nebo slov • využívá široký rejstřík jednoduchého jazyka, aby si poradil s většinou situací, které mohou nastat v každodenním životě • reaguje adekvátně v méně běžných situacích v každodenním životě, vyjádří přání a stížnosti Shrne písemně nebo ústně důležité informace z vyslechnutého nebo přečteného textu. • zaznamenává klíčové informace během výkladu na známé téma • rozumí hlavním bodům diskuse o známém tématu, pomocí jednoduchých frází prokáže porozumění a požádá o vysvětlení nejasných částí • vysvětlí obsah informací jednodušší slovní zásobou v běžných tématech (volný čas, práce, rodina) • přeloží nebo převede texty tkající se každodenního života do jednoduché verze ve svém jazyce nebo do dalšího jazyka Reaguje na známé komunikační situace v mluveném i psaném projevu. Používá základní gramatické struktury a slovní zásobu odpovídající dané úrovni.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační a kulturní kompetence, čtenářskou a pisatelskou gramotnost. Dále posiluje digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se seznamuje s mnoha tématy z každodenního života. Osvojuje si gramatické struktury odpovídající dané úrovni. Věnuje se zvukové a grafické stránce jazyka. Rozvíjí čtenářské i komunikační dovednosti.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i skupinová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, slohové práce, ústní zkoušení, ověření poslechových dovedností, práce s textem, projekty, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému.			
	Doporučená studijní literatura:	Complete Preliminary Second edition, Cambridge University Press, 2019 Časopis Bridge			
	Poznámky:	Výuka směřuje k upevnění základní jazykové gramotnosti dle požadavků maturitní zkoušky.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Anglický jazyk** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-AJ/2**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Minimální znalost jazyka na úrovni A2+, schopnost porozumět souvislejším projevům a diskusím pronášeným standardním jazykem. Žák se dovede vyjadřovat v obvyklých komunikačních situacích. Je schopen samostatně pracovat s jednoduchým odborným textem a orientovat se v něm.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí základní komunikační dovednosti v anglickém jazyce. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení a komunikace. Cílem je upevnit a rozšířit jazykové kompetence na úrovni A2+ a připravit žáky na přechod k úrovni B1- dle CEFR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí jasně sdělovaným informacím z každodenního života a v jednoduchých odborných textech. • rozumí jednoduchým odborným textům (články, příručky), které souvisí se zájmy či pracovním zaměřením žáka • rozpozná a pochopí klíčové informace ve sděleních z každodenního života • rozumí informačním letákům, brožurám, emailům a oznámením týkajících se základních témat Žák rozumí jednoduchým popisům událostí a jasně vyjádřeným postojům a názorům, které jsou podáván standardním jazykem. • porozumí jednoduchému popisu událostí nebo situací, které se týkají každodenního života a jeho zájmů • sleduje základní události v příběhu nebo zprávě, pokud je podána jasně a stručně • rozumí základním názorům na jednoduchá témata (filmy, knihy, aktivity) Popíše skutečné nebo smyšlené události, vypráví příběh nebo popíše obsah knihy nebo filmu. • popíše události srozumitelně, lineárně a s dostatečným množstvím podrobností • popíše podrobně zážitky zachycující pocity a reakce • zasadí popis události do širšího kontextu • zachová při popisu respekt a objektivitu Vyjádří osobní názory a ptá se na podobné názory v diskusi týkající se témat v okruhu jeho zájmů nebo každodenního života. • vysvětlí své názory na řešení problémů nebo otázek praktického rázu týkajících se toho kam se má jít a co se má dělat. • vyjádří pocity (překvapení, štěstí, smutek, zájem, lhostejnost) a umí na ně reagovat. • vyjádří zdvořilým způsobem své přesvědčení, názor, souhlas či nesouhlas • vyzve partnery k diskusi, aby vyjádřili svůj názor Formuluje jednoduché a jasné pokyny k organizaci činnosti ve skupině. • vysloví jednoduché a jasné pokyny k organizaci práce ve skupině • požádá ostatní v týmu o vyjádření a zopakuje část toho, co kdo řekl, aby skupina mohla pokračovat v rozhovoru • vysvětlí postup práce skupiny a určí role ve skupině.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační a kulturní kompetence, čtenářskou a pisatelskou gramotnost. Dále posiluje digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se upevňuje v tématech každodenního života a seznamuje s odbornými tématy. Osvojuje si gramatické struktury odpovídající dané úrovni. Věnuje se zvukové a grafické stránce jazyka. Rozvíjí čtenářské i komunikační dovednosti.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i skupinová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, slohové práce, ústní zkoušení, ověření poslechových dovedností, práce s textem, projekty, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému.			
	Doporučená studijní literatura:	Complete Preliminary Second edition, Cambridge University Press, 2019 Časopis Bridge			
	Poznámky:	Výuka směřuje k upevnění základní jazykové gramotnosti dle požadavků maturitní zkoušky.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Anglický jazyk** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-AJ/3**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Minimální znalost jazyka na úrovni B1-. Schopnost porozumět souvislým projevům a diskusím pronášeným standardním i jednoduchým odborným jazykem. Žák se dovede plynule vyjadřovat v obvyklých komunikačních situacích. Je schopen samostatně pracovat s jednoduchým odborným textem a orientovat se v něm.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí základní komunikační dovednosti v anglickém jazyce. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení a komunikace. Cílem je upevnit a rozšířit jazykové kompetence na úrovni B1- a připravit žáky na přechod k úrovni B1 dle CEFR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí jednoduchým popisům událostí a jasně vyjádřeným postojům a názorům, které jsou podány standardním jazykem. • porozumí jednoduchému popisu událostí nebo situací, které se týkají každodenního života a jeho zájmů • sleduje základní události příběhu nebo zprávě, pokud je podána jasně a stručně • rozumí základním názorům na jednoduchá témata (filmy, knihy, aktivity) Rozumí hlavním myšlenkám a některým konkrétním informacím v jednoduchých textech souvisejících se jeho zaměřením. • identifikuje důležité informace v textech souvisejících s jeho zájmy • odhadne v jednoduchém textu z kontextu význam neznámých slov • shromáždí informace z různých částí textu nebo z různých textů Vyjádří vlastní názor na témata spojená s každodenním životem a svým odborným zaměřením. • vyjádří jasně a srozumitelně svůj názor • stručně vyjádří, zdůvodní a vysvětlí své názory, plány a jednání • zodpoví dotazy k tématům z oblasti svého zájmu/oboru Zapojí se do běžné formální diskuse týkající se známého tématu, která je vedena ve srozumitelném spisovném jazyce, a ve které se jedná o výměnu informací, přijímání pokynů nebo o řešení problémů faktického rázu. • předá jednoduché faktografické informace a požádá o podrobnější informace • požádá o podrobné orientační pokyny a podobným pokynům rozumí • vede rozhovor, kde požaduje detailní informace a ověřuje si, zda správně rozumí Zapojí se do diskuse a shrne nebo zprostředkuje myšlenky jiných účastníků skupiny, aby zajistil, že každý porozumí hlavním bodům a cíli úkolu. • zapojí se do diskuse o jemu blízkých tématech, nabízí kompromisy a hledá řešení, která by vyhovovala všem účastníkům • navrhne jednoduchá řešení problému v rámci skupinové diskuse • přizpůsobí písemné i ústní vyjádření podle potřeb a jazykové úrovně příjemce			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační a kulturní kompetence, čtenářskou a pisatelskou gramotnost. Dále posiluje digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se bezpečně orientuje v tématech každodenního života. Prohlubuje znalost témat svého odborného zaměření. Osvojuje si gramatické struktury odpovídající dané úrovni. Věnuje se zvukové a grafické stránce jazyka. Rozvíjí čtenářské i komunikační dovednosti.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i skupinová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, slohové práce, ústní zkoušení, ověření poslechových dovedností, práce s textem, projekty, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému.			
	Doporučená studijní literatura:	Complete Preliminary Second edition, Cambridge University Press, 2019 Časopis Bridge			
	Poznámky:	Výuka směřuje k upevnění základní jazykové gramotnosti dle požadavků maturitní zkoušky.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Anglický jazyk** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-AJ/4**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Minimální znalost jazyka na úrovni B1. Schopnost porozumět souvislým projevům a diskusím pronášeným standardním i odborným jazykem. Žák se dovede plynule vyjadřovat v různorodých komunikačních situacích. Je schopen samostatně pracovat s textem dle svého odborného zaměření a orientovat se v něm.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí základní komunikační dovednosti v anglickém jazyce. Vede žáka k vnímání jazyka jako prostředku myšlení a komunikace. Cílem je upevnit a rozšířit jazykové kompetence a připravit žáka na maturitní zkoušku na úrovni B1 dle CEFR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí obsahu jednoduchých uměleckých textů s vysokým výskytem známé slovní zásoby. • rozumí příběhům s jednoduchou zápletkou a známými slovy • vyhledá odpovědi na otázky týkající se hlavního děje, postav a základních událostí • porovná jednoduché umělecké texty včetně jejich témat, postav a prostředí Představí témata z každodenního života nebo svého odborného zaměření • vytvoří jednoduchou logicky strukturovanou prezentaci • přednese předem připravenou, jednoduše formulovanou přednášku na téma, které se týká jeho osobního, pracovního nebo studijního života • vysvětí dostatečně hlavní myšlenky Vyjadřuje se poměrně plynule v ústním projevu • používá jednoduché kompenzační strategie k udržení komunikace Zprostředkuje jednoduchým způsobem informace o základních kulturních zvyklostech a hodnotách mezi lidmi z rozdílných jazykových a kulturních prostředí. • porovná rozdíly mezi různými kulturami • zúčastní se jednoduchého role-play scénáře a vysvětlí z jiné kultury určitou zvyklost nebo hodnotu • přizpůsobí písemné nebo ústní vyjádření podle potřeb a jazykové úrovně příjemce			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí komunikační a kulturní kompetence, čtenářskou a pisatelskou gramotnost. Dále posiluje digitální kompetence.			
	Obsah vzdělávání:	Žák získává jistotu v tématech každodenního života i svého odborného zaměření. Používá složitější gramatické struktury odpovídající dané úrovni. Věnuje se zvukové a grafické stránce jazyka. Rozvíjí čtenářské i komunikační dovednosti.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i skupinová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, slohové práce, ústní zkoušení, ověření poslechových dovedností, práce s textem, projekty, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových znalostí a dovedností, porozumění souvislostem v jazykovém systému.			
	Doporučená studijní literatura:	Complete First, Third edition, Cambridge University Press, 2021 Časopis Bridge			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/1a**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní znalosti odpovídající předchozímu stupni vzdělávání nebo předešlému ročníku. Znalosti odpovídající základnímu stupni vzdělávání v předmětech komunikace a jazykového vzdělávání. Výuka je určena pro začátečníky.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na komunikaci, rozvoj slovní zásoby a gramatiky podle úrovně. Důraz na poslech, mluvení, čtení a psaní. Výuka odpovídá úrovni A1–A2 dle SERR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí konkrétním informacím v jednoduchém mluveném projevu, který je pronášen zřetelně a týká se osvojovaných témat • identifikuje klíčové informace v mluveném projevu • zaznamenává v mluveném projevu některé další detaily k poskytnutým informacím • rozvíjí postupně svou schopnost využívat jazykové prostředky vyšší úrovně prostřednictvím prezentace ukázek textů Rozpozná téma a hlavní myšlenku mluveného projevu, který je pronášen zřetelně a týká se osvojených témat. • rozumí slyšeným monologům i dialogům, které souvisejí s osvojenými tématy • porozumí obsahu slyšeného textu (konkrétní informace, klíčová slova, přiřazení nadpisu, zaznamenání informací do tabulky, mapy, odpověď na otázky, apod.) Vyjadřuje ústně i písemně myšlenky týkající se osvojených témat • formuluje myšlenky z oblasti každodenního života a jeho odborného zájmu ústně i písemně • odpovídá na otázky zapojuje se do dialogů, účastní se simulací reálných situací, píše krátké texty a plní další komunikativní aktivity na osvojená témata Účastní se rozhovorů týkajících se minulosti, přítomnosti a budoucnosti • zapojí se do dialogů zaměřených na vyjádření minulých, přítomných a budoucích aktivit • účastní se simulací, her rolí a dalších komunikativních aktivit, ve kterých mluví o svých vzpomínkách, přítomných aktivitách i plánech			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: pozdravy, představení, čísla, škola, rodina, země a národnosti, základní slovesa, sloveso *sein* a *haben*, osobní zájmena, časování sloves, přítomný čas, tvoření otázek.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Párová konverzace • Práce s učebnicí a digitálními zdroji • Prezentace, projektové úkoly • Hraní rolí, poslechy, interaktivní hry			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní zkoušení • Písemné práce a testy • Prezentace • Domácí úkoly • Sebehodnocení a práce v týmu			
	Kritéria hodnocení:	• Aktivita v hodinách • Plnění úkolů • Pokrok v dovednostech • Gramatická a lexikální správnost • Samostatnost a tvořivost			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 1 • Online slovníky (např. PONS, dict.cc) • Cvičebnice a pracovní sešity k učebnici			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí úrovně A2, základní příprava na maturitu. **KJV-NJ/1a** je program studenty, kteří s němčinou začínají.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/2a**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní znalosti odpovídající předchozímu stupni vzdělávání nebo předešlému ročníku.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na komunikaci, rozvoj slovní zásoby a gramatiky podle úrovně. Důraz na poslech, mluvení, čtení a psaní. Výuka odpovídá úrovni A1–A2 dle SERR.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí sledu instrukcí, které jsou sdělovány zřetelně a týkají se osvojených témat. • rozumí instrukcím ve vyučovací hodině. • postupuje podle zadání instrukcí pro postup při různých aktivitách • demonstruje porozumění různým způsobem (provedením pokynů, uspořádáním obrázků na pracovním listě Vyjadřuje ústně i písemně myšlenky týkající se osvojených témat • spolupracuje s učitelem a se spolužáky na zpětné vazbě ohledně plynulosti a přesnosti jazykového projevu • představí v jednoduchých větách oblast svého zájmu Plní pokyny a podle potřeby se dotazuje • aktivně se zapojuje do aktivit, které vyžadují interakci a dotazy • požádá o pokyny v různých situacích (orientace ve městě) • využívá své dosavadní zkušenosti v krátkých rozhovorech a při vytváření otázek • přechází od simulací a rolí k praktickému použití nabytých dovedností mimo učebnu (projekty, mobility) Zprostředkuje hlavní myšlenku a/nebo klíčové informace z jednoduchých psaných textů, které se týkají osvojovaných témat • identifikuje hlavní myšlenky a klíčové informace slyšeného projevu • zpracuje a třídí informace, srozumitelně sdělí informaci v ústní nebo psané podobě dalším osobám			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: denní režim, jídlo a pití, volný čas, koníčky, popis osob, přídavná jména, zápor, předložky se 3. pádem, sloveso *mögen*, *müssen*, *können*, minulý čas *Perfekt*.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Párová konverzace • Práce s učebnicí a digitálními zdroji • Prezentace, projektové úkoly • Hraní rolí, poslechy, interaktivní hry			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní zkoušení • Písemné práce a testy • Prezentace • Domácí úkoly • Sebehodnocení a práce v týmu			
	Kritéria hodnocení:	• Aktivita v hodinách • Plnění úkolů • Pokrok v dovednostech • Gramatická a lexikální správnost • Samostatnost a tvořivost			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 1 • Online slovníky (např. PONS, dict.cc) • Cvičebnice a pracovní sešity k učebnici			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí úrovně A2, základní příprava na maturitu. **KJV-NJ/1a** je program studenty, kteří s němčinou začínají.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/3a**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní znalosti odpovídající předchozímu stupni vzdělávání nebo předešlému ročníku.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na komunikaci, rozvoj slovní zásoby a gramatiky podle úrovně. Důraz na poslech, mluvení, čtení a psaní. Výuka odpovídá úrovni A1–A2 dle SERR. Výuka je zaměřena na komunikaci, rozvoj slovní zásoby a gramatiky podle úrovně. Důraz na poslech, mluvení, čtení a psaní. Výuka odpovídá úrovni A1–A2 dle SERR.			
	Očekávané výsledky učení:	Rozumí hlavním myšlenkám krátkých psaných textů týkajících se každodenních témat. • vybere vhodný titul k textu, přiřadí text k obrázku, formuluje hlavní myšlenky odstavce, • uspořádá jednotlivé části textu tak aby vznikl smysluplný příběh • pracuje s ukázkami autentických textů (jídelní lístek, plakát, leták, webová stránka, …) • vyhledává konkrétní informace v různých zdrojích Vypráví jednoduché příběhy • vypráví krátké příběhy a používá v nich vhodné spojovací výrazy • čte a poslouchá příběhy k rozšíření svých narativních schopností • získává zkušenosti s tvorbou struktury příběhu a osvojuje si spojovací výrazy pro zajištění jeho soudržnosti Požádá ústně i písemně o pomoc, radu nebo instrukci a na podobné požadavky reaguje. • požádá o pomoc, radu či instrukci v rámci komunikativních aktivit průběžně zařazovaných do výuky • prakticky využívá své dosavadní zkušenosti v krátkých rozhovorech a vytváření otázek • zapojuje se do simulací a her, které umožňují praktické využití dosavadních dovedností • Požádá své spolužáky nebo učitele o pomoc, radu či instrukci – napíše krátké komentáře a reakce na příspěvky jiných uživatelů sociálních sítí apod. • v online komunikaci se vyjadřuje jasně a respektuje názory ostatních Zprostředkuje hlavní myšlenku a/nebo klíčové informace slyšeného o osvojených tématech. • identifikuje hlavní myšlenky a klíčové informace slyšeného projevu • zpracuje a třídí informace, srozumitelně sdělí informaci v ústní nebo psané podobě dalším osobám			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: cestování, město a orientace, počasí, zdraví, nemoci, lékař, orientace v čase, slovesa s odlučitelnou předponou, stupňování přídavných jmen, rozkazovací způsob, minulý čas.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Párová konverzace • Práce s učebnicí a digitálními zdroji • Prezentace, projektové úkoly • Hraní rolí, poslechy, interaktivní hry			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní zkoušení • Písemné práce a testy • Prezentace • Domácí úkoly • Sebehodnocení a práce v týmu			
	Kritéria hodnocení:	• Aktivita v hodinách • Plnění úkolů • Pokrok v dovednostech • Gramatická a lexikální správnost • Samostatnost a tvořivost			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 2 • Online slovníky (např. PONS, dict.cc) • Cvičebnice a pracovní sešity k učebnici			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí úrovně A2, základní příprava na maturitu. **KJV-NJ/1a** je program studenty, kteří s němčinou začínají.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/4a**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní znalosti odpovídající předchozímu stupni vzdělávání nebo předešlému ročníku.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na komunikaci, rozvoj slovní zásoby a gramatiky podle úrovně. Důraz na poslech, mluvení, čtení a psaní. Výuka odpovídá úrovni A1–A2 dle SERR.			
	Očekávané výsledky učení:	Rozumí jednoduchým mluveným i psaným příběhům, které obsahují známé konkrétní situace a běžnou slovní zásobu. • vyhledává požadované informace na základě konkrétního zadání • využívá různé typy poslechových aktivit (doplňování do textu, výběr z možných odpovědí, zaznamenávání informací do tabulky/obrázku/mapy,…) Napíše krátký jednoduchý text týkající se osvojovaných témat • píše texty s formální a obsahovou strukturou • tvoří krátké souvislé psané texty • postupně zvyšuje přesnost i komplexnost svého jazykového projevu Vyjádří ústně i písemně pozvání, návrh, omluvu a na tyto podnět reaguje • používá vhodné fráze a slovní zásobu a tyto fráze identifikuje v psaném textu • píše krátké texty a účastní se ústních komunikačních aktivit, ve kterých používá osvojené jazykové prostředky pro konkrétní jazykové fce. Vyjádří ústně i písemně názor, zeptá se na názor jiné osoby a na něj reaguje • sdílí své názory v krátkých interakcích • píše krátké texty, kde vyjadřuje svůj názor a s respektem reaguje na cizí názor Využívá svůj repertoár v různých jazycích, aby vysvětlil problém, požádal o pomoc nebo vysvětlení.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: opakování všech okruhů, maturitní okruhy, rozhovory, krátké prezentace, čtení s porozuměním, psaní e-mailu, práce s audio nahrávkami, simulace zkoušky.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Párová konverzace • Práce s učebnicí a digitálními zdroji • Prezentace, projektové úkoly • Hraní rolí, poslechy, interaktivní hry			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní zkoušení • Písemné práce a testy • Prezentace • Domácí úkoly • Sebehodnocení a práce v týmu			
	Kritéria hodnocení:	• Aktivita v hodinách • Plnění úkolů • Pokrok v dovednostech • Gramatická a lexikální správnost • Samostatnost a tvořivost			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 2 • Online slovníky (např. PONS, dict.cc) • Cvičebnice a pracovní sešity k učebnici			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí úrovně A2, základní příprava na maturitu. **KJV-NJ/1a** je program studenty, kteří s němčinou začínají.			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/1b**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci vstupují do studia s předchozími znalostmi na úrovni A2 (základy jazyka, schopnost základní komunikace).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na rozvoj jazykových dovedností na úroveň B1 dle SERR. Důraz je kladen na praktickou komunikaci, porozumění a vyjádření v běžných i specifických situacích.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí souvislým projevům a diskusím pronášených standardním jazykem. • rozumí konkrétním informacím v promluvách a rozhovorech, kde se používá standardní jazyk, a to jak v osobní komunikaci, tak při poslechu veřejných a odborných sdělení • porozumí klíčovým bodům rozhovorů na téma z oblasti jeho zájmu, ve kterých se střídají různí mluvčí • porozumí jasně a srozumitelně vedeným diskusím o tématech z oblasti jeho zájmů, porozumí různý argumentům a názorům druhých, aniž by potřeboval zpomalení nebo další vysvětlení. Popíše jednoduše a přitom souvisle témata z oblasti svého zájmu, přičemž je prezentuje jako lieární sled myšlenek. • popíše v odpovídající míře podrobnosti místa, osoby či události • popíše přiměřeně detailně běžné situace (oslava, cestování, setkání s přáteli) • popíše dostatečně podrobně aktivity a činnosti lidí Zapojí se bez přípravy do hovoru o tématech, která jsou mu známá, vyjádří osobní názor a vymění si informace o tématech, které se týkají osobních zájmů nebo každodenních situací. • sleduje v rozhovoru na každodenní témata zřetelně artikulovaný ústní projev, který je mu adresován, ačkoli občas musí požádat o zopakování určitých frází nebo slov • využívá široký rejstřík jednoduchého jazyka, aby si poradil s většinou situací, které mohou nastat v každodenním životě • reaguje adekvátně v méně běžných situacích v každodenním životě, vyjádří přání a stížnosti Shrne písemně nebo ústně důležité informace z vyslechnutého nebo přečteného textu. • zaznamenává klíčové informace během výkladu na známé téma • rozumí hlavním bodům diskuse o známém tématu, pomocí jednoduchých frází prokáže porozumění a požádá o vysvětlení nejasných částí • vysvětlí obsah informací jednodušší slovní zásobou v běžných tématech (volný čas, práce, rodina) • přeloží nebo převede texty tkající se každodenního života do jednoduché verze ve svém jazyce nebo do dalšího jazyka Reaguje na známé komunikační situace v mluveném i psaném projevu. Používá základní gramatické struktury a slovní zásobu odpovídající dané úrovni.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: škola, vzdělání, každodenní činnosti, cestování, dopravní prostředky, zdraví, nemoci, lékař. Gramatika: perfektum, modální slovesa, slovesný rámec, slovosled, předložky se 3. a 4. pádem.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Práce s autentickými materiály • Interaktivní cvičení • Simulace reálných situací • Samostatné i projektové úkoly • Práce s multimédii			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní a písemné zkoušení • Poslechová cvičení • Projekty a prezentace • Testy • Maturitní modelové úlohy			
	Kritéria hodnocení:	• Porozumění mluvenému i psanému textu • Aktivní účast na hodinách • Pokrok v jazykových dovednostech • Samostatnost, kreativita a správnost jazykového projevu			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 2 • Doplňkové materiály k přípravě na maturitu • Online zdroje: německá videa, články, cvičení (zdf.de, dw.com, etc.)			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí jazykové úrovně B1 a přípravě na maturitní zkoušku z německého jazyka. **KJV-NJ/1b** je program studenty, kteří už měli německý jazyk na ZŠ.			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/2b**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci vstupují do studia s předchozími znalostmi na úrovni A2 (základy jazyka, schopnost základní komunikace).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na rozvoj jazykových dovedností na úroveň B1 dle SERR. Důraz je kladen na praktickou komunikaci, porozumění a vyjádření v běžných i specifických situacích.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí jasně sdělovaným informacím z každodenního života a v jednoduchých odborných textech. • rozumí jednoduchým odborným textům (články, příručky), které souvisí se zájmy či pracovním zaměřením žáka • rozpozná a pochopí klíčové informace ve sděleních z každodenního života • rozumí informačním letákům, brožurám, emailům a oznámením týkajících se základních témat Žák rozumí jednoduchým popisům událostí a jasně vyjádřeným postojům a názorům, které jsou podáván standardním jazykem. • porozumí jednoduchému popisu událostí nebo situací, které se týkají každodenního života a jeho zájmů • sleduje základní události v příběhu nebo zprávě, pokud je podána jasně a stručně • rozumí základním názorům na jednoduchá témata (filmy, knihy, aktivity) Popíše skutečné nebo smyšlené události, vypráví příběh nebo popíše obsah knihy nebo filmu. • popíše události srozumitelně, lineárně a s dostatečným množstvím podrobností • popíše podrobně zážitky zachycující pocity a reakce • zasadí popis události do širšího kontextu • zachová při popisu respekt a objektivitu Vyjádří osobní názory a ptá se na podobné názory v diskusi týkající se témat v okruhu jeho zájmů nebo každodenního života. • vysvětlí své názory na řešení problémů nebo otázek praktického rázu týkajících se toho kam se má jít a co se má dělat. • vyjádří pocity (překvapení, štěstí, smutek, zájem, lhostejnost) a umí na ně reagovat. • vyjádří zdvořilým způsobem své přesvědčení, názor, souhlas či nesouhlas • vyzve partnery k diskusi, aby vyjádřili svůj názor Formuluje jednoduché a jasné pokyny k organizaci činnosti ve skupině. • vysloví jednoduché a jasné pokyny k organizaci práce ve skupině • požádá ostatní v týmu o vyjádření a zopakuje část toho, co kdo řekl, aby skupina mohla pokračovat v rozhovoru vysvětlí postup práce skupiny a určí role ve skupině.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: orientace ve městě, počasí, životní prostředí, média, sport, mezilidské vztahy. Gramatika: minulý čas, trpný rod, stupňování přídavných jmen, vedlejší věty s *weil*, *dass*, *wenn*.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Práce s autentickými materiály • Interaktivní cvičení • Simulace reálných situací • Samostatné i projektové úkoly • Práce s multimédii			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní a písemné zkoušení • Poslechová cvičení • Projekty a prezentace • Testy • Maturitní modelové úlohy			
	Kritéria hodnocení:	• Porozumění mluvenému i psanému textu • Aktivní účast na hodinách • Pokrok v jazykových dovednostech • Samostatnost, kreativita a správnost jazykového projevu			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 2 • Doplňkové materiály k přípravě na maturitu • Online zdroje: německá videa, články, cvičení (zdf.de, dw.com, etc.)			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí jazykové úrovně B1 a přípravě na maturitní zkoušku z německého jazyka. **KJV-NJ/2b** je program studenty, kteří už měli německý jazyk na ZŠ.			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/3b**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci vstupují do studia s předchozími znalostmi na úrovni A2 (základy jazyka, schopnost základní komunikace).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na rozvoj jazykových dovedností na úroveň B1 dle SERR. Důraz je kladen na praktickou komunikaci, porozumění a vyjádření v běžných i specifických situacích.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí jednoduchým popisům událostí a jasně vyjádřeným postojům a názorům, které jsou podány standardním jazykem. • porozumí jednoduchému popisu událostí nebo situací, které se týkají každodenního života a jeho zájmů • sleduje základní události příběhu nebo zprávě, pokud je podána jasně a stručně • rozumí základním názorům na jednoduchá témata (filmy, knihy, aktivity) Rozumí hlavním myšlenkám a některým konkrétním informacím v jednoduchých textech souvisejících se jeho zaměřením. • identifikuje důležité informace v textech souvisejících s jeho zájmy • odhadne v jednoduchém textu z kontextu význam neznámých slov • shromáždí informace z různých částí textu nebo z různých textů Vyjádří vlastní názor na témata spojená s každodenním životem a svým odborným zaměřením. • vyjádří jasně a srozumitelně svůj názor • stručně vyjádří, zdůvodní a vysvětlí své názory, plány a jednání • zodpoví dotazy k tématům z oblasti svého zájmu/oboru Zapojí se do běžné formální diskuse týkající se známého tématu, která je vedena ve srozumitelném spisovném jazyce, a ve které se jedná o výměnu informací, přijímání pokynů nebo o řešení problémů faktického rázu. • předá jednoduché faktografické informace a požádá o podrobnější informace • požádá o podrobné orientační pokyny a podobným pokynům rozumí • vede rozhovor, kde požaduje detailní informace a ověřuje si, zda správně rozumí Zapojí se do diskuse a shrne nebo zprostředkuje myšlenky jiných účastníků skupiny, aby zajistil, že každý porozumí hlavním bodům a cíli úkolu. • zapojí se do diskuse o jemu blízkých tématech, nabízí kompromisy a hledá řešení, která by vyhovovala všem účastníkům • navrhne jednoduchá řešení problému v rámci skupinové diskuse přizpůsobí písemné i ústní vyjádření podle potřeb a jazykové úrovně příjemce			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: kultura, literatura, film, zvyky a tradice, svět práce, profese, ucházení se o zaměstnání. Gramatika: předminulý čas, konjunktiv II, nepřímá řeč, složené věty.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Práce s autentickými materiály • Interaktivní cvičení • Simulace reálných situací • Samostatné i projektové úkoly • Práce s multimédii			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní a písemné zkoušení • Poslechová cvičení • Projekty a prezentace • Testy • Maturitní modelové úlohy			
	Kritéria hodnocení:	• Porozumění mluvenému i psanému textu • Aktivní účast na hodinách • Pokrok v jazykových dovednostech • Samostatnost, kreativita a správnost jazykového projevu			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 2 a 3 • Doplňkové materiály k přípravě na maturitu • Online zdroje: německá videa, články, cvičení (zdf.de, dw.com, etc.)			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí jazykové úrovně B1 a přípravě na maturitní zkoušku z německého jazyka. **KJV-NJ/3b** je program studenty, kteří už měli německý jazyk na ZŠ.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Německý jazyk** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**KJV-NJ/4b**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci vstupují do studia s předchozími znalostmi na úrovni A2 (základy jazyka, schopnost základní komunikace).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na rozvoj jazykových dovedností na úroveň B1 dle SERR. Důraz je kladen na praktickou komunikaci, porozumění a vyjádření v běžných i specifických situacích.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí obsahu jednoduchých uměleckých textů s vysokým výskytem známé slovní zásoby. • rozumí příběhům s jednoduchou zápletkou a známými slovy • vyhledá odpovědi na otázky týkající se hlavního děje, postav a základních událostí • porovná jednoduché umělecké texty včetně jejich témat, postav a prostředí Představí témata z každodenního života nebo svého odborného zaměření • vytvoří jednoduchou logicky strukturovanou prezentaci • přednese předem připravenou, jednoduše formulovanou přednášku na téma, které se týká jeho osobního, pracovního nebo studijního života • vysvětí dostatečně hlavní myšlenky Vyjadřuje se poměrně plynule v ústním projevu • používá jednoduché kompenzační strategie k udržení komunikace Zprostředkuje jednoduchým způsobem informace o základních kulturních zvyklostech a hodnotách mezi lidmi z rozdílných jazykových a kulturních prostředí. • porovná rozdíly mezi různými kulturami • zúčastní se jednoduchého role-play scénáře a vysvětlí z jiné kultury určitou zvyklost nebo hodnotu přizpůsobí písemné nebo ústní vyjádření podle potřeb a jazykové úrovně příjemce			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence komunikativní • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Jazyková gramotnost • Digitální gramotnost			
	Obsah vzdělávání:	Témata: opakování maturitních okruhů – rodina, škola, zdraví, kultura, práce, společnost, cestování, aktuální témata. Gramatika: systematizace všech jevů, příprava na ústní i písemnou část maturitní zkoušky.			
	Vzdělávací strategie:	• Skupinová práce • Práce s autentickými materiály • Interaktivní cvičení • Simulace reálných situací • Samostatné i projektové úkoly • Práce s multimédii			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• Ústní a písemné zkoušení • Poslechová cvičení • Projekty a prezentace • Testy • Maturitní modelové úlohy			
	Kritéria hodnocení:	• Porozumění mluvenému i psanému textu • Aktivní účast na hodinách • Pokrok v jazykových dovednostech • Samostatnost, kreativita a správnost jazykového projevu			
	Doporučená studijní literatura:	• Direkt neu 3 • Doplňkové materiály k přípravě na maturitu • Online zdroje: německá videa, články, cvičení (zdf.de, dw.com, etc.)			
	Poznámky:	Výuka směřuje ke zvládnutí jazykové úrovně B1 a přípravě na maturitní zkoušku z německého jazyka. **KJV-NJ/4b** je program studenty, kteří už měli německý jazyk na ZŠ.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Matematika** - 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**STE-M/1**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá matematické dovednosti na úrovni absolventa základní školy. Zvládá základní početní operace (sčítání, odčítání, násobení, dělení) jak v oboru přirozených, tak celých a racionálních čísel. Má osvojené a ucelené poznatky z práce se zlomky, desetinnými čísly, mocninami, zápornými čísly. Zná měrné jednotky, jejich převody. Orientuje se v základních geometrických útvarech (trojúhelník, čtverec, obdélník, kruh). Úspěšně řeší jednoduché rovnice a nerovnice. Čte, interpretuje a vytváří základní tabulky a grafy (sloupcový, spojnicový, koláčový). Má základní povědomí o procentech, poměrech a měřítku. Samostatně řeší standardní úlohy z matematiky základní školy. Žák má zájem o matematiku jako o prostředek k řešení praktických problémů (analytické, přesné a samostatné uvažování, pečlivost, vytrvalost, pracovní nasazení při řešení úloh, otevřenost k objevování souvislostí mezi matematikou, kulturou, managementem a žurnalistikou, schopnost pracovat jak samostatně, tak ve skupině).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí abstraktní, analytické a logické myšlení. Poskytuje nástroje pro další vědy pro popis, charakteristiku, zpracování, objevování i interpretaci nových poznatků. Matematika rozvíjí schopnost formulovat problém, najít jeho řešení, učí srozumitelné a věcné argumentaci s cílem správně prezentovat výsledky.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se vyjadřuje správně s využitím základních logických operací. Využívá k řešení problému modelování množinami. Určí a odhadne hodnotu číselného výrazu. Užívá elementární operace s čísly při řešení problémů ze života a praxe na R. Využije výraz s proměnnými při modelování situací. Využije rovnice a jejich soustavy v R. Využije lineární a kvadrati. nerovnice a jejich soustavy.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky žáky rozvíjí a vede k samostatné práci, vyhledávání a zpracovávání informací, ověřování jejich správnosti a tím rozvíjí jejich **kompetence k učení, řešení problémů.** Žáci se učí pracovat přesně, spolehlivě, samostatně a s důrazem na kvalitu. Úlohy také mají přesah směrem k jejich budoucímu uplatnění (analýza trhu, vedení rozpočtu, interpretace médií...) tak rozvíjí **pracovní kompetence.** Při řešení úloh žáci analyzují, identifikují příklady, jak dané postupy použít v praxi, osvojují si metody samostudia (pracovní listy, online aplikace, projekty) a úspěšné řešení matematických úloh posiluje jejich sebejistotu a motivaci k dalšímu učení. Žáci přesně, srozumitelně a také formálně vyjadřují své postupy, řešení a závěry. Ústní a písemnou formou vysvětlují řešení úloh. Účastní se diskuzí, obhajují své názory a interpretaci dat, což posiluje jejich vyjadřování a přesnou argumentaci a tím rozvíjí své **komunikační kompetence**. Skupinová práce učí žáky team-workingu, organizaci pracovních činností, rozdělení rolí ve skupině, zodpovědnosti, respektu, toleranci a sdílení informací. Úspěšné řešení úloh posiluje jejich sebevědomí, samostatnost, a tak jsou rozvíjeny **osobnostní a sociální kompetence**. Žáci v průběhu studia matematiky na střední škole posilují svoji **matematickou gramotnost** a na konci střední školy mají vytvořený základ pro čtení, interpretaci a aplikaci matematických informací v běžném občanském životě. Žák se orientuje v informacích, umí je vyhledávat, třídit, ověřovat a sdílet. Sebejistě, kriticky a samostatně využívá digitální technologie při učení, v pracovním životě i v osobních situacích. Vytváří, zpracovává a sdílí digitální obsah (texty, tabulky, grafy, multimédia...). Dbá na bezpečnost v online prostoru, respektuje autorská práva, chrání své soukromí a své osobní údaje. Účinně a eticky využívá technologie ke komunikaci, řešení problémů a také ke zlepšení pracovních procesů a tím tak po celou dobu svého studia systematicky rozvíjí své **digitální kompetence**. Úvahy o matematických modelech (daně, rozpočty, volební systém) mají také výchovný přesah směrem k informovanému a zodpovědnému občanství. Žáci se učí myslet samostatně, ale zároveň také respektovat názory druhých - **občanské kompetence**.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se seznamuje s množinami, intervaly, výroky, negací výroku, složenými výroky, negací složeného výroku, kvantifikovanými výroky a negací kvantifikovaných výroků. Má osvojené početní operace na množině přirozených, celých, racionálních a reálných číslech. Určí pomocí digitálních technologií zaokrouhlené hodnoty reálných čísel, provádí aritmetické operace s reálnými čísly, s odmocninami a s mocninami s racionálním exponentem. Využije dělitelnost a rozklad čísla na prvočinitele a určí největší společný dělitel a nejmenší společný násobek. Sestaví výraz na základě zadání a reálné situace a interpretuje daný výraz. Užívá čísla a výraz při řešení problémů finanční matematiky. Analyzuje a provádí operace s algebraickými výrazy obsahujícími mocniny s racionálním mocnitelem a odmocniny. Využije absolutní hodnotu reálného čísla a interpretuje její geometrický význam. Řeší lineární rovnice a jejich soustavy, kvadratické rovnice včetně užití vztahů mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice a soustavu lineární a kvadratické rovnice. Umí vyjádřit neznámou ze vzorce. Řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinovém a podílovém tvaru a rovnice s neznámou v odmocnině. Rozlišuje a třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní. Umí stanovit definiční obor rovnice v R. Využívá při řešení rovnic substituci. Využívá a umí řešit v R lineární rovnice o jedné neznámé, soustavy lineárních rovnic, kvadratické rovnice, lineární a kvadratické nerovnice. Umí řešit nerovnice na číselné ose a vhodným způsobem zapíše řešení.			
	Vzdělávací strategie:	Individuální a diferencovaná práce, problémové vyučování, badatelská výuka, projektová výuka, skupinová práce, diskuze, práce s ICT, analýza informací, interpretace a syntetické myšlení, integrace matematiky do ekonomie, práva, žurnalistiky, multimédií, rozvoj kritického myšlení, formování měkkých dovedností (Soft Skills)			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Písemné ověřování znalostí** formou testů a samostatné práce – úlohy mají jak standardní, tak i praktický a mezioborový charakter (analýza grafů, interpretace údajů, propojení matematiky se žurnalistikou, kulturou a managmentem). **Ústní zkoušení** – umožňuje ověřit hloubku porozumění, samostatné uvažování, přesnou formulaci a schopnost vysvětlit postup. V neposlední řadě ústní zkoušení může sloužit k diskuzi o aplikaci matematiky v oblasti práva, médií a kultury. **Projektové úlohy**, které propojí matematické metody se svou profilací (analýza marketingových dat, zpracování informací pro článek, statistika v médiích...). Hodnocení se zaměřuje jak na matematickou přesnost, tak na samostatnou práci, kreativitu, interpretaci a propojení se zaměřením oboru. **Skupinové projekty, případové studie, pracovní listy** – žáci pracují v týmech na řešení komplexních úloh. – Úkolem může být také vytvořit infographic, článek, kalendář, videoreportáž, ve které se uplatní matematika (analýza, propočet, interpretace). **Portfolio žáka** – dokumentuje pokrok žáka v čase, obsahuje jak vybraná řešení úloh, tak také reflexe žáka, jak danou látku ovládá, jak se mu daří aplikovat matematické postupy v praxi.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Využívá se formativního hodnocení, poskytování zpětné vazby, sebehodnocení žáka, vrstevnické hodnocení. Hodnocení sleduje osvojení teoretických poznatků, dovednost jejich aplikování v praxi, správnost a samostatnost použití matematických metod, přesnost při řešení úloh a postupů, kreativitu, přístup k učení, porozumění učivu – jak žák dokáže vysvětlit, jak postupuje, analyzuje, interpretuje, aplikuje v praktických, mezioborových a životních situacích, dále sleduje komunikační dovednosti – jasné, přesné a srozumitelné vyjadřování, správné použití matematických symbolů, schopnost interpretovat grafy, tabulky, data, tvorba infographic, schémat, diagramů. Při hodnocení sledujeme aktivitu, samostatnost, zodpovědnost a zájem o obor.			
	Doporučená studijní literatura:	Škaroupková B. a kol., Matematika pro střední školy 1. – Základní poznatky (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2012 Cizlerová M. a kol., Matematika pro střední školy 2. – Výrazy, rovnice a nerovnice (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2021			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Matematika** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**STE-M/2**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák se vyjadřuje správně s využitím základních logických operací. Má osvojené základní algebraické operace na množině reálných čísel a využívá je při řešení problémů ze života a praxe. Využívá k řešení problému modelování množinami. Určí a odhadne hodnotu číselného výrazu. Využije výraz s proměnnými při modelování situací. Využije rovnice a jejich soustavy v R. Využije lineární a kvadratické nerovnice a jejich soustavy. Umí řešit nerovnice na číselné ose a správně zapsat výsledek.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí abstraktní, analytické a logické myšlení. Poskytuje nástroje pro další vědy pro popis, charakteristiku, zpracování, objevování i interpretaci nových poznatků. Matematika rozvíjí schopnost formulovat problém, najít jeho řešení, učí srozumitelné a věcné argumentaci s cílem správně prezentovat výsledky.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozezná rovinné útvary a klasifikuje je. Umí určit vzájemnou polohu rovinných útvarů. Určí obvod a obsah geometrických útvarů v rovině. Umí v praxi využít Pythagorovu větu, využije digitální prostředky k určení hodnot goniometrických funkcí ostrého úhlu v trojúhelníku. V praxi využívá shodnost a podobnost útvarů v rovině. Dokáže sestrojit geometrické útvary v rovině – trojúhelník, čtyřúhelník, mnohoúhelník, kružnici s danými vlastnostmi. Charakterizuje a sestrojí množiny bodů dané vlastnosti. Užívá vlastnosti a vazby mezi různými způsoby zadání funkcí. Na základě zadání určí vlastnosti funkce, sestaví tabulku funkčních hodnot a načrtne graf lineární funkce, kvadratická funkce, lineární lomená funkce, mocninné funkce, exponenciální funkce, inverzní funkce, logaritmická funkce. Využívá a interpretuje informace z grafů funkcí. Řeší exponenciální a logaritmické rovnice.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky žáky rozvíjí a vede k samostatné práci, vyhledávání a zpracovávání informací, ověřování jejich správnosti a tím rozvíjí jejich **kompetence k učení, řešení problémů.** Žáci se učí pracovat přesně, spolehlivě, samostatně a s důrazem na kvalitu. Úlohy také mají přesah směrem k jejich budoucímu uplatnění (analýza trhu, vedení rozpočtu, interpretace médií...) tak rozvíjí **pracovní kompetence.** Při řešení úloh žáci analyzují, identifikují příklady, jak dané postupy použít v praxi, osvojují si metody samostudia (pracovní listy, online aplikace, projekty) a úspěšné řešení matematických úloh posiluje jejich sebejistotu a motivaci k dalšímu učení. Žáci přesně, srozumitelně a také formálně vyjadřují své postupy, řešení a závěry. Ústní a písemnou formou vysvětlují řešení úloh. Účastní se diskuzí, obhajují své názory a interpretaci dat, což posiluje jejich vyjadřování a přesnou argumentaci a tím rozvíjí své **komunikační kompetence**. Skupinová práce učí žáky team-workingu, organizaci pracovních činností, rozdělení rolí ve skupině, zodpovědnosti, respektu, toleranci a sdílení informací. Úspěšné řešení úloh posiluje jejich sebevědomí, samostatnost, a tak jsou rozvíjeny **osobnostní a sociální kompetence**. Žáci v průběhu studia matematiky na střední škole posilují svoji **matematickou gramotnost** a na konci střední školy mají vytvořený základ pro čtení, interpretaci a aplikaci matematických informací v běžném občanském životě. Žák se orientuje v informacích, umí je vyhledávat, třídit, ověřovat a sdílet. Sebejistě, kriticky a samostatně využívá digitální technologie při učení, v pracovním životě i v osobních situacích. Vytváří, zpracovává a sdílí digitální obsah (texty, tabulky, grafy, multimédia...). Dbá na bezpečnost v online prostoru, respektuje autorská práva, chrání své soukromí a své osobní údaje. Účinně a eticky využívá technologie ke komunikaci, řešení problémů a také ke zlepšení pracovních procesů a tím tak po celou dobu svého studia systematicky rozvíjí své **digitální kompetence**. Úvahy o matematických modelech (daně, rozpočty, volební systém) mají také výchovný přesah směrem k informovanému a zodpovědnému občanství. Žáci se učí myslet samostatně, ale zároveň také respektovat názory druhých - **občanské kompetence**.			
	Obsah vzdělávání:	Žák se učí rozeznat a charakterizovat rovinné útvary – bod, přímka, polopřímka, opačná polopřímka, úsečka, polorovina; opačná polorovina, konvexní a nekonvexní útvar a úhel; trojúhelník, čtyřúhelník, mnohoúhelník, kružnice, kružnicový oblouk, tětiva, kruh, kruhová úseč, kruhová výseč, mezikruží). Osvojuje si polohové vlastnosti rovinných útvarů (rovnoběžnost a různoběžnost přímek, průsečík, kolmost přímek). Žák poznává metrické vlastnosti rovinných útvarů (délka úsečky, velikost úhlu; vzdálenost bodů, bodu od přímky, dvou přímek; odchylka přímek). Učí se rozeznat dvojice úhlů (vedlejší, vrcholové, souhlasné, střídavé, přilehlé). V trojúhelnících se učí rozeznat a popsat (vnitřní a vnější úhly; rovnostranný, rovnoramenný a pravoúhlý trojúhelník; střední příčka, těžnice a výška trojúhelníku). Učí se najít střed kružnic trojúhelníku vepsané a opsané. Učí se užít shodnost a podobnost trojúhelníků v praxi. Žák rozezná a charakterizuje čtyřúhelníky (rovnoběžník, kosodélník, kosočtverec; pravoúhelník, obdélník, čtverec; lichoběžník). V kružnici, a kruhu se učí rozeznat – tečnu, sečnu a tětivu kružnice; oblouk kružnice; středový a obvodový úhel. V praxi se učí využívat Thaletovu větu. Žák určí obvody a obsahy rovinných útvarů. Učí se množinám bodů dané vlastnosti. Poznává zorný úhel úsečky. Učí se řešit konstrukční úlohy řešené pomocí množin bodů daných vlastností. Rozlišuje shodná a podobná zobrazení. Žák se učí užívat funkcí jako závislost jedné veličiny na druhé. Osvojuje si obecné poznatky o funkcích – pojem funkce, předpis funkce, závisle/nezávisle proměnná, definiční obor a obor hodnot, graf funkce, kartézský souřadný systém, funkce rostoucí, funkce klesající, funkce konstantní, omezená funkce, minimum a maximum funkce, sudá funkce, lichá funkce. Žák se seznamuje s lineární funkcí, konstantní funkcí, funkce absolutní hodnota, přímou úměrností, nepřímou úměrností, lineární lomenou funkcí, kvadratickou funkcí, mocninnou funkcí, exponenciální funkcí, logaritmickou funkcí. Osvojuje si logaritmy, vlastnosti logaritmů a určení průsečíků grafu s osami souřadnic. Učí se řešit exponenciální a logaritmické funkce. Pomocí digitálních technologií a informačních zdrojů se učí modelovat jednotlivé úlohy z praxe a života.			
	Vzdělávací strategie:	Individuální a diferencovaná práce, problémové vyučování, badatelská výuka, projektová výuka, skupinová práce, diskuze, práce s ICT, analýza informací, interpretace a syntetické myšlení, integrace matematiky do ekonomie, práva, žurnalistiky, multimédií, rozvoj kritického myšlení, formování měkkých dovedností (Soft Skills)			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Písemné ověřování znalostí** formou testů a samostatné práce – úlohy mají jak standardní, tak i praktický a mezioborový charakter (analýza grafů, interpretace údajů, propojení matematiky se žurnalistikou, kulturou a managmentem). **Ústní zkoušení** – umožňuje ověřit hloubku porozumění, samostatné uvažování, přesnou formulaci a schopnost vysvětlit postup. V neposlední řadě ústní zkoušení může sloužit k diskuzi o aplikaci matematiky v oblasti práva, médií a kultury. **Projektové úlohy**, které propojí matematické metody se svou profilací (analýza marketingových dat, zpracování informací pro článek, statistika v médiích...). Hodnocení se zaměřuje jak na matematickou přesnost, tak na samostatnou práci, kreativitu, interpretaci a propojení se zaměřením oboru. **Skupinové projekty, případové studie, pracovní listy** – žáci pracují v týmech na řešení komplexních úloh. **Portfolio žáka** – dokumentuje pokrok žáka v čase, obsahuje jak vybraná řešení úloh, tak také reflexe žáka, jak danou látku ovládá, jak se mu daří aplikovat matematické postupy v praxi.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Využívá se formativního hodnocení, poskytování zpětné vazby, sebehodnocení žáka, vrstevnické hodnocení. Hodnocení sleduje osvojení teoretických poznatků, dovednost jejich aplikování v praxi, správnost a samostatnost použití matematických metod, přesnost při řešení úloh a postupů, kreativitu, přístup k učení, porozumění učivu. Při hodnocení sledujeme aktivitu, samostatnost, zodpovědnost a zájem o obor.			
	Doporučená studijní literatura:	Vondra J.., Matematika pro střední školy 3. díl – Planimetrie (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2019, ISBN 978-80-7358-320-0, Cizlerová M. a kol., Matematika pro střední školy 4. díl – Funkce I (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2014, ISBN 78-8073582142, Zemek V., Matematika pro střední školy 5. díl – Funkce II (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2014, ISBN 978-80-7358-462-7.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Matematika** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**STE-M/3**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák rozezná rovinné útvary a klasifikuje je. Umí určit vzájemnou polohu rovinných útvarů. Určí obvod a obsah geometrických útvarů v rovině. Umí v praxi využít Pythagorovu větu, využije digitální prostředky k určení hodnot goniometrických funkcí ostrého úhlu v trojúhelníku. V praxi využívá shodnost a podobnost útvarů v rovině. Dokáže sestrojit geometrické útvary v rovině – trojúhelník, čtyřúhelník, mnohoúhelník, kružnici s danými vlastnostmi. Charakterizuje a sestrojí množiny bodů dané vlastnosti. Užívá vlastnosti a vazby mezi různými způsoby zadání funkcí. Na základě zadání určí vlastnosti funkce, sestaví tabulku funkčních hodnot a načrtne graf lineární funkce, kvadratická funkce, lineární lomené funkce, mocninné funkce, exponenciální funkce, inverzní funkce, logaritmické funkce. Využívá a interpretuje informace z grafů funkcí. Řeší exponenciální a logaritmické rovnice. Funkce komplexně používá v praxi a ve svém oboru vzdělání. Při řešení úloh používá digitální technologie a informační zdroje.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí abstraktní, analytické a logické myšlení. Poskytuje nástroje pro další vědy pro popis, charakteristiku, zpracování, objevování i interpretaci nových poznatků. Matematika rozvíjí schopnost formulovat problém, najít jeho řešení, učí srozumitelné a věcné argumentaci s cílem správně prezentovat výsledky.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák užívá goniometrické funkce a umí řešit goniometrické rovnice. Umí řešit úlohy v praxi pomocí sinové a kosinové věty. Rozliší a pojmenuje tělesa v situacích z běžného života a z oboru vzdělání. Charakterizuje složené těleso a určí, jak vzniklo. Žák vymodeluje rovinné útvary, tělesa a prostorové objekty podle daných geometrických charakteristik. Sestrojí v rovnoběžném promítání obraz krychle, kvádru, čtyřbokého hranolu, pravidelného čtyřbokého jehlanu. Modeluje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin s využitím mnohostěnů a rotačních těles. Využívá metrické vlastnosti prostorových útvarů, určí povrch a objem těles a z daných charakteristik tělesa určí požadovaný rozměr. Žák využije kartézskou soustavu souřadnic a vektorovou algebru k řešení problému, využije analytické vyjádření přímky a kružnice v rovině.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky žáky rozvíjí a vede k samostatné práci, vyhledávání a zpracovávání informací, ověřování jejich správnosti a tím rozvíjí jejich **kompetence k učení, řešení problémů.** Žáci se učí pracovat přesně, spolehlivě, samostatně a s důrazem na kvalitu. Úlohy také mají přesah směrem k jejich budoucímu uplatnění (analýza trhu, vedení rozpočtu, interpretace médií...) a tak rozvíjí **pracovní kompetence.** Při řešení úloh žáci analyzují, identifikují příklady, jak dané postupy použít v praxi, osvojují si metody samostudia (pracovní listy, online aplikace, projekty) a úspěšné řešení matematických úloh posiluje jejich sebejistotu a motivaci k dalšímu učení. Žáci přesně, srozumitelně a také formálně vyjadřují své postupy, řešení a závěry. Ústní a písemnou formou vysvětlují řešení úloh. Účastní se diskuzí, obhajují své názory a interpretaci dat, což posiluje jejich vyjadřování a přesnou argumentaci a tím rozvíjí své **komunikační kompetence**. Skupinová práce učí žáky team-workingu, organizaci pracovních činností, rozdělení rolí ve skupině, zodpovědnosti, respektu, toleranci a sdílení informací. Úspěšné řešení úloh posiluje jejich sebevědomí, samostatnost, a tak jsou rozvíjeny **osobnostní a sociální kompetence**. Žáci v průběhu studia matematiky na střední škole posilují svoji **matematickou gramotnost** a na konci střední školy mají vytvořený základ pro čtení, interpretaci a aplikaci matematických informací v běžném občanském životě. Žák se orientuje v informacích, umí je vyhledávat, třídit, ověřovat a sdílet. Sebejistě, kriticky a samostatně využívá digitální technologie při učení, v pracovním životě i v osobních situacích. Vytváří, zpracovává a sdílí digitální obsah (texty, tabulky, grafy, multimédia...). Dbá na bezpečnost v online prostoru, respektuje autorská práva, chrání své soukromí a své osobní údaje. Účinně a eticky využívá technologie ke komunikaci, řešení problémů a také ke zlepšení pracovních procesů a tím tak po celou dobu svého studia systematicky rozvíjí své **digitální kompetence**. Úvahy o matematických modelech (daně, rozpočty, volební systém) mají také výchovný přesah směrem k informovanému a zodpovědnému občanství. Žáci se učí myslet samostatně, ale zároveň také respektovat názory druhých - **občanské kompetence**.			
	Obsah vzdělávání:	Žák si osvojuje goniometrické funkce (oblouková míra a orientovaný úhel, grafy funkcí sinus, kosinus, tangens, kotangens), učí se určovat hodnotu goniometrické funkce pro daný obecný orientovaný úhel, seznamuje se se základními goniometrickými vzorci. Učí se řešit goniometrické rovnice a aplikaci znalostí v obecném trojúhelníku v konstrukčních i početních úlohách. Žák ovládá užití sinové a kosinové věty v praktických situacích ze života. Žák si prohlubuje znalosti pro řešení polohových úloh, vzájemná poloha dvou přímek, přímky a roviny, dvou a tří rovin (řešení stereometricky), kritéria rovnoběžnosti a kolmosti dvou rovin, přímky a roviny. Učí se volnému rovnoběžnému promítání, určení řezu těles rovinou a průnik přímky s rovinou. Žák si upevňuje řešení úloh pomocí metrických vztahů prostorových útvarů (stereometricky). Žák se učí rozeznat hranol, jehlan, čtyřstěn, válec, kužel, koule, mnohostěny a početně stanovit jejich povrchy a objemy a jejich částí. Žák si osvojuje základní pojmy vektorové algebry v E2 – kartézská soustava souřadnic, orientovaná úsečka, vektor a algebraické operace s nimi (sčítání, odčítání vektorů, násobení vektoru skalárem), souřadnice bodu a vektoru, souřadnice středu úsečky, lineární kombinace vektorů, lineární závislost a nezávislost, velikost vektoru, skalární a vektorový součin, odchylka dvou vektorů. Žák si upevňuje základní pojmy analytické geometrie lineárních útvarů. Učí se řešit analyticky polohové vztahy dvou přímek, určit průsečík dvou různoběžek, přímky a roviny a dvou rovin. Žák si analyticky analyzuje řešení úloh pomocí metrických vztahů řešené v E2 (vzdálenost bodů, bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžných přímek; odchylka dvou přímek). Žák se učí analyticky vyjádřit kružnici v rovině – vyjádřit danou kružnici středovou nebo obecnou rovnicí, z dané rovnice kružnice určit střed a poloměr, určit vzájemnou polohu přímky a kružnice.			
	Vzdělávací strategie:	Individuální a diferencovaná práce, problémové vyučování, badatelská výuka, projektová výuka, skupinová práce, diskuze, práce s ICT, analýza informací, interpretace a syntetické myšlení, integrace matematiky do ekonomie, práva, žurnalistiky, multimédií, rozvoj kritického myšlení, formování měkkých dovedností (Soft Skills)			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Písemné ověřování znalostí** formou testů a samostatné práce – úlohy mají jak standardní, tak i praktický a mezioborový charakter (analýza grafů, interpretace údajů, propojení matematiky se žurnalistikou, kulturou a managmentem). **Ústní zkoušení** – umožňuje ověřit hloubku porozumění, samostatné uvažování, přesnou formulaci a schopnost vysvětlit postup. V neposlední řadě ústní zkoušení může sloužit k diskuzi o aplikaci matematiky v oblasti práva, médií a kultury. **Projektové úlohy**, které propojí matematické metody se svou profilací – jako je např. analýza marketingových dat, zpracování informací pro článek, statistika v médiích...). Hodnocení se zaměřuje jak na matematickou přesnost, tak na samostatnou práci, kreativitu, interpretaci a propojení se zaměřením oboru. **Skupinové projekty, případové studie, pracovní listy** – žáci pracují v týmech na řešení komplexních úloh.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Využívá se formativního hodnocení, poskytování zpětné vazby, sebehodnocení žáka, vrstevnické hodnocení. Hodnocení sleduje osvojení teoretických poznatků, dovednost jejich aplikování v praxi, správnost a samostatnost použití matematických metod, přesnost při řešení úloh a postupů, kreativitu, přístup k učení, porozumění učivu – jak žák dokáže vysvětlit, jak postupuje, analyzuje, interpretuje, aplikuje v praktických, mezioborových a životních situacích, dále sleduje komunikační dovednosti – jasné, přesné a srozumitelné vyjadřování, správné použití matematických symbolů, schopnost interpretovat grafy, tabulky, data, tvorba infographic, schémat, diagramů. Při hodnocení sledujeme aktivitu, samostatnost, zodpovědnost a zájem o obor.			
	Doporučená studijní literatura:	Zemek V., Matematika pro střední školy 5. díl – Funkce II (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2014, ISBN 978-80-7358-462-7, Vondra J., Matematika pro střední školy 6. díl – Stereometrie (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2021, ISBN 978-80-7358-406-1, Vondra J., Matematika pro střední školy 7 A. díl – Analytická geometrie (učebnice i pracovní sešit), Didaktis, 2018			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Matematika** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**STE-M/3**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák užívá elementární operace s čísly při řešení problémů ze života a praxe na R. Využije výraz s proměnnými při modelování situací. Využije rovnice a jejich soustavy v R. Využije lineární a kvadratické nerovnice a jejich soustavy. Žák užívá vlastnosti a vazby mezi různými způsoby zadání funkcí. Na základě zadání určí vlastnosti funkce, sestaví tabulku funkčních hodnot a načrtne graf lineární funkce, kvadratické funkce, lineární lomené funkce, mocninné funkce, exponenciální funkce, inverzní funkce, logaritmické a goniometrické funkce. Využívá a interpretuje informace z grafů funkcí. Řeší exponenciální, logaritmické a goniometrické rovnice. Funkce komplexně používá v praxi a ve svém oboru vzdělání. Při řešení úloh používá digitální technologie a informační zdroje. Umí řešit úlohy v praxi pomocí sinové a kosinové věty. Žák využije kartézskou soustavu souřadnic.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí abstraktní, analytické a logické myšlení. Poskytuje nástroje pro další vědy pro popis, charakteristiku, zpracování, objevování i interpretaci nových poznatků. Matematika rozvíjí schopnost formulovat problém, najít jeho řešení, učí srozumitelné a věcné argumentaci s cílem správně prezentovat výsledky.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák využívá poznatků z kombinatoriky. Určí pravděpodobnost náhodného jevu v jednoduchých případech a užívá ji při rozhodování, řešení a hodnocení problémů. Používá posloupnosti a jejich vlastnosti – charakterizuje posloupnost jako zvláštní případ funkce a určí posloupnost vzorcem pro n-tý člen, rekurentním vzorcem, výčtem prvků a graficky. Pozná aritmetickou a geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti. Užívá vhodný typ posloupnosti k popisu a výpočtům pravidelného růstu a poklesu v reálném životě a k výpočtům finančních záležitostí. Vyhledá, využije a vyhodnotí údaje, sestaví diagramy a tabulky. Provede statistické šetření nebo opakované měření. Zpracuje předložený statistický soubor. Vyřeší problém z praxe a oboru vzdělání.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky žáky rozvíjí a vede k samostatné práci, vyhledávání a zpracovávání informací, ověřování jejich správnosti a tím rozvíjí jejich **kompetence k učení, řešení problémů.** Žáci se učí pracovat přesně, spolehlivě, samostatně a s důrazem na kvalitu. Úlohy také mají přesah směrem k jejich budoucímu uplatnění (analýza trhu, vedení rozpočtu, interpretace médií...) a tak rozvíjí **pracovní kompetence.** Při řešení úloh žáci analyzují, identifikují příklady, jak dané postupy použít v praxi, osvojují si metody samostudia (pracovní listy, online aplikace, projekty) a úspěšné řešení matematických úloh posiluje jejich sebejistotu a motivaci k dalšímu učení. Žáci přesně, srozumitelně a také formálně vyjadřují své postupy, řešení a závěry. Ústní a písemnou formou vysvětlují řešení úloh. Účastní se diskuzí, obhajují své názory a interpretaci dat, což posiluje jejich vyjadřování a přesnou argumentaci a tím rozvíjí své **komunikační kompetence**. Skupinová práce učí žáky team-workingu, organizaci pracovních činností, rozdělení rolí ve skupině, zodpovědnosti, respektu, toleranci a sdílení informací. Úspěšné řešení úloh posiluje jejich sebevědomí, samostatnost, a tak jsou rozvíjeny **osobnostní a sociální kompetence**. Žáci v průběhu studia matematiky na střední škole posilují svoji **matematickou gramotnost** a na konci střední školy mají vytvořený základ pro čtení, interpretaci a aplikaci matematických informací v běžném občanském životě. Žák se orientuje v informacích, umí je vyhledávat, třídit, ověřovat a sdílet. Sebejistě, kriticky a samostatně využívá digitální technologie při učení, v pracovním životě i v osobních situacích. Vytváří, zpracovává a sdílí digitální obsah. Dbá na bezpečnost v online prostoru, respektuje autorská práva, chrání své soukromí a své osobní údaje. Účinně a eticky využívá technologie ke komunikaci, řešení problémů a také ke zlepšení pracovních procesů - **digitální kompetence**. Úvahy o matematických modelech mají také výchovný přesah směrem k informovanému a zodpovědnému občanství. Žáci se učí myslet samostatně, ale zároveň také respektovat názory druhých - **občanské kompetence**.			
	Obsah vzdělávání:	Žák si osvojuje základní kombinatorické pojmy a pravidla (pravidlo součtu a součinu). Učí se, co je to faktoriál, kombinační číslo. Seznamuje se s řešením elementárních kombinatorických úloh. Učí se rozeznat variace, permutace a kombinace (bez opakování, permutace s opakováním). Učí se prakticky používat binomickou větu a využít vlastností kombinačních čísel z Pascalova trojúhelníku. V rámci základů pravděpodobnosti se žák seznamuje s náhodným pokusem, výsledkem náhodného pokusu, náhodným jevem, jeho pravděpodobností, nezávislostí jevů, opačným jevem, nemožným jevem, jistým jevem, pravděpodobností sjednocení a průniku nezávislých jevů, sjednocením disjunktních jevů. Žák na základě hodnoty pravděpodobnosti se učí řešit, rozhodnout problém a své rozhodnutí si obhájit. Žák získává základní dovednosti ze statistiky, analýzy a zpracování dat. Osvojuje si pojmy jako statistický soubor a jeho charakteristiky, učí se grafické znázornění rozdělení četností (histogram, polynom četností, kruhový graf. žák se učí číst, vyhodnotit a interpretovat údaje vyjádřené v tabulkách, diagramech – sloupcový, kruhový, spojnicový, vyhledá nebo doplní potřebné údaje v textu, tabulce, grafu, sestaví tabulky, diagramy se statistickými údaji, porovnává dva soubory dat na základě daného znaku. S využitím digitálních technologií si žák osvojuje statistické šetření – používá statistické pojmy – statistický soubor a jeho rozsah, statistická jednotka, kvalitativní a kvantitativní znak, hodnota znaku, četnost, relativní četnost, grafické rozdělení četnosti – analyzuje a určuje pro daný statistický soubor i charakteristiky polohy – aritmetický průměr, medián, modus, percentily a charakteristiky polohy – rozptyl, směrodatná odchylka, variační rozpětí, řeší a interpretuje šetření statistického souboru dat a své řešení problému a rozhodnutí a závěry si obhájí. Žák se seznamuje s definicí a určením posloupností jako zvláštním případem funkce. Pozná aritmetickou a geometrickou posloupnost. Osvojuje si vzorec posloupnosti pro *n*-tý člen, rekurentní formulí, grafem posloupnosti a výčtem prvků posloupnosti. Upevňuje si vlastnosti posloupností – definiční obor, obor hodnot, diference/kvocient, vztahy mezi členy, součet konečného počtu členů posloupnosti, monotonii. Učí se užití vhodného typu posloupnosti k popisu a výpočtům růstu a poklesu veličin v běžném životě a výpočtům finančních záležitostí.			
	Vzdělávací strategie:	Individuální a diferencovaná práce, problémové vyučování, badatelská výuka, projektová výuka, skupinová práce, diskuze, práce s ICT, analýza informací, interpretace a syntetické myšlení, integrace matematiky do ekonomie, práva, žurnalistiky, multimédií, rozvoj kritického myšlení, formování měkkých dovedností (Soft Skills)			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Písemné ověřování znalostí** formou testů a samostatné práce – úlohy mají jak standardní, tak i praktický a mezioborový charakter (analýza grafů, interpretace údajů, propojení matematiky se žurnalistikou, kulturou a managmentem). **Ústní zkoušení** – umožňuje ověřit hloubku porozumění, samostatné uvažování, přesnou formulaci a schopnost vysvětlit postup. V neposlední řadě ústní zkoušení může sloužit k diskuzi o aplikaci matematiky v oblasti práva, médií a kultury. **Projektové úlohy**, které propojí matematické metody se svou profilací studia – jako je např. analýza marketingových dat, zpracování informací pro článek, statistika v médiích...). Hodnocení se zaměřuje jak na matematickou přesnost, tak na samostatnou práci, kreativitu, interpretaci a propojení se zaměřením oboru. **Skupinové projekty, případové studie, pracovní listy** – žáci pracují v týmech na řešení komplexních úloh.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Využívá se formativního hodnocení, poskytování zpětné vazby, sebehodnocení žáka, vrstevnické hodnocení. Hodnocení sleduje osvojení teoretických poznatků, dovednost jejich aplikování v praxi, správnost a samostatnost použití matematických metod, přesnost při řešení úloh a postupů, kreativitu, přístup k učení, porozumění učivu – jak žák dokáže vysvětlit, jak postupuje, analyzuje, interpretuje, aplikuje v praktických, mezioborových a životních situacích, dále sleduje komunikační dovednosti – jasné, přesné a srozumitelné vyjadřování, správné použití matematických symbolů, schopnost interpretovat grafy, tabulky, data, tvorba infographic, schémat, diagramů. Při hodnocení sledujeme aktivitu, samostatnost, zodpovědnost a zájem o obor.			
	Doporučená studijní literatura:	Horenský R. a kol., Matematika pro střední školy 8. díl – Kombinatorika, pravděpodobnost, statistika (učebnice i PS), Didaktis, 2014 Zemek V. a kol., Matematika pro střední školy 9. díl – Posloupnosti, řady, finanční matematika (učebnice i PS), Didaktis, 2017			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Informatika** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (blok á 2 hodiny – týdně)	**STE-INF/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní ovládání počítače a internetu (práce se soubory, složkami, webovým prohlížečem, e-mailem) Základní orientace v kancelářském softwaru (textový editor, tabulkový procesor, prezentace) Schopnost číst a porozumět odbornému textu (v češtině, případně v angličtině na základní úrovni) Základní schopnost psaní a formulace myšlenek (vytváření krátkých textů, shrnutí, prezentací)			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• Informatika rozvíjí informatické myšlení žáků a prohlubuje jejich porozumění digitálním technologiím. Seznamuje je s nástroji a metodami efektivního, zejména automatizovaného zpracování informací. Automatizací rutinních úkolů získávají žáci více času na kreativní práci a naučené postupy využívají i v dalších oblastech. Učí se stanovovat cíle, volit optimální postupy a zobecňovat řešení problémů. • Porozumění principům digitálních technologií jim pomáhá lépe chápat svět, rozpoznávat a řešit problémy, inovovat a aktivně se zapojovat do společnosti. Informatika je vede k využívání algoritmického přístupu, shromažďování relevantních informací, tvorbě a porovnávání různých řešení z hlediska efektivity a dopadů. • Žáci se učí pracovat s velkým množstvím dat, chápat jejich strukturu a zabezpečení. Digitální technologie využívají k získávání, zpracování a ověřování informací, což jim pomáhá odolávat dezinformacím. Výuka klade důraz na praktické řešení problémů, úkolů, experimentování a práci s chybou, přičemž učitelé propojují úkoly s reálným světem a podporují iniciativu žáků.			
	Očekávané výsledky učení:	• analyzuje potřebná data, navrhne vhodné způsoby jejich získání, uložení a zpracování • vybere vhodný AI model pro řešení zadaného úkolu • navrhuje a využívá vhodné nástroje pro automatizaci činností • vizualizuje a publikuje data způsobem podle cílové skupiny uživatelů • navrhne a využije jednoduché AI aplikace (např. chatboty, automatizované plánování) ke zvýšení efektivity práce • využívá AI asistenty (např. generování textů, sumarizace, překlady) pro zefektivnění týmové práce a komunikace • identifikuje etické otázky spojené s využitím AI (např. deepfakes, automatizovaná žurnalistika) a navrhuje způsoby, jak zajistit transparentnost a důvěryhodnost. • identifikuje rizika a aplikuje zásady bezpečného chování v digitálním prostředí • rozpozná etické otázky spojené s digitální žurnalistikou a publikováním informací a aplikuje zásady ochrany osobních údajů			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k řešení problémů**: Schopnost analyzovat situace, identifikovat problémy a hledat kreativní a efektivní řešení. Uplatňování logického a kritického myšlení. **Kompetence k učení**: Schopnost samostatně vyhledávat, ověřovat a využívat informace. Rozvoj dovedností celoživotního učení a adaptace na nové poznatky. **Digitální kompetence**: Orientace v digitálním prostředí, práce s technologiemi a digitálními nástroji. Bezpečné a efektivní využívání digitálních technologií. **Kompetence k práci v týmu** (sociální a personální kompetence): Spolupráce, komunikace a sdílení odpovědnosti v rámci skupinových projektů. Rozvoj empatie, respektu a schopnosti přijímat různé názory. **Kompetence komunikativní**: Jasné a srozumitelné vyjadřování myšlenek, prezentace výsledků práce. Schopnost argumentace a obhajoby vlastních řešení. **Podnikavost a iniciativnost**: Schopnost plánovat, organizovat a realizovat vlastní projekty. Rozvoj kreativity, inovativního myšlení a ochoty přijímat výzvy. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.** **Logicko-matematická gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Vyhledávací nástroje, reasoning modely AI, tabulkový procesor. AI modely, strojivé učení. Automatizace, algoritmizace, nástroje AI pro automatizaci činností. AI asistenti. Nástroje pro teamovou spolupráci. Limity a rizika AI generovaného obsahu. Ochrana osobních údajů a autorská práva. Kybernetická bezpečnost a ochrana dat. Etické aspekty AI (předpojatost, transparentnost, odpovědnost).			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka • samostatné řešení zadaných úkolů • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• hodnocení praktických úkolů • hodnocení projektu • hodnocení portfolia • sebehodnocení individuální a skupinové			
	Kritéria hodnocení:	Bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení, podle úrovně zvládnutí zadaného úkolu. Bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení. Výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením a teamovou sebereflexí (zejména u projektové výuky). V každé výukové jednotce dostane žák zpětnou vazbu.			
	Doporučená studijní literatura:	https://learndigital.withgoogle.com/digitalnigaraz/course/digital-marketing https://www.czechitas.cz/cs/blog/jak-zacit-s-datovou-analyzou https://www.youtube.com/watch?v=8yQe5QkQZgA https://www.czechitas.cz/cs/kurzy/datova-zurnalistika https://www.journalismai.info/tools/ https://www.avcr.cz/cs/pro-verejnost/veda-na-doma/umela-inteligence-a-etika/ https://www.nukib.cz/cs/informacni-servis/bezpecnost-na-internetu/ https://www.umimeinformatiku.cz/nova-informatika-ss-1			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Informatika** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (blok á 2 hodiny – týdně)	**STE-INF/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Znalosti získané v prvním ročníku studia. Základní práce s pc, základy automatizace a algoritmizace Schopnost samostatné práce s textem, medii a AI			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět je zaměřen na rozvoj technického myšlení a praktických dovedností v oblasti tvorby technické dokumentace, modelování a využití digitálních technologií v praxi. Studenti se naučí číst, vytvářet a využívat technickou dokumentaci včetně práce s CAD softwarem pro 2D i 3D modelování. Osvojí si pravidla normalizace, zobrazování a kótování dle platných norem a budou schopni navrhnout modely pro 3D tisk. Součástí kurzu je také tvorba a vizualizace algoritmů, základní orientace v elektrotechnických součástkách a jejich využití v automatizaci a robotice. Studenti budou řešit projekty propojující vědu, technologie, inženýrství a matematiku (STEM), sbírat a analyzovat data a aktivně využívat digitální technologie včetně nástrojů umělé inteligence. Důraz je kladen na efektivní pohyb v digitálním prostředí, správné používání fyzikálních veličin a jednotek. Zájem o vědecké a technické novinky, samostudium a kritické hodnocení aktuálních vědeckých trendů.			
	Očekávané výsledky učení:	• čte, využívá a vytváří technickou dokumentaci, vč. CAD software (2D/3D), dodržuje ve výkresové dokumentaci pravidla normalizace a standardizace, používá normalizované písmo, různé druhy čar a zásady pro jejich uplatnění; zobrazuje ve třech hlavních průmětech jednoduchá i složená geometrická tělesa, uplatňuje zásady zobrazování a kótování v technických výkresech dle platných norem. Dodržuje pravidla normalizace a standardizace; vytvoří technickou dokumentaci k zamýšlenému výrobku. • modeluje základní tvary a proporce jednoduchých předmětů, navrhne model pro 3D tisk • sestaví algoritmus pro řešený problém, uvede vlastnosti algoritmů a aplikuje je při tvůrčích návrzích, znázorní algoritmus pomocí vývojového diagramu • uvede a zdůvodní využitelnost součástek a komponentů pro výrobu/sestavení technických zařízení • popíše základní elektrotechnické součástky, zejm. v souvislosti s robotikou a automatizací (chytrá domácnost, automatizace zahradní závlahy, automatizace hospodaření s vodou, zabezpečovací systémy) • řeší projekty, které kombinují prvky vědy, technologie, inženýrství a matematiky a jsou obsahově zaměřené na uvedené okruhy STEM (např. návrh ekologických řešení, vývoj nových technologií, zlepšení infrastruktury apod.), sbírá, zpracovává a vyhodnocuje a využívá data, aktivně využívá vhodné digitální technologie a nástroje umělé inteligence, přitom se bezpečně pohybuje v digitálním prostředí, správně užívá veličiny a jednotky soustavy SI a vztahy mezi nimi, diskutuje o pokroku a trendech současné vědy a hodnotí je			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k řešení problémů**: Schopnost analyzovat situace, identifikovat problémy a hledat kreativní a efektivní řešení. Uplatňování logického a kritického myšlení. **Kompetence k učení**: Schopnost samostatně vyhledávat, ověřovat a využívat informace. Rozvoj dovedností celoživotního učení a adaptace na nové poznatky. **Digitální kompetence**: Orientace v digitálním prostředí, práce s technologiemi a digitálními nástroji. Bezpečné a efektivní využívání digitálních technologií. **Kompetence k práci v týmu** (sociální a personální kompetence): Spolupráce, komunikace a sdílení odpovědnosti v rámci skupinových projektů. Rozvoj empatie, respektu a schopnosti přijímat různé názory. **Kompetence komunikativní**: Jasné a srozumitelné vyjadřování myšlenek, prezentace výsledků práce. Schopnost argumentace a obhajoby vlastních řešení. **Podnikavost a iniciativnost**: Schopnost plánovat, organizovat a realizovat vlastní projekty. Rozvoj kreativity, inovativního myšlení a ochoty přijímat výzvy. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.** **Logicko-matematická gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	CAD software, modelování 3D. Algoritmizace problémů a činností. Návrh technického řešení a jeho realizace. Automatizace a měření. Návrh a realizace komplexního projektu.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka • samostatné řešení zadaných úkolů • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty • práce s textem, medii, návody, DIY			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• hodnocení praktických úkolů • hodnocení projektu • hodnocení portfolia • sebehodnocení individuální a skupinové • reflektivní deník			
	Kritéria hodnocení:	Bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení,podle úrovně zvládnutí zadaného úkolu. Bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení. Výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením a teamovou sebereflexí (zejména u projektové výuky). V každé výukové jednotce dostane žák zpětnou vazbu.			
	Doporučená studijní literatura:	https://www.tinkercad.com/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLgQbGHpE6GkJvQkQv8pQw5QnQw5QnQw5Q https://www.stredniskoly.cz/download/zaklady-technickeho-kresleni.pdf https://www.czechitas.cz/cs/kurzy/tinkercad-3d-modelovani https://www.stredniskoly.cz/download/zaklady-algoritmizace.pdf https://www.hwkitchen.cz/microbit/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLgQbGHpE6GkJvQkQv8pQw5QnQw5QnQw5Q https://microbit.org/projects/make-it-code-it/ https://www.makeittoday.cz/microbit-projekty/			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Základy přírodních věd** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (blok á 4 hodiny)	**STE-ZPV/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Schopnost řešit lineární a kvadratické rovnice, čtení grafu. Znalost základních fyzikálních pojmů. Znalost samostatné práce s textem, vyvozování závěrů.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka STE má za cíl připravit žáky na život v moderní, technologicky vyspělé společnosti. Rozvíjí jejich schopnost myslet kriticky, tvořivě a prakticky, spolupracovat a efektivně využívat znalosti v reálných situacích. Významně přispívá k rozvoji kompetencí a gramotností potřebných pro 21. století.			
	Očekávané výsledky učení:	• vyřeší běžné životní situace s využitím základních vztahů pro rovnoměrný a nerovnoměrný přímočarý pohyb, vypočítá dráhu, rychlost a zrychlení při rovnoměrném a nerovnoměrném pohybu (při konstantním zrychlení), řeší úlohy na skládání dvou pohybů v kolmých směrech, vysvětlí souvislost periody a frekvence při rovnoměrném pohybu po kružnici • vyřeší problémy pohybu těles s využitím Newtonových pohybových zákonů, užívá vztah mezi silou a rychlením k řešení úloh, užívá zákon zachování hybnosti v úlohách z praxe (střelba, dokonale nepružná srážka těles, reaktivní pohon), řeší rovnoměrný pohyb po kružnici (zatáčení automobilu, pohyb družic) vyřeší základní mechanické problémy tuhého tělesa • užívá moment sil k objasnění činnosti jednoduchých strojů • uvede důsledky rotace těles v běžné praxi (setrvačníky – zachování energie a osy otáčení) • používá tlak a vztlakovou sílu k vysvětlení silových poměrů v tekutinách, počítá s tlakem a vztlakovou silou a vysvětlí jejich vliv na plování těles a proudění tekutin a jejich, důsledky na jevy z praxe, vysvětlí plování a létání těles a proudění vzduchu na základě působících sil, vysvětlí kvalitativně princip proudění tekutiny v potrubí různého průřezu a jeho vliv na běžné jevy (stříkání hadicí, fixírka) a vliv proudění tekutin na odpor prostředí • diskutuje a hodnotí užití mechaniky v technice, uvede příklady užití mechaniky v technické praxi, vyhodnotí vhodnost mechanismů v běžné praxi • objasní souvislost tepla a teploty se změnou skupenství a rozměry těles, vysvětlí kinetickou teorii stavby látek a kvalitativně popíše vztah mezi teplotou a rychlostí částic, popíše vliv teploty látky na její rozměry a uvede příklady z praxe (dilatační spáry, vůle přiléhajících součástek, anomálie vody, flexinol, nitinol), vysvětlí důvod využívání vody v topných systémech a vliv tání ledu a vypařování vody na teplotu okolního vzduchu • užívá základní zákonitosti termodynamiky, vysvětlí vliv teploty na průběh chemických reakcí vysvětlí zjednodušený tvar stavové rovnice ideálního plynu a její důsledky na běžné jevy z praxe (zavařování, tlakové nádoby, práce plynu ve válci motoru, meteorologické jevy) • využívá poznatků z termodynamiky při práci s materiály, přístroji a obsluze strojů, popíše rizika změny teplot při práci s materiály, přístroji a obsluze strojů způsobené termodynamickými jevy, posoudí energetickou náročnost běžných technologických procesů uvede princip činnosti tepelných strojů (čtyřdobý, dvoudobý, proudový motor, tepelné čerpadlo) a objasní zákon zachování energie a jeho důsledky na jejich účinnost • uvede vliv termodynamických jevů na živou přírodu, posoudí vliv teploty na organismy, objasní význam termoregulace zvířat, posoudí důsledky zákona zachování energie na udržitelnost života organismů • vysvětlí mechanické kmitání a vlnění u běžných jevů, popíše kmitání těles a mechanické vlnění a uvede příklady z praxe, vysvětlí kvalitativně vliv charakteristik oscilátoru na frekvenci kmitání a objasní podstatu a užití rezonance, propojuje fyzikální charakteristiky mechanického oscilátoru s fyzikálními charakteristikami zvuku včetně hudebních tónů, ultrazvuku a infrazvuku a jejich užití v technice i přírodě (komunikace živočichů, echolokace u zvířat, sonografie)			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: učí se vyhledávat, zpracovávat a aplikovat nové informace, reflektovat svůj pokrok a učit se z chyb. **Kompetence k řešení problémů**: STE klade důraz na analýzu problémů, hledání kreativních řešení, experimentování a ověřování hypotéz. **Kompetence komunikativní**: prezentují výsledky, diskutují v týmu, argumentují a obhajují svá řešení. **Kompetence sociální a personální**: Spolupr. na projektech, týmová pr., sdílení odpovědnosti a respekt k názorům ostatních. **Kompetence k podnikavosti**: Plánování a realizace projektů, iniciativa, tvořivost, schopnost nést odpovědnost za výsledek. **Kompetence digitální**: Práce s digit. technologiemi, využívání SW, online zdrojů a digitálních nástrojů při řešení úloh. **Matematická gramotnost**: Žáci využívají matematické postupy při řešení úloh, analyzují data, interpretují grafy a tabulky, modelují situace a aplikují matematické myšlení v praxi. **Digitální gramotnost**: Práce s digitálními technologiemi, vyhledávání a zpracování informací, využívání softwaru, programování, práce s daty a bezpečné chování v digitálním prostředí. **Čtenářská gramotnost**: Porozumění odborným textům, návodům, zadáním úloh, schopnost vyhledávat, analyzovat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů. **Čtenářská a pisatelská gramotnost. Logicko-matematická gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Základy klasické mechaniky hmotného bodu, tuhého tělesa, kapalin ▪ Základy Termodynamiky, praktické využití, mezioborové vztahy ▪ Mechanické kmity a vlny zvuk			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad (instruktáž) ▪ Aktivní učení, práce s informačními zdroji samostatně a ve skupině ▪ Problémově orientovaná výuka ▪ Badatelsky orientovaná výuka ▪ Projektová výuka ▪ Besedy, přednášky a diskuse s odborníky Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	ústní zkoušení, písemné testování, vlastní projekt/ výzkum, sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení v každém výukovém bloku výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	**Fyzika pro střední školy. 1. díl.,** Autoři: RNDr. Miroslav Štoll, RNDr. Josef Macháček, RNDr. Jiří Bohuněk, Vydání: 6., upravené, Praha: Prometheus, 2015. ISBN 978-80-7196-489-2. **Kompetence pro život: Pracovní sešit pro rozvoj klíčových kompetencí,** Autoři: tým Scio, Praha: Scio, 2017., ISBN 978-80-87263-82-2 http://www.khanacademy.org/ http://www.vedanadosah.cz/			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Základy přírodních věd** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (blok á 4 hodiny)	**STE-ZPV/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Znalosti STE předchozího ročníku Schopnost řešit lineární rovnice a jejich soustavy			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka STE má za cíl připravit žáky na život v moderní, technologicky vyspělé společnosti. Rozvíjí jejich schopnost myslet kriticky, tvořivě a prakticky, spolupracovat a efektivně využívat znalosti v reálných situacích. Významně přispívá k rozvoji kompetencí a gramotností potřebných pro 21. století.			
	Očekávané výsledky učení:	• rozlišuje jednotlivé skupiny prvků a jejich sloučenin, které pojmenovává a diskutuje jejich zařazení v profesním, v občanském i osobním životě, osvojí si základní principy názvosloví anorganických a organických sloučenin, tvoří názvy a vzorce anorganických a organických sloučenin, vysvětlí rozdělení prvků na kovy, polokovy a nekovy a uvede jejich využití a využití jejich, sloučenin v praxi • matematicky vyjádří složení roztoků, vyjadřuje složení roztoku různými způsoby, vypočítá složení roztoku • objasní rozdělení chem. reakcí a uvede příklady prakticky důležitých, chem. reakcí a jejich využití v profesním, v občanském i osobním životě, vysvětlí rozdělení chemických reakcí podle typu reagujících částic a uvede příklady jejich užití v praxi, aplikuje své znalosti při chemických analýzách • objasní vliv chemického složení materiálů na jejich vlastnosti, uvede chemické složení běžně používaných materiálů a jejich vlastnosti, posoudí vhodnost • rozliší technické materiály s ohledem na konkrétní potřeby a identifikuje mater., využívané při technických činnostech, rozliší základní typy dřeva, kovů, plastů a kompozitních materiálů, vysvětlí využití různých materiálů ve stavebnictví – zejména v souvislosti s nízkoenergetickými a pasivními domy • rozlišuje vliv struktury pevných látek na jejich vlastnosti, popíše strukturu krystalických a amorfních látek a uvede rozdíly v jejich vlastnostech, objasní vliv poruch na vlastnosti krystalických látek • využije vlastnosti technických materiálů v souvislosti s různými technolog. postupy zvolí vhodný filament do 3D tiskárny, odůvodní využitelnost konkrétních techn. mat. v umělecko-řemeslných činnostech, zkonstruuje/vyrobí produkt tak, aby jeho využitelnost/životnost na základě vhodné výrobní technologie nebyla nepřiměřeně limitována nevhodnou volbou materiálů, vysvětlí, proč některé nejsou vhodné pro obrábění • diskutuje a analyzuje problémy životního prostředí, diskutuje o základních ekologických pojmech, objasní historický vývoj vztahů člověka a prostředí, vysvětlí problémy životního prostředí v souvislosti s ochranou životního prostředí, diskutuje o problematice zdroje surovin a energie, recykluje technické materiály a využívá recyklované materiály při vlastní tvorbě • popíše materiály biologického původu, uvede běžné materiály biologického původu, jejich výhody a nevýhody, posoudí jejich vliv na životní prostředí a možnosti recyklace • charakterizuje základní skupiny organických chemických látek s důrazem na jejich, využitelnost v profesním, v občanském i osobním životě, vysvětlí rozdělení uhlovodíků a jejich derivátů (s důrazem na sloučeniny vyskytující se, každodenním životě a technické praxi), diskutuje z hlediska bezpečnosti o vlivu chemických sloučenin s toxickým účinkem na živý, organismus a uvede jejich zdroje • charakterizuje jednotlivé skupiny biochemicky významných látek a diskutuje, význam těchto látek pro živé organismy, vysvětlí rozdělení přírodních látek (peptidy, bílkoviny, sacharidy, lipidy) a jejich význam • rozlišuje prokaryotické a eukaryotické buňky a specifikuje buňku rostlinnou a živočišnou • popíše základní metabolické dráhy buňky, jejich rozmnožování, aplikuje získané poznatky při objasnění fotosyntézy a proteosyntézy, vysvětlí základní principy buněčného metabolismu, popíše fotosyntézu, vysvětlí proteosyntézu, popíše mitózu a meiózu			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: učí se vyhledávat, zpracovávat a aplikovat nové informace, reflektovat svůj pokrok a učit se z chyb. **Kompetence k řešení problémů**: ZPV klade důraz na analýzu problémů, hledání kreativních řešení, experimentování a ověřování hypotéz. **Kompetence komunikativní**: Žáci prezentují výsledky, diskutují v týmu, argumentují a obhajují svá řešení. **Kompetence sociální a personální**: Spolupráce na projektech, týmová práce, sdílení odpovědnosti.. **Kompetence k podnikavosti**: Plánování a realizace projektů, iniciativa, tvořivost, schopnost nést odpovědnost za výsledek. **Kompetence digitální**: Práce s digitálními technologiemi, využívání SW, online zdrojů a digitálních nástrojů při řešení úloh. **Matematická gramotnost**: Žáci využívají matematické postupy při řešení úloh, analyzují data, interpretují grafy a tabulky, modelují situace a aplikují matematické myšlení v praxi. **Digitální gramotnost**: Práce s digitálními technologiemi, vyhledávání a zpracování informací, využívání softwaru, programování, práce s daty a bezpečné chování v digitálním prostředí. **Čtenářská gramotnost**: Porozumění odborným textům, návodům, zadáním úloh, schopnost vyhledávat, analyzovat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů. **Čtenářská a pisatelská gramotnost. Logicko-matematická gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Základní prvky a sloučeniny, jejich názvosloví a vlastnosti, využití ▪ Roztoky a jejich složení ▪ Chemické reakce, jejich charakteristiky, významné reakce a jejich využití ▪ Materiálová věda, vztah chemického složení, vnitřní struktury a vlastnosti materiálů ▪ Enviromentální problémy současnosti ▪ Základy Organické chemie ▪ Základy Biochemie ▪ Buněčná biologie			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad (instruktáž) ▪ Aktivní učení, práce s informačními zdroji samostatně a ve skupině ▪ Problémově orientovaná výuka ▪ Badatelsky orientovaná výuka ▪ Projektová výuka ▪ Besedy, přednášky a diskuse s odborníky Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	ústní zkoušení ▪ písemné testování ▪ vlastní projekt/ výzkum ▪ sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení v každém výukovém bloku výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	Chemie pro střední školy (Pavel Beneš a kol., Fraus) ▪ Základy materiálového inženýrství (Jiří Kuběna, Sobotáles) https://cs.khanacademy.org/science/chemistry/atomic-structure-and-properties Základy ekologie a ochrany životního prostředí (Jiří Kvasnička, Fortuna) ▪ Biochemie pro střední školy (Didaktis) https://cs.khanacademy.org/science/biology/chemistry--of-life https://cs.khanacademy.org/science/biology/cellular-molecular-biology			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Základy přírodních věd** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (blok á 4 hodiny)	**STE-ZPV/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Znalosti STE předchozího ročníku ▪ Schopnost řešit lineární rovnice a jejich soustavy, goniometrické funkce a rovnice, základy robotizace automatizace, algoritmizace, programování			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka STE má za cíl připravit žáky na život v moderní, technologicky vyspělé společnosti. Rozvíjí jejich schopnost myslet kriticky, tvořivě a prakticky, spolupracovat a efektivně využívat znalosti v reálných situacích. Významně přispívá k rozvoji kompetencí a gramotností potřebných pro 21. století.			
	Očekávané výsledky učení:	• sestaví elektrický obvod s využitím spotřebiče a polovodičových součástek, vysvětlí činnost jednotlivých prvků obvodu, měří elektrický proud a napětí ve stejnosměrném obvodu, vysvětlí na základě naměřených hodnot činnost jednotlivých prvků elektrického obvodu (rezistor, kondenzátor, usměrňovací dioda, fotodioda, tranzistor), vysvětlí význam ochrany zdraví při práci s elektrickými zdroji na základě znalostí Ohmova zákona, vysvětlí závislost proudu ve stejnosměrném obvodu na připojeném napětí (Ohmův zákon), vysvětlí význam jištění el. rozvodů v domácnosti a uvede zásady pomoci při zásahu el. proudem • vysvětlí vzájemný vztah el. proudu a napětí a magn. pole a uvede jeho důsledky na běžnou praxi, ukáže vznik magn. pole kolem proudovodiče a uvede příklady jeho užití v praxi (elektromagnet, elmg. spínače, reproduktory, grav. pole Země, elektromot.), objasní elmg. indukci a Lenzův zákon, uvede příklady užití Elmg. Ind. a Lenzova zákona (generátor, příjem elmg. signálu, mikrf., měřící pří. a čidla, cívka, transformátor) • objasní vliv elektřiny a magnetizmu na živé organismy, uvede důsledky působení elektrického proudu na člověka vysvětlí příklady užití elektromagnetizmu v diagnostice (MR, EKG, EEG,…) • vysvětlí vznik elektromagnetického vlnění a jeho využití pro předávání informací, popíše vznik elektromagnetického vlnění a jeho zachycení na anténě, zjednodušeně popíše základní princip vysílání, přenosu a příjmu elektromagnetického signálu a jeho význam¨ • vysvětlí základní světelné jevy a uvede jejich praktické aplikace, vysvětlí vliv struktury obalu atomu na spektrum elektromagnetického záření (spektrofotometrie, luminiscence, lasery), vysvětlí na příkladech odraz, lom, polarizaci, ohyb a interferenci světla na tenké vrstvě (optická vlákna, holografie, LCD, elektronová mikroskopie, polopropustná skla, optické vrstvy na čočkách), objasní fyzikální podstatu fotoelektrického jevu a jeho užití (fotodiody) • uvede a zdůvodní využitelnost polotovarů a komponentů pro výrobu/sestavení technických zařízení, popíše polotovary pro ruční a strojní obrábění materiálů a zdůvodní jejich vhodnostvyužívá spojovací materiál pro vytváření rozebíratelných i nerozebíratelných spojů (lepidla, šrouby, pájení, nýty) • zpracovává polotovary s využitím technologie obrábění, používá ruční nářadí nebo výrobní stroje určené pro školní aplikace, provádí údržbu nářadí nebo strojů • provede technologie montáže – sestavování a spojování součástí sestaví s využitím jednotlivých komponent funkční výrobek nebo zařízení (robot, chytrá domácnost, jednoduchý dopravní prostředek…) • provede technologie povrchových úprav – nanášení ochranných povlaků. provede za účelem ochrany materiálu a zvýšení estetické hodnoty povrchovou úpravu produktu • objasní a využívá technologie chemické a fyzikálně chemické, vysvětlí princip krakování, tavení a lití, provede destilaci, objasní biochemické a potravinářské technologie, objasní principy kvasných procesů a jejich využití			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: učí se vyhledávat, zpracovávat a aplikovat nové informace, reflektovat svůj pokrok a učit se z chyb. **Kompetence k řešení problémů**: ZPV klade důraz na analýzu problémů, hledání kreativních řešení, experimentování a ověřování hypotéz. **Kompetence komunikativní**: prezentují výsledky, diskutují v týmu, argumentují a obhajují svá řešení. **Kompetence sociální a personální**: spolupr. na projektech, týmová pr., sdílení odpovědnosti a respekt k názorům ostatních. **Kompetence k podnikavosti**: plánování a realizace projektů, iniciativa, tvořivost, schopnost nést odpovědnost za výsledek. **Kompetence digitální**: práce s dig. techn., využívání softwaru, online zdrojů a digitálních nástrojů při řešení úloh. **Matematická gramotnost**: využívají matematické postupy při řešení úloh, analyzují data, interpretují grafy a tabulky, modelují situace a aplikují matematické myšlení v praxi. **Digitální gramotnost**: práce s digitálními technologiemi, vyhledávání a zpracování informací, využívání softwaru, programování, práce s daty a bezpečné chování v digitálním prostředí. **Čtenářská gramotnost**: porozumění odborným textům, návodům, zadáním úloh, schopnost vyhledávat, analyzovat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů. **Čtenářská a pisatelská gramotnost. Logicko-matematická gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Základy elektromagnetismu, aplikace ▪ Elektromagnetické vlnění, aplikace ▪ Optika, aplikace ▪ Základy technologie spojování materiálů ▪Polotovary a jejich využití, obrábění ▪ Montáž – design, návrh, spojování, oživení, povrchová úprava ▪ Základní technologie			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad (instruktáž) ▪ Aktivní učení, práce s inf. zdroji samostatně a ve skupině ▪ Problémově orientovaná výuka ▪ Badatelsky orientovaná výuka ▪ Proj. výuka ▪ Besedy, přednášky a diskuse s odborníky ▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	ústní zkoušení ▪ písemné testování ▪ vlastní projekt/ výzkum ▪ sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení v každém výukovém bloku výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	Fyzika pro střední školy, 2. díl: Elektřina a magnetismus (RNDr. Miroslav Štoll a kol., Prometheus) https://cs.khanacademy.org/science/physics/magnetic-forces-and-magnetic-fields Elektrotechnika I pro střední školy (Sobotáles) ▪ Základy strojírenství (Sobotáles) https://cs.khanacademy.org/science/physics/light-waves Fyzika pro střední školy, 3. díl: Elektromagnetické vlnění, optika, atomová fyzika (Prometheus) https://cs.khanacademy.org/science/physics/geometric-optics ▪ https://www.strojirenstvi.cz/ Potravinářská technologie pro střední školy (Jana Doležalová a kol., Nakladatelství Informatorium) https://www.khanacademy.org/science/chemistry/organic-chemistry			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Historie** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-HIS/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní terminologii (v rámci učiva dějepisu v rozsahu základní školy), dokáže přiřadit kulturní projevy k jednotlivým dějinným epochám, doloží příklady vlivu náboženství na jednání lidí, rozliší příčiny, důsledky a podobu konfliktů v minulosti.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět „Historie“ v prakticky orientovaném humanitním vzdělávání navazuje na výuku dějepisu na základních školách, na konkrétním materiálu od pravěku po konec 18. století se zaměřuje na pochopení světových a českých dějin v kulturním, ekonomickém a sociálním kontextu.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák posoudí smysl filozofie a etiky pro život člověka a společnosti, historickou podmíněnost nerovnosti mezi lidmi a jejich projevy v různých částech světa. Žák porozumí procesům v nejstarších dějinách lidstva, antropogenezi, dokáže vysvětlit příčiny a důsledky historických jevů od pravěku po raný novověk, žák se seznámí se změnami socioekonomických podmínek (neolitická revoluce, nevolnictví, vznik kapitalismu, předpoklady průmyslové revoluce).			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence digitální Kompetence k učení Kompetence kulturní Kompetence k řešení problémů			
	Obsah vzdělávání:	Rozsah výuky historie v prvním ročníku je vymezen pravěkem až obdobím raného novověku, se zaměřením na porozumění historickým procesům, ovlivňujícím podobu moderního světa. Student se seznámí s pojmy, které ovlivňovaly sociokulturní rámec epochy – neolitická revoluce, materiální kultura a její vztah k uměleckým projevům, vznik států, náboženských a filozofických systémů, feudalismus, stavovství, absolutismus, buržoazní revoluce a osvícenské reformy.			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výuka. Projektová výuka. Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií. Práce s daty			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Ústní zkoušení Písemné práce Sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	Bude využíváno hodnocení sumativní klasifikací v rozmezí výborný až nedostatečný, vrstevnické hodnocení, sebehodnocení.			
	Doporučená studijní literatura:	KUKLÍk, Jan: Dějepis 2 pro gymnázia a střední školy – Středověk a raný novověk, Praha 2002 KUKLÍK, Jan: Dějepis 1 pro gymnázia a střední školy. Praha 2002			
	Poznámky:				

	Název předmětu:	**Historie** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-HIS/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“ a „Umění a kultura“ a její konkrétní očekávané výstupy • žák pracuje s porozuměním odborné terminologii, dokáže tyto pojmy aplikovat. • žák se orientuje při práci s mapou a jinými kartografickými díly			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• Předmět Historie v 2. ročníku navazuje na výuku téhož předmětu v 1. ročníku, chronologicky je toto učivo vymezeno lety 1789 – 1914, tematicky se zaměřuje na světové a české dějiny v tomto období. • Výuka je zaměřena na problémových okruzích „dlouhého 19. století“ – tj. od Velké francouzské revoluce a napoleonských válek po začátek 1. světové války, tematicky je zaměřena na problémy nacionalismu (sjednocování národních států v Evropě, národní obrození v mnoha zemích, národnostní práva), sociální stratifikace (vznik nových společenských tříd a skupin a jejich ideologií), téma kolonialismu a dobového rasismu,			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje společnost, společenské role a posoudí význam příslušnosti ke společenským skupinám • žák vysvětlí význam historické zkušenosti pro současnou společnost • žák zaujímá aktivní postoj k politickému a společenskému dění • žák zaujímá odpovědné občanské postoje ve společnosti			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	Předmět „Historie - 2. ročník“ je rozdělen do tematických skupin – Velká francouzská revoluce, napoleonské války a jejich důsledky, vznik občanské armády, srovnání s dalšími zeměmi po buržoazních revolucích a osvícenských reformách, téma restaurace společenských pořádků, konzervativismu 19. století, revoluční roky 1830 a 1848 – liberalismus, revoluční demokraté, vzestup národních hnutí, různé přístupy k sociálním otázkám, vznik moderních politických stran, kolonialismus, česká společnost před 1. světovou válkou.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií. • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	Atlas světových dějin, 2. díl, Středověk – Novověk. Praha 2007. HLAVAČKA, Milan : Dějepis pro gymnázia a střední školy 3. Praha 2017 KARTOGRAFIE PRAHA: **Školní atlas světa**. 5. vyd. DIDAKTIS, 2019. 183 s. ISBN. 978-80-7393-486-6.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Historie** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-HIS/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní terminologii (v rámci učiva předmětu Historie pro 2. ročník), dokáže přiřadit kulturní projevy k jednotlivým dějinným epochám, doloží příklady vlivu náboženství na jednání lidí, rozliší příčiny, důsledky a podobu konfliktů v minulosti.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět „Historie“ v prakticky orientovaném humanitním vzdělávání navazuje na výuku dějepisu na základních školách, na konkrétním materiálu od roku 1914 do konce 2. světové války se zaměřuje na pochopení světových a českých dějin v kulturním, ekonomickém a sociálním kontextu.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák posoudí smysl filozofie a etiky pro život člověka a společnosti, historickou podmíněnost nerovnosti mezi lidmi a jejich projevy v různých částech světa. Žák porozumí procesům v nejstarších dějinách lidstva, antropogenezi, dokáže vysvětlit příčiny a důsledky historických jevů od pravěku po raný novověk, žák se seznámí se změnami socioekonomických podmínek (neolitická revoluce, nevolnictví, vznik kapitalismu, předpoklady průmyslové revoluce). .			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence digitální Kompetence k učení Kompetence kulturní Kompetence k řešení problémů			
	Obsah vzdělávání:	Rozsah výuky historie v 3. ročníku je vymezen obdobím od začátku 1. světové války do roku 1945, soustřeďuje se na příčiny i důsledky obou světových konfliktů, na konkrétním historickém materiálu (vzpomínky pamětníků, místní kroniky) propojuje „velké“ dějinné události s jejich reflexí v rodinném či obecním pohledu, provádí sondy k porozumění postojům, které zastávali členové různých sociálních skupin, posoudí vliv ideologií a dalších podmínek (materiálních, sociokulturních) na formování občanských postojů. Žák si všímá změn v technickém rozvoji daného období, změn strategie válek.			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výuka. Projektová, badatelská výuka Práce s daty Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Ústní zkoušení Písemné práce Sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	Bude využíváno hodnocení sumativní klasifikací v rozmezí výborný až nedostatečný, vrstevnické hodnocení, sebehodnocení.			
	Doporučená studijní literatura:	KUKLÍK, Jan: Dějepis 3 pro gymnázia a střední školy. Praha 2010 Atlas světových dějin – 2. díl, Středověk – Novověk. Praha 2007			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Moderní dějiny** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-MOD/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“ a „Umění a kultura“ a její konkrétní očekávané výstupy • žák pracuje s porozuměním odborné terminologii, dokáže tyto pojmy aplikovat. • žák se orientuje při práci s mapou a jinými kartografickými díly			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• Předmět „Moderní dějiny“ navazuje na výuku historie v 1. – 3. ročníku, tematicky se zaměřuje na světové a české dějiny po roce 1945. • Žák je veden k aktivnímu zájmu o světové i české aktuální dění, je schopen ho díky podloženosti ověřených zdrojů interpretovat a reflektovat, zaujmout k němu postoj. Tematicky je předmět Moderní dějiny provázán s výukou předmětu Politický a kulturní zeměpis, ve kterém se rovněž probírají témata, související s vývojem ve světě po druhé světové válce.			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje společnost, společenské role a posoudí význam příslušnosti ke společenským skupinám • žák interpretuje události po druhé světové válce z pohledu vztahů mezi velmocemi a snah o následnou demokratizaci společnosti • žák vysvětlí význam historické zkušenosti pro současnou společnost • žák zaujímá aktivní postoj k politickému a společenskému dění • žák zaujímá odpovědné občanské postoje ve společnosti			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	Předmět Moderní dějiny je zaměřen na utváření podoby světa po druhé světové války, vznik mezinárodních organizací (OSN, NATO, Varšavská smlouva), bipolární dělení světa (blok USA a SSSR, Hnutí nezúčastněných zemí), evropská integrace, studená válka, železná opona, válečné konflikty ve světě, nástup komunismu ve východní Evropě, dekolonizace, rok 1968 v Československu, změna režimů ve východní Evropě v 80. letech, vývoj v 21. století.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií. • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	KUKLÍK, Jan: Dějepis pro gymnázia a střední školy 4. Nejnovější dějiny. Praha 2005. JOHNSON, Paul. ***Dějiny 20. století.*** Voznice: Leda, 2022. 846 s. 978-80-7335-839-6. KARTOGRAFIE PRAHA: **Školní atlas světa**. 5. vyd. DIDAKTIS, 2019. 183 s. ISBN. 978-80-7393-486-6.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Politický a kulturní zeměpis** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PKZ/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Geografie“, „Člověk a společnost“ a „Umění a kultura“ a její konkrétní očekávané výstupy • žák pracuje s porozuměním s odbornou terminologií • žák se orientuje při práci s mapou a jinými kartografickými díly			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět „Politický/kulturní zeměpis“ je interdisciplinárním vyučovacím předmětem, který v sobě slučuje poznatky z přírodních i humanitních věd • žák je veden k aktivnímu zájmu o světové i české aktuální dění, je schopen ho díky podloženosti ověřených zdrojů interpretovat a reflektovat, zaujmout k němu postoj • část výuky je fokusována na politickou dimenzi témat, část výuky kulturní dimenzi témat			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje vliv vědeckého poznání a technického pokroku od průmyslové revoluce do současnosti na změny společnosti i sociální svobody a postavení jedince • žák charakterizuje společnost, společenské role a posoudí význam příslušnosti ke společenským skupinám • žák interpretuje události světových válek z pohledu vztahů mezi velmocemi a snah o následnou demokratizaci společnosti • žák vysvětlí význam historické zkušenosti pro současnou společnost • žák zaujímá aktivní postoj k politickému a společenskému dění • žák zaujímá odpovědné občanské postoje ve společnosti			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• industrializace • urbanizace • kolonialismus • nacionalismus • socialismus • demokratismus			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty • exkurze			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt na vybrané téma • prezentace • reflektivní deník • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	BRZÓSKA, Martin: ***Nový zeměpis v kostce pro SŠ I***. Praha: Fragment, 2020. 200 s. ISBN 978-80-253-4809-3. BRZÓSKA, Martin: ***Nový zeměpis v kostce pro SŠ II***. Praha: Fragment, 2020. 256 s. ISBN 978-80-253-4810-9. JOHNSON, Paul. ***Dějiny 20. století.*** Voznice: Leda, 2022. 846 s. 978-80-7335-839-6. KARTOGRAFIE PRAHA: **Školní atlas světa**. 5. vyd. DIDAKTIS, 2019. 183 s. ISBN. 978-80-7393-486-6.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Politický a kulturní zeměpis** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PKZ/4**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Geografie“, „Člověk a společnost“ a „Umění a kultura“ a její konkrétní očekávané výstupy • žák pracuje s porozuměním s odbornou terminologií • žák se orientuje při práci s mapou a jinými kartografickými díly • žák rozumí vybraným procesům a jevům českých i světových dějin a reálií v době 19. a 20. století • žák je obeznámen se základními poznatky ze socioekonomické a politické geografie			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět „Politický/kulturní zeměpis“ je interdisciplinárním vyučovacím předmětem, který v sobě slučuje poznatky z přírodních i humanitních věd • žák je veden k aktivnímu zájmu o světové i české aktuální dění, je schopen ho díky podloženosti ověřených zdrojů interpretovat a reflektovat, zaujmout k němu postoj • obsah učiva bude akcentován zejména 2. pol. 20. století a na 21. století • část výuky je fokusována na politickou dimenzi témat, část výuky kulturní dimenzi témat			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje vliv vědeckého poznání a technického pokroku od průmyslové revoluce do současnosti na změny společnosti i sociální svobody a postavení jedince • žák využívá poznatky o rozmanitosti současného světa i snah o integraci • žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák diskutuje a analyzuje problémy životního prostředí • žák zaujímá aktivní postoj k politickému a společenskému dění • žák vysvětlí význam historické zkušenosti pro současnou společnost • žák zaujímá kritické postoje k projevům politického radikalismu, extremismu a terorismu • žák zaujímá odpovědné občanské postoje ve společnosti • žák orientuje se v politickém systému České republiky			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• dekolonizace a národně-osvobozenecká hnutí • politický radikalismus, extremismus a terorismus • sociálně-kulturní proměny společnosti • mezinárodní vztahy • mezinárodní integrace a dezintegrace • globalizace a globální problémy světa			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • práce s daty			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	BRZÓSKA, Martin: ***Nový zeměpis v kostce pro SŠ I***. Praha: Fragment, 2020. 200 s. ISBN 978-80-253-4809-3. BRZÓSKA, Martin: ***Nový zeměpis v kostce pro SŠ II***. Praha: Fragment, 2020. 256 s. ISBN 978-80-253-4810-9. JOHNSON, Paul. ***Dějiny 20. století.*** Voznice: Leda, 2022. 846 s. 978-80-7335-839-6. KARTOGRAFIE PRAHA: **Školní atlas světa**. 5. vyd. DIDAKTIS, 2019. 183 s. ISBN. 978-80-7393-486-6.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Dějiny umění a kultury** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (bloky á 4 hodiny)	**SHV-DUK/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Umění a kultura“ a „Informační a komunikační technologie“ • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák rozumí základním druhům umění			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí porozumění dějinám kultury, náboženství a umění od nejstarších dob po renesanci. Vede k porozumění souvislostí mezi jednotlivými druhy umění zejména výtvarné umění, hudba, divadlo a architektury a dává je do souvislostí s rozvojem filosofie a náboženství. Dále žákům zprostředkovává pohled na tato umění očima současných interpretů.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se orientuje v kulturních a uměleckých dějinách od pravěku po období renesance, v závislosti na materiálních i duchovních podmínkách dokáže vysvětlit projevy divadelní, hudební a výtvarné kultury, v rámci praktického vzdělávání je schopen nalézt inspiraci z těchto dějinných epoch pro současnou tvorbu. Žák rozumí společenským podmínkám tvorby (vztah objednavatel – umělec), okolnosti vzniku díla, dokáže tyto informace využít pro porozumění současné situace.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence k učení • Kompetence komunikační • Kompetence osobnostní a sociální • Kompetence k řešení problémů • Kompetence kulturní • Kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	OD NEJSTARŠÍCH PODOB UMĚNÍ PO RENESANCI. Umění pravěku - rituál, zrození uměleckých a náboženských projevů. Starověké civilizace a jejich umění a náboženství (Řecko, Řím, Egypt, Mezopotámie, Čína, Japonsko, Indie). Předkolumbovská Amerika, Byzantská říše. Judaismus a islámská kultura. Středověké umění v Evropě. Renesance v Evropě, vznik vícehlasu, Commedia dell'arte, alžbětinské divadlo.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • koncerty, představení, výstavy, besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem • písemné opakování ve formě testů • prezentace a zpracování projektů • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • využití zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • bude doplněno sebehodnocením žáka (zejména u projektové výuky a týmové práce)			
	Doporučená studijní literatura:	Brockett, O. G. Dějiny divadla. Praha 2019. Stehlíková, E. Antické divadlo. Praha. Karolinum 2005. Hurníková, K. *Stručný průvodce dějinami evropské hudby*. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. 2007 Gombrich, E. *Příběh umění*. Praha 2005 Černá, M. *Dějiny výtvarného umění*. Praha 2002.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Dějiny umění a kultury** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (bloky á 4 hodiny)	**SHV-DUK/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák rozumí historickým procesům a jejich odrazu před obdobím baroka. Orientuje se v periodizaci umění a má přehled v geografickém a politickém uspořádání Evropy v období 17. až 19. století.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí porozumění dějinám kultury, náboženství a umění v období od baroka po období romantismu a vzniku národních škol. Vede k porozumění souvislostí mezi jednotlivými druhy umění zejména výtvarné umění, hudba, divadlo a architektury a dává je do souvislostí s rozvojem filosofie a národního a sociálního hnutí v období 19. století. Dále žákům předmět „Dějiny umění a kultury“ zprostředkovává pohled na tato umění očima současných interpretů.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se orientuje v kulturních jevech od baroka do konce 19. století, rozumí odborné terminologii z oborů dějiny divadla, hudby, výtvarného umění, v návaznosti na výuku předmětů Český jazyka literatura, Historie dokáže propojit informace z politických, sociálních a ekonomických dějin s kulturními událostmi 17. – 19. století, všímá si role vzestupu národního a sociálního vědomí v jednotlivých státech.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence k učení • Kompetence komunikační • Kompetence osobnostní a sociální • Kompetence k řešení problémů • Kompetence kulturní • Kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	OD BAROKA K NÁRODNÍM ŠKOLÁM. Reformace - kultura v protestantských zemích. Barokní umění a divadlo. Vznik homofonie a rozvoj instrumentální hudby. Klasicismus a osvícenství. Kultura měšťanstva i venkova od 16. do 19. století. Romantismus, vznik národních škol v hudbě, idea národního divadla a jejího uskutečňování. Současná podoba divadla a interpretace hudby na jevišti a koncertních podiích.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou koncerty, představení, výstavy, besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem • písemné opakování ve formě testů • prezentace a zpracování projektů • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • využití zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • bude doplněno sebehodnocením žáka (zejména u projektové výuky a týmové práce)			
	Doporučená studijní literatura:	Brockett, O. G. Dějiny divadla. Praha 2019. Hurníková, K. *Stručný průvodce dějinami evropské hudby*. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. 2007 Gombrich, E. *Příběh umění*. Praha 2005 Černá, M. *Dějiny výtvarného umění*. Praha 2002.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Dějiny umění a kultury** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (bloky á 4 hodiny)	**SHV-DUK/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák zná historické, společenské souvislosti v Evropě v 1. polovině 20. století. Zná základní terminologii související s jednotlivými druhy umění a umí je používat.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí porozumění dějinám kultury, náboženství a umění v období 1. poloviny 20. století. Vede k porozumění souvislostí mezi jednotlivými druhy umění zejména výtvarné umění, hudba, divadlo a architektury a dává je do souvislostí s historickými a politickými událostmi tohoto období. Dále žákům zprostředkovává pohled na tato umění očima současných interpretů.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák společně s výukou předmětů „Politický a kulturní zeměpis“ a „Historie“ rozumí kulturním proudům 1. poloviny 20. století, žák chápe souvislosti s politickými dějinami tohoto období, žák charakterizuje vliv vědeckého poznání a technologického pokroku na kulturní vývoj Evropy a světa, zaměřuje se i na české prostředí, žák dokáže rozlišit jednotlivé proudy avantgardy dle jednotlivých zemí, dokáže posoudit vliv totalitních režimů na antimodernistické tendence v umění a kultuře 1. poloviny 20. století.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence k učení • Kompetence komunikační • Kompetence osobnostní a sociální • Kompetence k řešení problémů • Kompetence kulturní • Kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	1. POLOVINA 20. STOLETÍ. Vývoj hudebních forem (opera, balet, scénické hudební formy, symfonická hudba a hudba pro sólové nástroje). Muzikál. Realistické a naturalistické divadlo a jeho vývoj v 1. polovině 20. století. Evropeizace Ruska a mimoevropských kultur. Umění 1. poloviny 20. století. Avantgarda a umění totalitních režimů. Současná podoba divadla a interpretace hudby na jevišti a koncertních podiích.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • koncerty, představení, výstavy, besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem • písemné opakování ve formě testů • prezentace a zpracování projektů • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • využití zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • bude doplněno sebehodnocením žáka (zejména u projektové výuky a týmové práce)			
	Doporučená studijní literatura:	Brockett, O. G. Dějiny divadla. Praha 2019. Gombrich, E. *Příběh umění*. Praha 2005 Černá, M. *Dějiny výtvarného umění*. Praha 2002. Hurníková, K. *Stručný průvodce dějinami evropské hudby*. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. 2007 Kolektiv autorů NÚLK. Jančář, J. a kolektiv. *Lidová kultura na Moravě – Vlastivěda moravská*. Muzejní a vlastivědná společnost v Brně; Ústav lidové kultury. 2000 Kolektiv autorů NÚLK. Lidová kultura. 23.6.2025. www.lidovakultura.cz Bár, P. *Od operety k muzikálu*. Kant, Akademie múzických umění. Praha. 2014			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Dějiny umění a kultury** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (bloky á 4 hodiny)	**SHV-DUK/4**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák zná historické, společenské souvislosti v Evropě v 2. polovině 20. století. Zná základní terminologii související s jednotlivými druhy umění a umí je používat.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí porozumění dějinám kultury, náboženství a umění v období 2. poloviny 20. století a současnosti. Vede k porozumění souvislostí mezi jednotlivými druhy umění zejména výtvarné umění, hudba, divadlo a architektury a dává je do souvislostí politickými událostmi tohoto období a dává možnost žákům pochopit odraz současného dění v umění. Dále žákům zprostředkovává pohled na tato umění očima autorů umění a interpretů.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák porozumí kulturním dějinám od poloviny 20. století do současnosti, žák zaujímá aktivní postoj k politickému, kulturnímu a společenskému dění, dokáže se orientovat v současné tvorbě (divadelní, hudební, výtvarné, architektonické), Žáci ve formě projektů sami vypracovávají své reflexe a hodnocení současné kulturní produkce na území České republiky.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Kompetence k učení • Kompetence komunikační • Kompetence osobnostní a sociální • Kompetence k řešení problémů • Kompetence kulturní • Kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	KULTURA A UMĚNÍ PO WWII. Situace v umění po 2. sv. válce. Sbírky a prodej umění. Výtvarné techniky. Ochrana památek. Světová a česká populární hudba. Teorie divadla. Tanec. Kinematografie. Současná podoba divadla a interpretace hudby na jevišti a koncertních podiích.			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou ¨ • koncerty, představení, výstavy, besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení, zpětnovazebný rozhovor ověřující porozumění souvislostem • písemné opakování ve formě testů • prezentace a zpracování projektů • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • využití zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • bude doplněno sebehodnocením žáka (zejména u projektové výuky a týmové práce)			
	Doporučená studijní literatura:	Brockett, O. G. Dějiny divadla. Praha 2019. Černá, M. *Dějiny výtvarného umění*. Praha 2002. Gombrich, E. *Příběh umění*. Praha 2005 Kotek, J. *Dějiny české populární hudby a zpěvu*. Academia. Praha. 1998. Kuhn, T. *Stručné dějiny populámí hudby a jazzu*. Západočeská univerzita Plzeň. 2020			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Kulturně-vzdělávací kurz** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Kurz	**SHV-KVK/1**	16 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má základní znalosti o umění z předmětu SHV-DUK.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výchovně-vzdělávací aktivita s kulturním obsahem, která je zaměřena na rozvoj osobnosti žáka, jeho estetického cítění, hodnotového systému a společenského povědomí.			
	Očekávané výsledky učení:	Rozvíjel kulturní povědomí a hodnoty Seznamuje studenty s různými oblastmi kultury a vzájemně je propojuje. Podporuje úctu k národní i světové kulturní tradici. Pomáhá chápat roli kultury ve společnosti a jejím vývoji. Podporoval kreativitu a samostatné myšlení Vede k samostatnému zpracování témat a prezentaci vlastních názorů. Propojení teorie s praxí. Může zahrnovat i témata jako lidská práva, historie menšin, reflexe minulosti (např. holocaust, totalita), migrace apod.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: Umí vyhledávat, třídit a zpracovávat informace z různých zdrojů. Dovedou propojit získané poznatky s širším kontextem (historickým, kulturním, společenským). Učí se učit se – reflektují vlastní postupy a zlepšují je. **Kompetence k řešení problémů**: Řeší úkoly samostatně i ve skupině. Hledají tvořivá a netradiční řešení. Zvažují různé úhly pohledu a diskutují o nich. **Komunikativní kompetence**: Vyjadřují se ústně i písemně kultivovaně a srozumitelně. Aktivně se účastní diskusí, umí argumentovat. **Sociální a personální kompetence**: Spolupracují v týmu, respektují názory druhých. Učí se plánovat a organizovat společnou práci. Posilují svou odpovědnost, empatii a schopnost naslouchat. **Občanské kompetence**: Uvědomují si význam kulturního dědictví a společenských hodnot. Respektují odlišnosti (kulturní, názorové, etnické apod.). Zajímají se o aktuální společenské dění a jeho souvislosti. **Kompetence pracovní**: Uplatňují získané poznatky při realizaci konkrétních úkolů. Učí se rozvrhnout si čas, nést odpovědnost za svou práci. Získávají zkušenosti s plánováním, produkcí nebo prezentací výsledků.			
	Obsah vzdělávání:	Projekt se soustředí na určité kulturní nebo společenské téma (např. „Paměť národa“, „Romská kultura“, „Umění jako forma odporu“, „Kulturní dědictví UNESCO“). Téma je vždy voleno jako mezioborové, propojuje předměty SHV.			
	Vzdělávací strategie:	Jedna vícedenní nebo dvě jednodenní exkurze dle zvoleného tématu. Prezentace výsledků a informací.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Výstupní prezentace nebo výstava. Žáci prezentují, co zjistili, vytvořili nebo připravili. Ověřuje se: • porozumění tématu, • schopnost vysvětlit souvislosti, • komunikační dovednosti. Může být doplněna otázkami publika nebo reflexí			
	Kritéria hodnocení:	Komplexní hodnocení a reflexe nejen znalosti, ale i dovednosti, postojů a aktivního zapojení žáků. Hodnocení se skládá z formativního hodnocení, sebehodnocení a hodnocení vrstevníky. Hodnotí se porozumění tématu, schopnost propojit znalosti z různých předmětů, kritické myšlení. Hodnocení na vysvědčení se zahrnuje do známky z předmětu SHV-DUK/1.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Právo** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PRA/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má znalosti dle RVP základní školy v oblasti občanské výuky a společenských věd.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznamuje žáky se základy práva – právním řádem ČR, soudní soustavou a základními právními pojmy. Vede žáka k orientaci v právních předpisech, rozvíjí kritické myšlení a argumentační dovednosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Žáci se dokáží orientovat v právním světě, umějí rozeznat jednotlivá právní odvětví a znají rozdíl mezi soukromým a veřejným právem. Dokáží analyzovat jednoduché životné situace z pohledu práva a navrhnout jejich řešení.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí analytické a kritické myšlení žáků. Rozvíjí schopnost precizně se vyjadřovat v mluvené i v psané podobě, logicky skládat získané poznatky, interpretovat čtený text a aplikovat jej na konkrétní situace. Předmět dále rozvíjí schopnost pracovat s informacemi včetně rozpoznávání dezinformací a umožňuje zlepšovat argumentační dovednosti žáků. Digitální kompetence jsou rozšiřovány na základě práce s digitálními nástroji.			
	Obsah vzdělávání:	Žáci se seznamují s právním řádem České republiky, s jeho základními pilíři a hodnotami, na nich je založen právní stát. Učí se základní prvky práva a rozlišovat mezi právními odvětvími. Vzdělávání je zaměřeno na právní teorii a soukromé právo.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i týmová práce, diskuse, práce s textem, rozvoj argumentačních dovedností a kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová práce, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, jednoznačných a adekvátních kritérií. Sleduje úroveň pochopení probírané látky a orientace v tématech. Důraz je kladen na argumentační dovednosti a precizní vyjadřování slovem i písmem.			
	Doporučená studijní literatura:	Právo pro střední školy, EDUKO, 2024, 11. upravené vydání. Právo v praxi, Praha, VŠEM, 2021, 1. vydání.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Právo** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PRA/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Znalosti z prvního ročníku, základní orientace v českém právním řádě a systému s důrazem na soukromé právo. Schopnost jednoduché argumentace, prezentace vlastních názorů a práce s textem.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznamuje žáky se základy práva – právním řádem ČR, soudní soustavou a základními právními pojmy. Vede žáka k orientaci v právních předpisech, rozvíjí kritické myšlení a argumentační dovednosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Žáci se dokáží orientovat v soukromém právu, rozeznají jednotlivé typy vybraných smluv, jsou schopni určit jejich podstatné náležitosti a jednoduché smlouvy i sami sepsat.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí analytické a kritické myšlení žáků. Rozvíjí schopnost precizně se vyjadřovat v mluvené i v psané podobě, logicky skládat získané poznatky, interpretovat čtený text a aplikovat jej na konkrétní situace. Předmět dále rozvíjí schopnost pracovat s informacemi včetně rozpoznávání dezinformací a umožňuje zlepšovat argumentační dovednosti žáků. Digitální kompetence jsou rozšiřovány na základě práce s digitálními nástroji.			
	Obsah vzdělávání:	žáci se seznamují s jednotlivými odvětvími práva, zejména občanským a finančním právem. Učí se rozlišovat jednotlivé typy smluv a získávají dovednosti v oblasti vhodného užití daných smluv především v odvětví kultury a umění.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i týmová práce, diskuse, práce s textem, rozvoj argumentačních dovedností a kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová práce, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, jednoznačných a adekvátních kritérií. Sleduje úroveň pochopení probírané látky a orientace v tématech. Důraz je kladen na argumentační dovednosti a precizní vyjadřování slovem i písmem.			
	Doporučená studijní literatura:	Právo pro střední školy, EDUKO, 2024, 11. upravené vydání. Právo v praxi, Praha, VŠEM, 2021, 1. vydání.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Právo** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PRA/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák disponuje znalostmi z předchozích ročníků, umí se orientovat v českém právním řádě, dokáže sepsat jednouché smlouvy zaměřené na oblast kultury a umění. Má základní argumentační dovednosti a dovede se vyjadřovat slovem i písmem.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznamuje žáky se základy práva – právním řádem ČR, soudní soustavou a základními právními pojmy. Vede žáka k orientaci v právních předpisech, rozvíjí kritické myšlení a argumentační dovednosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Žáci se dokáží orientovat v právním světě, dokáží sepsat jednoduché smlouvy, znají povinnosti v oblasti správního a finančního práva se zamřením na pořádání uměleckých a kulturních akcí, provoz uměleckých a kulturních institucí. Žáci disponují základními znalostmi z oblasti autorského práva.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí analytické a kritické myšlení žáků. Rozvíjí schopnost precizně se vyjadřovat v mluvené i v psané podobě, logicky skládat získané poznatky, interpretovat čtený text a aplikovat jej na konkrétní situace. Předmět dále rozvíjí schopnost pracovat s informacemi včetně rozpoznávání dezinformací a umožňuje zlepšovat argumentační dovednosti žáků. Digitální kompetence jsou rozšiřovány na základě práce s digitálními nástroji.			
	Obsah vzdělávání:	Žáci se seznamují s právem duševního vlastnictví, regulací reklamy a se základy správního práva. Získávají právní znalosti potřebné pro vedení kulturní instituce a pro pořádání uměleckých akcí či festivalů.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i týmová práce, diskuse, práce s textem, rozvoj argumentačních dovedností a kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová práce, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, jednoznačných a adekvátních kritérií. Sleduje úroveň pochopení probírané látky a orientace v tématech. Důraz je kladen na argumentační dovednosti a precizní vyjadřování slovem i písmem.			
	Doporučená studijní literatura:	Právo pro střední školy, EDUKO, 2024, 11. upravené vydání. Právo v praxi, Praha, VŠEM, 2021, 1. vydání. Právo v kostce (podcast), odkaz: https://www.sedlakovalegal.cz/cs/podcast			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Právo** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PRA/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Požadovány znalosti z předchozích ročníků, tj., základní orientace v občanském, pracovním, finančním a správním právu a v právu duševního vlastnictví se zaměřením na odvětví umění a kultury. Schopnost jednoduše argumentovat zvolené právní řešení.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznamuje žáky se základy práva – právním řádem ČR, soudní soustavou a základními právními pojmy. Vede žáka k orientaci v právních předpisech, rozvíjí kritické myšlení a argumentační dovednosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Žáci dokáží aplikovat získané teoretické poznatky v praxi – dokáží založit kulturní instituci, mají právní znalosti potřebné k jejímu vedení a provozu a dokáží po právní stránce zajistit organizaci festivalu či jiné umělecké akce.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět systematicky rozvíjí analytické a kritické myšlení žáků. Rozvíjí schopnost precizně se vyjadřovat v mluvené i v psané podobě, logicky skládat získané poznatky, interpretovat čtený text a aplikovat jej na konkrétní situace. Předmět dále rozvíjí schopnost pracovat s informacemi včetně rozpoznávání dezinformací a umožňuje zlepšovat argumentační dovednosti žáků. Digitální kompetence jsou rozšiřovány na základě práce s digitálními nástroji.			
	Obsah vzdělávání:	Žáci se učí zvolit vhodný typ podnikání v oblasti kultury, rozpoznávají jednotlivá úskalí a problémy, dokáží navrhnout jejich řešení. Získávají znalosti ohledně kompetentních orgánů, učí se podávat žádosti na příslušné úřady. Prohlubují schopnost řádně argumentovat, učí se týmové spolupráci a vyjednávání.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná i týmová práce, diskuse, práce s textem, rozvoj argumentačních dovedností a kritického myšlení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testové úlohy, ústní zkoušení, samostatná a skupinová práce, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, jednoznačných a adekvátních kritérií. Sleduje úroveň pochopení probírané látky a orientace v tématech. Důraz je kladen na argumentační dovednosti a precizní vyjadřování slovem i písmem.			
	Doporučená studijní literatura:	Právo pro střední školy, EDUKO, 2024, 11. upravené vydání. Právo v praxi, Praha, VŠEM, 2021, 1. vydání. Právo v kostce (podcast), odkaz: https://www.sedlakovalegal.cz/cs/podcast			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Ekonomie** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-EKO/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“, „Geografie“, „Matematika a její aplikace“ a jejich konkrétní OV • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák s porozuměním vystupuje v rámci základních ekonomických situací			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Ekonomie je zaměřen na transformaci a aplikaci znalostí, dovedností, kompetencí a postojů žáka v ekonomickém světě • vzdělávání směřuje k osvojení si poznatků o vědě ekonomii v souvislosti s budoucím možným studiem na vyšším stupni vzdělávání • učivo se zaměřuje na základní terminologii, systém ekonomických věd, současné hlavní ekonomické směry a jejich historické kořeny a na základní ekonomické subjekty v rámci mikroekonomie a makroekonomie			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák aplikuje ekonomické teorie v osobním a profesním životě • žák vysvětlí základní ekonomické otázky, • žák uvede nejdůležitější makroekonomické pojmy a vliv jejich výše na kvalitu života a podnikání v daném státě • žák rozhoduje o řešení životních potřeb s ohledem na rodinný a osobní rozpočet			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k podnikavosti a pracovní • kompetence k řešení problémů			
	Obsah vzdělávání:	• ekonomie jako věda • dějiny ekonomie • hlavní směry ekonomie • mikroekonomie • makroekonomie • základní ekonomické otázky a problémy			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: ***Přehled ZSV pro střední školy***. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DOBEŠOVÁ, Lenka a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 3. díl.** 2. vyd. DIDAKTIS, 2014. 96 s. ISBN 978-80-7358-233-3. WEEKS, Markus a kol.: ***Kniha ekonomie.*** 2. vyd. UNIVERSUM, 2023. 352 s. ISBN 9788024286976.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Ekonomie** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-EKO/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“, „Geografie“, „Matematika a její aplikace“ a jejich konkrétní OV • žák se orientuje ve vědě ekonomii a efektivně využívá její nástroje • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák se umí rozhodovat v základních ekonomických otázkách s ohledem na jeho životní potřeby a umí vystupovat v rolích různých ekonomických subjektů			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Ekonomie je zaměřen na transformaci a aplikaci znalostí, dovedností, kompetencí a postojů žáka v ekonomickém světě • vzdělávání směřuje k osvojení si poznatků o základních ekonomických systémech a k jejich zhodnocení a uplatnění v současném světě, o hospodářské politice a jejích nástrojích			
	Očekávané výsledky učení:	• žák aplikuje ekonomické teorie v osobním a profesním životě • žák popíše základní globální ekonomické a sociální problémy lidstva a objasní příčiny jejich vzniku • žák vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům • žák rozhoduje o řešení životních potřeb s ohledem na rodinný a osobní rozpočet • žák navrhne řešení schodkového rozpočtu a uvede rizika spojená s neřešením této situace • žák vysvětlí úlohu daní ve státním rozpočtu a charakterizuje nejčastější daně			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k podnikavosti a pracovní • kompetence k řešení problémů • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• ekonomické systémy, ekonomické subjekty, ekonomické modely • hospodářství státu, úloha státu v ekonomice • hospodářská politika a její nástroje • banky a bankovní soustava • základy účetnictví • daně a daňová soustava			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • exkurze do vybraných ekonomických institucí			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: **Přehled ZSV pro střední školy**. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DOBEŠOVÁ, Lenka a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 3. díl.** 2. vyd. DIDAKTIS, 2014. 96 s. ISBN 978-80-7358-233-3. WEEKS, Markus a kol.: **Kniha ekonomie.** 2. vyd. UNIVERSUM, 2023. 352 s. ISBN 9788024286976.			
	Poznámky:				

	Název předmětu:	**Ekonomie** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-EKO/3**	32 hodin	1. 9. 2025
A: VSTUPNÍ ČÁST	**Vstupní předpoklady:**	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“, „Geografie“, „Matematika a její aplikace“ a jejich konkrétní OV • žák se orientuje ve vědě ekonomii a efektivně využívá její nástroje a odborné termíny • žák se umí rozhodovat v základních ekonomických otázkách s ohledem na jeho životní potřeby a umí vystupovat v rolích různých ekonomických subjektů • žák se orientuje v jednotlivých ekonomických systémech a nástrojích hospodářské politiky, přičemž je dokáže efektivně využívat při řešení ekonomických problémů • žák ovládá základy účetnictví a rozumí základním daním, daňové a bankovní soustavě			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Ekonomie je zaměřen na transformaci a aplikaci znalostí, dovedností, kompetencí a postojů žáka v ekonomickém světě • vzdělávání směřuje k ekonomicky zodpovědnému, etickému a transparentnímu chování a jednání v rámci marketingu, reklamě, podnikání a managementu • vzdělávání je zaměřeno na interdisciplinaritu v rámci ekonomie a jiných věd			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák rozezná manipulaci a její prvky a uplatňuje nástroje k obraně proti ní • žák aplikuje v praxi marketingové poznatky • žák využívá bezpečné a efektivní strategie sebeprezentace v digitálním prostředí • žák plánuje, vyhodnocuje a upravuje postupné kroky svého rozvoje • žák tvoří svůj kariérový plán, rozpoznává relevantní vzdělávací a pracovní příležitosti			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence osobnostní a sociální • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k podnikavosti a pracovní • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• základy marketingu a jeho druhy • marketingové strategie v kontextu produktu, ceny, distribuce a propagace • reklama a jiné digitální marketingové a komunikační techniky • interdisciplinarita v ekonomii - zákaznické chování, marketingový výzkum • základy managementu • osoba a osobnost manažera			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka – vedení vlastního projektu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • exkurze do vybraných ekonomických institucí			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: **Přehled ZSV pro střední školy**. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DOBEŠOVÁ, Lenka a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 3. díl.** 2. vyd. DIDAKTIS, 2014. 96 s. ISBN 978-80-7358-233-3. WEEKS, Markus a kol.: **Kniha ekonomie.** 2. vyd. UNIVERSUM, 2023. 352 s. ISBN 9788024286976.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Ekonomie** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-EKO/4**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk a společnost“, „Geografie“, „Matematika a její aplikace“ a jejich konkrétní OV • žák se orientuje ve vědě ekonomii a efektivně využívá její nástroje a odborné termíny • žák se umí rozhodovat v základních ekonomických otázkách s ohledem na jeho životní potřeby a umí vystupovat v rolích různých ekonomických subjektů • žák se orientuje v jednotlivých ekonomických systémech a nástrojích hospodářské politiky, přičemž je dokáže efektivně využívat při řešení ekonomických problémů • žák ovládá základy účetnictví a rozumí základním daním, daňové a bankovní soustavě • žák vhodně uplatňuje marketingové strategie a digitální komunikační techniky • žák chápe podstatu managementu a je kompetentní v oblasti ekonomického plánování			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Ekonomie je zaměřen na transformaci a aplikaci znalostí, dovedností, kompetencí a postojů žáka v ekonomickém světě • vzdělávání směřuje ke kultivaci ekonomicky zdatného jedince v oblasti národní i mezinárodní ekonomie, který chápe principy fungování mez. obchodu a mez. organizací			
	Očekávané výsledky učení:	• žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák využívá poznatky o rozmanitosti současného světa i snah o integraci • žák zaujímá aktivní postoj k politickému a společenskému dění • žák uvede hlavní výhody a nevýhody mezinárodního obchodu a vliv ochranářských opatření na ekonomickou situaci dané země			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k podnikavosti a pracovní • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• mezinárodní ekonomie • mezinárodní obchod a jeho ukazatele • mezinárodní obchodní politika a její nástroje • mezinárodní ekonomická organizace a jejich (ne)spolupráce – otevřená ekonomika • měnové systémy, unie a směnné kurzy			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu a výzkumu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • exkurze do vybraných ekonomických institucí			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt a výzkum na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: ***Přehled ZSV pro střední školy***. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DOBEŠOVÁ, Lenka a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 3. díl.** 2. vyd. DIDAKTIS, 2014. 96 s. ISBN 978-80-7358-233-3. BRÁZDA, Radim a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 4. díl.** 1. vyd. DIDAKTIS, 2011. 96 s. ISBN 978-80-7358-175-6. WEEKS, Markus a kol.: ***Kniha ekonomie.*** 2. vyd. UNIVERSUM, 2023. 352 s. ISBN 9788024286976.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Psychologie a rozvoj osobnosti** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-PRO/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk, jeho osobnost a svět práce“ a „Člověk a společnost“ a jejich konkrétní očekávané výstupy • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák předkládá argumenty i protiargumenty v diskuzích • žák má předpoklady k dalšímu pozitivnímu vývoji svoji osobnosti, sebepojetí, sebehodnocení, sebepoznání či sebeorganizace			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Psychologie a rozvoj osobnosti je primárně zaměřen na humanitní vědu psychologii a na její dvě důležité části, a to psychologii osobnosti a vývojovou psychologii • vzdělávání směřuje k poznání vlastního já, k rozvoji a kultivaci osobnosti, ke správnému vývoji osobnosti jedince a k jeho bezpečného soužití v rámci společnosti			
	Očekávané výsledky učení:	• žák rozvíjí své sebepoznání, vztah k sobě a druhým, uplatňuje sebepoznání a zpětnou vazbu ve svém jednání • žák rozvíjí svou psychickou odolnost, uplatňuje strategie prevence a redukce stresu • žák plánuje osobní rozvoj, realizuje postupné kroky k dosažení stanovených cílů • žák prezentuje sám sebe a výsledky své práce v různých kontextech			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence osobnostní a sociální • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• psychologie jako věda • hlavní směry psychologie • člověk jako biopsychosociální celek • psychické jevy • psychologie osobnosti v kontextu jejího vývoje			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu a výzkumu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt a výzkum na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: **Přehled ZSV pro střední školy**. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DENGLEROVÁ, Denisa a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 1. díl.** 1. vyd. DIDAKTIS, 2009. 84 s. ISBN 978-80-7358-114-2. WEEKS, Markus a kol.: **Kniha psychologie**. 3. vyd. UNIVERSUM, 2025. 360 s. ISBN 9788028404420.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Sociologie** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-SOC/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávacích oblastí „Člověk, jeho osobnost a svět práce“, „Umění a kultura“, „Člověk, zdraví a bezpečí“ a „Člověk a společnost“ a jejich konkrétní OV • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák je zdatný v sociální komunikaci, adekvátně reaguje v různých sociálních situacích a uplatňuje prosociální chování • žák se orientuje v současné lidské společnosti, chová se a jedná dle svých sociálních pozic a rolí a je přiměřeně kultivován ve svých sociálně-emocionálních dovednostech			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Sociologie se zaměřuje na jednu z humanitních věd, která má široký interdisciplinární charakter, což je jedním z východisek pro studium předmětu • obecným cílem předmětu je dosažení hlubšího rozvoje sociálně-emocionálních dovedností, podpora žáka ve spolupráci s druhými a porozumění si v rámci mezilidských vztahů • v rámci předmětu si žák rovněž osvojí dovednosti a kompetence v rámci sociologické práce			
	Očekávané výsledky učení:	• žák reflektuje různé formy mezilidských vztahů, utváří vzájemně podporující vztahy s druhými • žák rozvíjí a uplatňuje strategie sociální interakce a komunikace • žák rozpoznává a uplatňuje etické a prosociální chování • žák efektivně týmově spolupracuje • žák charakterizuje vliv vědeckého poznání a technického pokroku od průmyslové revoluce do současnosti na změny společnosti i sociální svobody a postavení jedince • žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák charakterizuje společnost, společenské role a posoudí význam příslušnosti ke společenským skupinám • žák posoudí historickou podmíněnost nerovností mezi lidmi a jejich projevy v současnosti			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence osobnostní a sociální • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• sociologie jako věda • sociologický výzkum • dějiny sociologie • sociologie kultury • socializace jedince • sociální struktura lidské společnosti			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová, badatelská a experimentální výuka – vedení vlastního projektu a výzkumu • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • vlastní projekt a výzkum na vybrané téma • prezentace • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové a experimentální či badatelské výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: **Přehled ZSV pro střední školy**. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. DUFEK, Pavel a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 2. díl.** 1. vyd. DIDAKTIS, 2010. 88 s. ISBN 978-80-7358-152-7. WEEKS, Marcus a kol.: **Kniha sociologie**. 2. vyd. Esence. 2023. 352 s. ISBN 978-80-242-8646-4.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Filosofie, religionistika, etika – 4. ročník**	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**SHV-FRE/4**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	• žák ovládá učivo v rámci vzdělávací oblasti „Člověk, jeho osobnost a svět práce“ a její konkrétní očekávané výstupy • žák užívá s porozuměním odbornou terminologii v daných oblastech • žák předkládá argumenty i protiargumenty v diskuzích o etických otázkách • žák se orientuje v současném multikulturním světě a rozumí vlivům různých náboženství a filozofických směrů na lidské chování a jednání			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	• předmět Filosofie, religionistika a etika je zaměřen nejen na historický exkurz a analýzu teoretických koncepcí vybraných myslitelů či vybraných stěžejních děl těchto autorů, ale také poskytuje různé úhly pohledu na současný multikulturní svět a rozebírá ho v kontextu filosofie, religionistiky a etiky • vzdělávání směřuje ke kultivaci osobnosti jedince, k seberozvoji, k toleranci a humanitě, k dodržování etických zásad a pravidel ve společnosti, ke kritickému postoji proti jakémukoliv druhu extremismu a k ukotvení postavení v současné společnosti			
	Očekávané výsledky učení:	• žák posoudí smysl filozofie a etiky pro život člověka a společnosti • žák zaujímá kritické postoje k projevům politického radikalismu, extremismu a terorismu • žák charakterizuje globální problémy soudobého světa ze společenského, náboženského, politologického a ekologického pohledu • žák charakterizuje společnost, společenské role a posoudí význam příslušnosti ke společenským skupinám • žák rozpoznává a uplatňuje etické a prosociální chování			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení • kompetence komunikační • kompetence osobnostní a sociální • kompetence k občanství a udržitelnosti • kompetence k řešení problémů • kompetence kulturní • kompetence digitální			
	Obsah vzdělávání:	• religionistika jako věda • multikulturní svět v kontextu světových náboženství • filozoficko-náboženské systémy • filozofie a etika • dějiny filozofie • současné společenské problémy a etické otázky • filozofie jazyka a člověka			
	Vzdělávací strategie:	• frontální výuka • projektová výuka • týmová a skupinová práce (kooperativní a kompetitivní výuka) • problémová výuka (výuka na základě představení problému/uvedení do problémové situace) • simulační a inscenační metody (metoda hraní rolí) • samostatná práce s uměleckým i odborným textem a literaturou • besedy, přednášky a diskuse s odborníky • online kurz ve formě e-learningu			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• ústní zkoušení • písemné opakování ve formě testů • prezentace • esej na vybrané téma a její obhajoba • opakování v rámci kapitol v online kurzu • sebehodnocení			
	Kritéria hodnocení:	• bude využíváno klasifikace známkami ve stupni výborný až nedostatečný v rámci sumativního hodnocení • esej bude hodnocena na základě hodnotícího archu (protokolu) – téma, forma, obsah, účel • bude využíváno zpětné vazby v rámci formativního hodnocení • výše uvedené bude doplněno také sebehodnocením žáka a vrstevnickým hodnocením (zejména u projektové, problémové a simulační výuky)			
	Doporučená studijní literatura:	SCHOLLEOVÁ, Hana a kol.: **Přehled ZSV pro střední školy**. 1. vyd. DIDAKTIS, 2025. 304 s. ISBN 978-80-7358-468-9. BRÁZDA, Radim a kol.: ***Společenské vědy pro střední školy*, 4. díl.** 1. vyd. DIDAKTIS, 2011. 96 s. ISBN 978-80-7358-175-6. WEEKS, Markus a kol.: **Kniha náboženství.** 2. vyd. UNIVERSUM, 2024. 352 s. ISBN 9788024296814. WEEKS, Markus a kol.: **Kniha filozofie**. 2. vyd. UNIVERSUM, 2020. 352 s. ISBN 9788024265971.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Společenská a profesní etiketa** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**ORZ-SPE/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák se orientuje v základních pojmech předmětu Psychologie a rozvoj osobnosti. Je si vědom existence teorií věnujících se osobnostní typologii, dovede vyjmenovat základní kategorie lidského temperamentu a uvede jejich stručné charakteristiky.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí schopnost žáka reagovat na své okolí uvědoměle a kompetentně. Vede žáka k vědecky podložené reflexi svého chování, identifikaci svých pocitů a potřeb a k formulaci srozumitelných žádostí směřujících k ostatním lidem. Praktická cvičení rozvíjejí schopnost žáků aplikovat teoretické znalosti v praxi.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák rozumí významu osobnostního rozvoje pro svůj život, je si vědom svých silných a slabých stránek a vytváří vizi své budoucnosti v osobní i profesní rovině. Chápe důležitost psychické odolnosti, rozvíjí dovednosti pro redukci stresu a péči o duševní pohodu. Reflektuje různé formy mezilidských vztahů, rozpozná jejich kvalitu a význam pro spokojený a zdravý život. Týmově spolupracuje, rozvíjí dovednosti sociální interakce a efektivní komunikace. Umí rozpoznat rizikové situace, volí vhodné strategie aktivní ochrany zdraví a uplatňuje bezpečné chování. Dokáže plánovat vlastní rozvoj s ohledem na své zájmy, schopnosti a životní cíle. Využívá portfolio k evidenci osobního pokroku a k tvorbě kariérního plánu.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Předmět rozvíjí kompetenci k učení, vede žáky k plánování vlastního rozvoje, stanovování cílů a reflexi dosažených pokroků. Kompetence sociální a personální je podporována prostřednictvím spolupráce, respektování druhých a budování pozitivních mezilidských vztahů. Kompetence komunikativní je rozvíjena při vedení dialogu, vyjadřování vlastních názorů a aktivním naslouchání. Kompetence k řešení problémů se rozvíjí při hledání vhodných řešení v osobních i společenských situacích. Kompetence občanská je podporována při osvojování odpovědnosti za vlastní zdraví, bezpečné chování a aktivní přístup k životu ve společnosti. Digitální gramotnost je rozvíjena při práci s portfoliem a plánováním osobního rozvoje.			
	Obsah vzdělávání:	Studium základních pojmů sebepoznání a seberozvoje, analýza individuálních předpokladů, práce s temperamentem a charakterem. Aplikace technik zvládání stresu a osvojování technik péče o duševní zdraví. Studium principů efektivní komunikace a rozeznání různých forem mezilidských vztahů. Nácvik dovedností nenásilné komunikace, práce s emocemi a týmové spolupráce. Rozeznání rizikových faktorů ohrožujících zdraví, osvojení zásad bezpečného chování. Analýza vlivu sociálního prostředí na jednání jednotlivce a význam aktivní ochrany zdraví. Tvorba osobního a kariérního plánu a práce s portfoliem jako nástrojem plánování osobního rozvoje.			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výuka, řízená diskuse, studium literatury, diskuse, simulovaný dialog, diády, hra, práce s chybou, formativní hodnocení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné testy, ústní zkoušení, domácí úkoly, projekty, sebehodnocení a jeho porovnání s hodnocením učitele.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen předem specifikovaným způsobem z jasně vymezeného celku v předem domluveném termínu. Hodnocení ověřuje znalost terminologie, komunikačních a analyzačních technik, jejich aplikaci na modelové problémy, se kterými je žák předem seznámen.			
	Doporučená studijní literatura:	Osobnostní a etická výchova pro střední školy 1. díl, Prostějov, Computer Media, 2021, 1. vydání Nenásilná komunikace – Marshall B. Rosenberg, Praha, Portál, 2022, revidované a doplněné vydání Atomové návyky – James Clear, Brno Jan Melvil Publishing, 2020, 1. vydání			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Tělesná výchova** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Předmět (v blocích po 2 hodinách týdně)	**ORZ-TV/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák je způsobilý vykonávat základní individuální i skupinové pohybové aktivity.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí pohybové schopnosti a dovednosti. Vede žáka k pozitivnímu vztahu k pohybu a sportu. Vede žáka k uvědomění si důležitosti pohybu a jeho zdravotních benefitů. Žák si osvojuje dovednosti a způsoby chování, vedoucí k zachování či posílení zdraví.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se zlepšuje ve své individuální úrovni pohybových schopností a dovedností. Žák je seznámen se základními způsoby rozvoje síly, vytrvalosti a mobility. Žák se orientuje v základních pravidlech kolektivních sportů. Žák je schopen se dle svých individuálních možností aktivně zapojovat v týmovém sportovním kolektivu. Žák respektuje standardy fair-play. Žák si uvědomuje důležitost pohybu pro celkové zdraví. Žák uplatňuje zásady aktivní ochrany zdraví, rozlišuje pozitivní a negativní vlivy na jednotlivé složky zdraví. Uplatňuje postupy prevence onemocnění. Chová se bezpečně.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci jsou vystavováni novým pohybovým vzorců i pravidlům. Také stále komplikovanějším sportovním situacím. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – žáci se neustále učí spolupracovat v kolektivu a překonávat překážky. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Základy gymnastiky. Cvičení s vlastním tělem i závažím. Rozvoj mobility. Rozvoj vytrvalosti. Zdravotní tělesná výchova. Kolektivní míčové sporty.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce. Nácvik a soutěžní nasazení. Hra. Práce s chybou a reflexe v reálném čase.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák je hodnocen na základě předvedených výkonů s ohledem na individuální možnosti a nasazení.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Tělesná výchova** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Předmět (v blocích po 2 hodinách týdně)	**ORZ-TV/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák zvládá základní formy fyzického rozvoje a základní sportovní dovednosti.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí pohybové schopnosti a dovednosti. Vede žáka k pozitivnímu vztahu k pohybu a sportu. Vede žáka k uvědomění si důležitosti pohybu a jeho zdravotních benefitů. Žák si osvojuje dovednosti a způsoby chování, vedoucí k zachování či posílení zdraví.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se zlepšuje ve své individuální úrovni pohybových schopností a dovedností. Žák ovládá základní způsoby rozvoje síly, vytrvalosti a mobility. Žák monitoruje pohybový výkon a upravuje svůj další rozvoj pohybových dovedností. Žák se orientuje v pravidlech kolektivních sportů. Žák je schopen se dle svých individuálních možností aktivně zapojovat v týmovém sportovním kolektivu. Žák respektuje standardy fair-play. Žák si uvědomuje důležitost pohybu pro celkové zdraví. Uplatňuje vhodné postupy v situacích ohrožující zdraví. Uplatní v modelových situacích adekvátní postupy pro ochranu zdraví svého i druhých.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci jsou vystavováni novým pohybovým vzorců i pravidlům. Také stále komplikovanějším sportovním situacím. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – žáci se neustále učí spolupracovat v kolektivu a překonávat překážky. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Základy gymnastiky. Cvičení s vlastním tělem i závažím. Rozvoj mobility. Rozvoj vytrvalosti. Zdravotní tělesná výchova. Kolektivní míčové sporty.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce. Nácvik a soutěžní nasazení. Hra. Práce s chybou a reflexe v reálném čase.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák je hodnocen na základě předvedených výkonů s ohledem na individuální možnosti a nasazení.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Tělesná výchova** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Předmět (v blocích po 2 hodinách týdně)	**ORZ-TV/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák zvládá základní formy fyzického rozvoje a základní sportovní dovednosti.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí pohybové schopnosti a dovednosti. Vede žáka k pozitivnímu vztahu k pohybu a sportu. Vede žáka k uvědomění si důležitosti pohybu a jeho zdravotních benefitů. Žák si osvojuje dovednosti a způsoby chování, vedoucí k zachování či posílení zdraví.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák využívá pohybové aktivity v rámci svého zdravého životního stylu, plánuje pohybové aktivity v rámci svého časového režimu, vyhodnocuje a upravuje svůj plán. Vytváří příležitosti pro pohybové aktivity ve spolupráci s druhými. Žák se zlepšuje ve své individuální úrovni pohybových schopností a dovedností. Žák ovládá základní způsoby rozvoje síly, vytrvalosti a mobility. Žák se orientuje v pravidlech kolektivních sportů. Žák je schopen základní samostatnosti v rámci individuálního i kolektivního sportovního výkonu. Žák je schopen se dle svých individuálních možností aktivně zapojovat v týmovém sportovním kolektivu. Žák respektuje standardy fair-play. Žák si uvědomuje důležitost pohybu pro celkové zdraví.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci jsou vystavováni novým pohybovým vzorcům i pravidlům. Také stále komplikovanějším sportovním situacím. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – žáci se neustále učí spolupracovat v kolektivu a překonávat překážky. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Základy gymnastiky. Cvičení s vlastním tělem i závažím. Rozvoj mobility. Rozvoj vytrvalosti. Zdravotní tělesná výchova. Kolektivní míčové sporty.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce. Nácvik a soutěžní nasazení. Hra. Práce s chybou a reflexe v reálném čase.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák je hodnocen na základě předvedených výkonů s ohledem na individuální možnosti a nasazení.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Tělesná výchova** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Předmět (v blocích po 2 hodinách týdně)	**ORZ-TV/4**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák zvládá základní formy fyzického rozvoje a základní sportovní dovednosti. Žák je schopen samostatné sportovní činnosti.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí pohybové schopnosti a dovednosti. Vede žáka k pozitivnímu vztahu k pohybu a sportu. Vede žáka k uvědomění si důležitosti pohybu a jeho zdravotních benefitů. Žák si osvojuje dovednosti a způsoby chování, vedoucí k zachování či posílení zdraví.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se zlepšuje ve své individuální úrovni pohybových schopností a dovedností. Žák ovládá základní způsoby rozvoje síly, vytrvalosti a mobility. Žák posuzuje své pohybové aktivity, jak přispívají ke zdravému životnímu stylu. Žák se orientuje v pravidlech kolektivních sportů. Žák je schopen samostatnosti v rámci individuálního i kolektivního sportovního výkonu. Žák je schopen se dle svých individuálních možností aktivně zapojovat v týmovém sportovním kolektivu. Žák respektuje standardy fair-play. Žák si uvědomuje důležitost pohybu pro celkové zdraví. Žák si osvojil pohyb jako důležitou součást zdravého života.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci jsou vystavováni novým pohybovým vzorcům i pravidlům. Také stále komplikovanějším sportovním situacím. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – žáci se neustále učí spolupracovat v kolektivu a překonávat překážky. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Základy gymnastiky. Cvičení s vlastním tělem i závažím. Rozvoj mobility. Rozvoj vytrvalosti. Zdravotní tělesná výchova. Kolektivní míčové sporty.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná a týmová práce. Nácvik a soutěžní nasazení. Hra. Práce s chybou a reflexe v reálném čase.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák je hodnocen na základě předvedených výkonů s ohledem na individuální možnosti a nasazení.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Adaptační kurz** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Kurz	**ORZ-ADP/1**	16 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Nejsou požadovány žádné zvláštní předpoklady.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Adaptační kurz v 1. ročníku je určen k usnadnění přechodu nových žáků do nového kolektivu a prostředí.			
	Očekávané výsledky učení:	• Usnadnění začátku školního roku v novém kolektivu. • Posílení vztahu mezi žáky a učiteli. • Zvýšit motivaci, bezpečí a soudržnost ve třídě. • Rozvoj měkkých dovedností (soft skills), které se jinak ve školním prostředí rozvíjejí obtížně. • Seznámení kolektivu • Zlepšení komunikace a spolupráce • Prevence šikany a zlepšení klimatu ve třídě • Díky včasnému vytvoření pozitivních vztahů lze předcházet konfliktům a šikaně. • Uplatňuje adekvátní způsoby bezpečného chování v modelových situacích spojených s mimořádnou událostí nebo krizovým stavem.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Posiluje a rozvíjí klíčové kompetence, které jsou základem pro celoživotní učení a úspěšné fungování ve škole i v běžném životě, zejména: **Kompetence k učení**: Žáci se učí novým způsobům práce (např. prostřednictvím her, skupinových úkolů). Učí se poznávat vlastní silné stránky a způsoby, jak se efektivně učit. **Kompetence k řešení problémů**: Účastníci řeší různé týmové úkoly a situace, které vyžadují spolupráci, plánování a hledání řešení. Učí se zvládat konflikty a nečekané situace. **Kompetence komunikativní**: Rozvíjí schopnost mluvit jasně, naslouchat ostatním, ptát se a diskutovat. Pomáhá překonávat ostych při seznamování s novými lidmi. **Kompetence sociální a personální**: Posiluje spolupráci ve skupině, empatii a respekt k odlišnostem. Učí se zodpovědnosti za sebe i za tým. Rozvíjí se sebedůvěra a pozitivní vztahy. **Kompetence občanské**: Podporuje chápání pravidel a norem ve společnosti a kolektivu. Vede k aktivnímu zapojení do dění a zodpovědnému chování v kolektivu. **Kompetence pracovní** (v menší míře): Může být rozvíjena při praktických aktivitách nebo při plnění úkolů, kde je třeba dodržet pravidla, časový plán, organizaci práce atd.			
	Obsah vzdělávání:	• seznamovací a týmové hry, • sportovní a outdoorové aktivity, • diskuse, reflexe, workshopy.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce. Vícedenní pobyt mimo školu, na chatě nebo v přírodě. Vede ho třídní učitel a další učitel, který ve třídě vyučuje větší počet hodin, může být přizván i školní psycholog, výchovný poradce nebo externí lektoři.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Dotazníky a zpětná vazba od žáků (anonymní dotazník po kurzu – žáci hodnotí, co jim kurz přinesl, jak se cítili, co se jim líbilo / nelíbilo zaměřený na pocity bezpečí a přijetí, vztahy ve třídě, komunikaci a spolupráci, vlastní rozvoj. Pozorování třídního učitele: zapojení jednotlivých žáků do aktivit, vznikající přátelské vztahy, ochotu spolupracovat, komunikovat, případné konflikty nebo izolaci některých žáků. Následné sledování klimatu ve třídě (dlouhodobě): srovnání atmosféry před a po kurzu. Pozorování vývoje třídní dynamiky.			
	Kritéria hodnocení:	Podpůrné, pozitivní a motivační ústní hodnocení směrem k žákům s cílem zvýšit sebevědomí žáků, ocenit jejich přístup a podpořit dobré vztahy ve třídě. Hodnocení na vysvědčení se zahrnuje do známky ORZ-TV/1.			
	Doporučená studijní literatura:				
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Lyžařský výcvikový kurz** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Sportovní kurz	**ORZ-LVK/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák je způsobilý k lyžování/snowbordování, pobytu na horách a k vícedennímu školnímu kurzu.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Lyžařský výcvikový kurz je zaměřen na osvojení základů/zlepšení sjezdového lyžování/snowboardingu. Dále na osvojení pravidel pro pobyt a pohyb v horském prostředí, na pozitivní rozvoj třídního kolektivu.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák respektuje zásady bezpečnosti při lyžování a snowboardingu. Žák respektuje pravidla bezpečného pohybu na sjezdových tratích. Žák projevuje odpovědné chování na sjezdových tratích, na vleku/lanovce, řídí se pokyny správce areálu, horské služby i instruktorů. Žák zvládá podle svých předpokladů a možností techniku lyžování, snowboardingu. Žák poskytne v případě potřeby adekvátní první pomoc. Uplatňuje vhodné postupy v situacích ohrožující zdraví. Uplatní v modelových situacích adekvátní postupy pro ochranu zdraví svého i druhých.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci jsou vystavováni novým pohybovým vzorcům i pravidlům. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – výjezd v rámci třídního kolektivu, fungování v družstvech, pohyb na horách. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Lyžařská/snowboardová výzbroj, výstroj, údržba. Pohyb s výbavou, na horách. Pravidla FIS. První pomoc. Technika sjezdového lyžování/snowboardingu.			
	Vzdělávací strategie:	Nácvik. Hra. Práce s chybou a reflexe v reálném čase.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák je na konci kurzu schopen dle svých možností úspěšně absolvovat sjezdový slalom.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností. Hodnocení na vysvědčení se zahrnuje do známky ORZ-TV/2.			
	Doporučená studijní literatura:	https://www.horskasluzba.cz/cz/aktualni-informace/informace-a-pravidla/10-pravidel-fis-pro-chovani-na-sjezdovych-tratich			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Sportovně-turistický kurz** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	Sportovní kurz	**ORZ-STK/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák je způsobilý k pobytu a pohybu na horách a k vícedennímu školnímu kurzu.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Turistický kurz je zaměřen na horskou turistiku. Žáci se učí pohybovat v horském prostředí, po značených cestách. Dále se učí respektu k přírodě, orientaci. Jako třídní skupina utužují mezilidské vztahy a spolupracují v kolektivu.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák respektuje pravidla bezpečného pohybu na horách. Žák zvládá podle svých předpokladů a možností horskou turistiku. Žák poskytne v případě potřeby adekvátní první pomoc. Žák si uvědomuje důležitost pohybu pro celkové zdraví. Žák uplatňuje zásady aktivní ochrany zdraví, rozlišuje pozitivní a negativní vlivy na jednotlivé složky zdraví. Uplatňuje postupy prevence onemocnění. Chová se bezpečně.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Kompetence k učení – žáci se učí orientaci a podmínkám horského prostředí. Kompetence k řešení problémů/komunikaci – výjezd v rámci třídního kolektivu, fungování ve skupině, pohyb na horách. Kompetence sociální a občanské – žáci se učí respektu, toleranci, pravidlům, kritickému myšlení a zdravému sebevědomí i sebehodnocení.			
	Obsah vzdělávání:	Vybavení a zásady pro horskou turistiku. Pěší túra.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, pobyt a pohyb v přírodě.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Žák absolvoval pěší horskou túru.			
	Kritéria hodnocení:	Žák je hodnocen dle úrovně nasazení v rámci jeho individuálních možností. Hodnocení na vysvědčení se zahrnuje do známky ORZ-TV/3.			
	Doporučená studijní literatura:	https://www.horskasluzba.cz/cz/aktualni-informace/informace-a-pravidla/desatero-horske-sluzby			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Ekonomika a management kultury** – 1. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-EMK/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základní schopnost práce s pojmy z ekonomie (z předmětu Ekonomie) a managementu (základní chápání managementu jako součást profesního života), schopnost číst odborné texty v češtině, logické a analytické myšlení, zájem o kulturní sektor.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Seznamuje studenty se základními principy ekonomie, financování a řízení kulturních organizací a projektů. Důraz je kladen na propojení ekonomických a manažerských dovedností se specifiky kulturního sektoru, a to jak v oblasti veřejných, neziskových, tak i komerčních kulturních institucí. Výuka podporuje rozvoj klíčových kompetencí, zejména finanční gramotnosti, podnikavosti, schopnosti týmové spolupráce a efektivní komunikace. Obsah i metody výuky jsou přizpůsobovány úrovni a věku žáků v jednotlivých ročnících, přičemž důležitou součástí předmětu je i práce na vlastních projektech, analýza případových studií a kontakt s odborníky z praxe.			
	Očekávané výsledky učení:	• Student vysvětlí zákon nabídky a poptávky, náklady a rozpočtování v kulturním kontextu. • Rozliší komerční, nekomerční a smíšené ekonomické modely v kulturních aktivitách (např. neziskové kulturní organizace vs. komerční festival). • Student chápe význam základních pilířů kultury (např. kreativní průmysly, kulturní vzdělávání) a jejich roli v ekonomických modelech. • Student je schopen navrhnout základní vizi a misi pro fiktivní či reálný kulturní subjekt a rozpracuje základní strategické prvky a plánování. • Schopnost vypracovat jednoduchý byznys plán včetně obecné analýzy trhu, finanční projekce a návrhu rozpočtu pro malý kulturní projekt (např. výstava, festival, divadelní představení). • Student je schopen používat ekonomické pojmy v kontextu kultury – aplikuje pojmy jako návratnost investice, granty, dotace, externí zdroje financování, udržitelný rozvoj kulturních projektů atp. v konkrétních příkladech. • Rozvoj klíčových kompetencí – zlepšení týmové komunikace, kritického myšlení, digitální gramotnosti (vyhledávání a analýza dat), prezentačních dovedností.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• Komunikativní kompetence (prezentace projektů, diskuze) • Digitální kompetence (vyhledávání ekonomických a kulturních dat, práce s online nástroji pro plánování a rozpočty) • Finanční gramotnost (rozpočet, analýza nákladů a výnosů) • Sociální a personální kompetence (týmová práce na případových studiích, koordinace v rámci skupinových projektů) • Podnikatelské a iniciační kompetence (tvorba byznys plánu, iniciování vlastních kulturních aktivit) • Občanská a kulturní kompetence (porozumění roli kultury ve společnosti, etické aspekty financování kultury) • Čtenářská a pisatelská gramotnost (čtení odborných textů, formulace získaných znalostí vlastními slovy)			
	Obsah vzdělávání:	Úvod do ekonomie a základní pojmy. Náklady, výnosy, rozpočet kulturního projektu. Druhy ekonomie: komerční vs. nekomerční modely. Kulturní pilíře a role kultury v ekonomice. Proces vzniku kulturních projektů. Základy byznys plánu. Ekonomické pojmy zaměřené na kulturu. Případové studie reálných kulturních projektů. Projekt: tvorba základního byznys plánu pro konkrétní malý kulturní projekt. Prezentace a obhajoba projektů, závěrečná reflexe získaných znalostí a dovedností.			
	Vzdělávací strategie:	**Interaktivní výuka**: aktivní zapojení studentů formou diskusí, případových studií, simulací; **Práce ve skupinách**: týmové projekty (např. společná tvorba byznys plánu), rozvoj sociálních a komunikačních dovedností; **Workshopy a semináře**: praktické cvičení rozpočtování, analýza ekonom. dat, modelování scénářů kulturních projektů; **Hostující odborníci / exkurze**: přednášky manažerů kulturních institucí, návštěvy galerií, muzeí, kulturních center; **E-learningové materiály**: sdílení doplňujících článků, krátkých videí (např. vysvětlení ek. pojmů), online kvízy; **Projektově orientovaná výuka**: závěrečný projekt (byznys plán) jako reálná aplikace získaných znalostí; **Reflexe a sebehodnocení**: pravidelné reflexní sezení, zpětná vazba na projekt i vlastní učení.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Průběžné úkoly**: krátké písemné úkoly na ověření znalostí základních pojmů (nabídka, poptávka, náklady aj.); praktické zpracování zadání. **Seminární práce**: analýza případové studie konkrétní kulturní organizace či projektu (fáze ekonom. analýzy, financování). **Projektová prezentace**: obhajoba byznys plánu skupinového projektu před komisí (vyučující + spolužáci). **Ústní zkoušení**: ověření porozumění klíčovým konceptům, schopnost argumentovat ekonom. i etická hlediska financování kultury. **Sebehodnocení a reflexe**: písemná reflexe vlastního rozvoje a doporučení ke zlepšení (rozvoj dovedností, identifikace silných a slabých stránek při práci v týmu aj.).			
	Kritéria hodnocení:	**Znalosti a porozumění**: správné používání ekonomických a manažerských pojmů v kontextu kultury. **Aplikace a analýza**: schopnost analyticky přistupovat k reálným či fiktivním kult. projektům (rozbor nákladů, zdrojů, rizik). **Kreativita a inovace**: nápady v rámci byznys plánu, strategický přístup, udržitelnost. **Prezentace a komunikace**: jasnost a struktura prezentace, kvalita písemné dokumentace byznys plánu či semin. práce. **Spolupráce v týmu**: aktivní zapojení do skupinové práce, respekt k názorům ostatních, schopnost koordinace. **Sebehodnocení**: realistické zhodnocení vlastního přínosu, identifikace oblastí dalšího rozvoje. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Manažerská ekonomika** - 5., aktualizované a doplněné vydání, prof. Ing. Miloslav Synek; **Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2 **Ekonomika kultury**, František Svoboda, Simona Škarabelová, ISBN 978-80-210-9633-2 **Ministerstvo kultury,** materiály k dotacím a grantům, https://mk.gov.cz/ **Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS)**, https://www.nipos.cz/ **Culturenet**, články k aktuálnímu dění, přehled grantů, https://www.culturenet.cz/knihovna/?wpage=2			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Ekonomika a management kultury** – 2. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-EMK/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Úspěšné absolvování a osvojení si obsahu předmětu Ekonomika a management kultury z 1. ročníku.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Ekonomika a management kultury** pro 2. ročník navazuje na úvodní znalosti studentů z 1. ročníku a prohlubuje ekonomické a manažerské dovednosti s konkrétním zaměřením na rozpočtování kulturních akcí, základní účetnictví, daňové povinnosti kulturních organizací, principy efektivity řízení a podrobnější ekonomickou analýzu projektů. Studenti se naučí sestavovat detailní rozpočty kulturních aktivit s příklady z praxe, porozumí významu podvojného a manažerského účetnictví jako nástroje pro rozhodování, získají přehled o daňové legislativě vztahující se na neziskové i komerční subjekty v kultuře, osvojí si principy hospodárného, účelného a efektivního nakládání se zdroji a aplikují je na reálné či fiktivní kulturní projekty. Předmět klade důraz na praktické cvičení, analýzu případových studií i interakci s odborníky z praxe (účetní, daňoví poradci, manažeři kulturních projektů).			
	Očekávané výsledky učení:	Žák: **Sestaví a analyzuje rozpočet kulturní akce** – umí definovat jednotlivé položky nákladů a výnosů, rozlišit fixní a variabilní náklady, navrhnout rezervy a scénáře (best-case, worst-case) na základě reálných příkladů z praxe. **Porozumí principům účetnictví a jejich využití v řízení** – vysvětlí rozdíl mezi finančním a manažerským účetnictvím, zná akruální bázi, princip trvání podniku a umí číst a interpretovat účetní výkazy v kontextu kulturních subjektů. **Zorientuje se v daňových povinnostech** – popíše strukturu daňových povinností neziskových a komerčních organizací v kultuře (DPH, daňové výhody/dary), zná specifika osvobození příjmů z veřejně prospěšné činnosti a požadavky pro daňové odpočty darů. **Uplatní principy efektivity (hospodárnost, účelnost, efektivitu)** – aplikuje tzv. 3E principy na řízení kulturních akcí, dokáže vyhodnotit, zda byly zdroje využity efektivně vůči dosaženým výsledkům, a navrhovat zlepšení procesů. **Provede ekonomickou analýzu kulturního projektu** – hodnotí ekonomické aspekty (náklady vs. přínosy, multiplikační efekty, socioekonomický dopad), včetně závislosti na financování, grantových podmínkách a možných výnosech (např. návštěvnost, dopad na regionální rozvoj). **Rozvíjí klíčové kompetence** – zlepšuje analytické a kritické myšlení při finančním rozhodování, digitální gramotnost v práci s tabulkami a účetními systémy, komunikační dovednosti při prezentaci ekonomických závěrů a týmovou spolupráci při tvorbě rozpočtů a analýz.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Finanční gramotnost**: detailní práce s rozpočty, analýza nákladů a výnosů, pochopení daňových mechanismů. **Digitální kompetence**: práce s tabulkovými procesory (Excel/Google Sheets), základní orientace v účetních softwarových nástrojích, online vyhledávání legislativy a ekonom. dat. **Komunikační kompetence**: prezentace výsledků rozpočtování, obhajoba ekonomických návrhů, diskuze nad daňovými a účetními scénáři. **Sociální a personální kompetence**: spolupráce ve skupinách při společných fiktivních projektech kult. akcí, koordinace rolí (např. „účetní tým“, „rozpočtový tým“, „daňový inspektor“ apod.). **Podnikatelské a iniciační kompetence**: iniciace drobných kult. projektů s propracovaným ekonomickým plánem, schopnost navrhnout udržitelný model financování. **Občanská a kulturní kompetence**: porozumění etickým aspektům financování kultury, transparentnosti v účetnictví, odpovědnému nakládání se zdroji. **Právní gramotnost**: orientace v daňové legislativě, právních rámcích neziskových a obchodních subjektů v kultuře.			
	Obsah vzdělávání:	Rozpočty kulturních akcí (teorie) + příklady z praxe ▪ Základy účetnictví: principy finančního a manažerského účetnictví. ▪ Účetní postupy v praxi kulturních subjektů. ▪ Daňové povinnosti: přehled daní pro neziskové a komerční organizace v kultuře. ▪ Principy efektivity řízení kulturních projektů (hospodárnost, účelnost, efektivita) ▪ Ekonomická analýza kult. projektu – náklady vs. přínosy, multiplikační a socioekonomický dopad. ▪ Praktické cvičení: tvorba rozpočtu a ekonomické analýzy vybraného kulturního projektu. ▪ Hostující odborník / exkurze - Přednáška daňového poradce nebo finančního manažera kulturní organizace; exkurze do účetního oddělení kult. instituce; diskuse nad konkrétními výzvami a řešeními.			
	Vzdělávací strategie:	**Interaktivní výuka a případové studie**: rozbor reálných rozpočtů a účetních zpráv, simulace daňových přiznání, cvičení ve skupinách. **Praktické workshopy**: sestavování rozpočtů v tabulkovém procesoru, evidence účetních dat, analýza daňových scénářů. **Hosté z praxe a exkurze**: účetní z kulturních institucí, daňoví poradci, manažeři projektů, návštěvy oddělení financí v reálných subjektech. **Projektově orientovaná výuka**: závěrečný ekonomický plán kulturního projektu s rozpočtem, účetní prognózou a daňovou strategií. **Reflexe a diskuze**: hodnocení efektivity reálných nebo fikt. projektů, sebehodnocení z hlediska hospodárnosti a udržitelnosti. **E-learningové materiály**: sdílení guideline ke státní a EU grantům (aktuální MŠMT, EU fondy), online návody k účetním a daňovým aspektům, šablony rozpočtů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Průběžné úkoly**: Písemné cvičení – rozbor předloženého rozpočtu kulturní akce, identifikace rizikových položek. Účetní úloha – interpretace a úprava fiktivního účetního výkazu kulturní organizace. Daňová simulace – vyplnění zjednodušeného daňového přiznání neziskové organizace či simulace daňových dopadů při komerční aktivitě. **Seminární práce**: analýza efektivity reálné nebo fikt. kult. akce (hospodárnost, účelnost, efektivita), ek. analýza přínosů a dopadů. **Projektová práce a prezentace**: skupinový projekt ekonomického plánu kulturního projektu (rozpočet, účetní plán, daňová strategie, mechanismy zvyšování efektivity), obhajoba před komisí (vyučující + spolužáci). **Ústní zkoušení**: ověření pochopení principů účetnictví, daňových legislativních pravidel a efektivity řízení. **Sebehodnocení a reflexe**: písemná reflexe vlastního přístupu k rozpočtování a efektivitě, identifikace silných a slabých stránek v týmu.			
	Kritéria hodnocení:	**Rozpočtové úkoly a jejich kvalita** – přesnost, logika, uvažování scénářů, zahrnutí rezerv. **Účetní a daňové úlohy** – správná interpretace dat, aplikace právních pravidel, identifikace daňových výhod/omezení. **Seminární analýza efektivity** – hloubka zkoumání hospodárnosti, účelnosti a efektivity, kvalita doporučení. **Projektová prezentace ekonomického plánu** – komplexnost plánu (rozpočet, účetní a daňové aspekty, návrhy pro zvýšení efektivity), kvalita prezentace a argumentace, schopnost reagovat na otázky. **Ústní zkoušení** – schopnost vysvětlit a obhájit principy a postupy. **Sebehodnocení a reflexe** – kvalita sebereflexe, realistické zhodnocení přínosu a učení. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. **Klasifikace** je formou “výborný*á” - “nedostatečný*á”.			
	Doporučená studijní literatura:	**Zákon č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví**, https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-563, **Základy účetnictví a daňová evidence 2023**, Pavel Štohl. **Rozpočty kulturních subjektů** - reálné příklady z veřejně dostupných dokumentů organizací. **Ministerstvo financí České republiky - Daně a účetnictví**, https://www.mfcr.cz/cs/dane-a-ucetnictvi **Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly)			
	Poznámky:	Doporučuje se sledovat aktuální změny v daňové a účetní legislativě a aktualizovat výukové materiály před každým školním rokem. Navázat spolupráci s praxí: účetní, daňoví poradci, manažeři kulturních institucí, grantové agentury. Podpora studentů v používání online nástrojů pro rozpočtování a účetnictví. Reflexe etických aspektů: transparentnost účetnictví, zodpovědné nakládání s veřejnými prostředky a dary. Možnost zapojení reálných drobných projektů: studenti mohou navrhnout a částečně realizovat malou kulturní akci (např. výstavu studentů), aby vyzkoušeli rozpočet, účetnictví a daňové postupy v praxi.			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Ekonomika a management kultury** – 3. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-EMK/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Úspěšné absolvování a osvojení si obsahu předmětu Ekonomika a management kultury z 2. ročníku. Základní povědomí o marketingu z běžného života. Schopnost uvědomit si, kdy jsme vystavováni marketingu.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Ekonomika a management v kultuře** pro 3. ročník vychází z předchozích znalostí studentů a zaměřuje se na osvojení základních marketingových dovedností v kulturním kontextu, porozumění psychologii spotřebitele kulturních akcí, podrobné kalkulace nákladů a výnosů, aplikaci principů manažerské ekonomie na rozhodování v kulturních projektech a tvorbu pokročilého byznys plánu. Studenti se naučí navrhovat marketingové strategie pro kulturní události, analyzovat chování návštěvníků, přesněji kalkulovat finanční položky projektů, uplatňovat teorie manažerské ekonomie (náklady, výnosy, cenové rozhodování, struktura trhu) a vytvářet sofistikované byznys plány pro reálné nebo fiktivní kulturní projekty. Výuka je založena na praktických cvičeních, případových studiích, simulacích a spolupráci s odborníky z praxe (marketingoví specialisté, psychologové spotřebitelského chování, ekonomové, konzultanti business plánů).			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: **Navrhne marketingovou strategii kulturní akce** – dokáže definovat cílové segmenty návštěvníků, využít vhodné marketingové nástroje (online i offline), komunikační kanály a vytvořit plán propagace akce s uváženým rozpočtem. **Porozumí psychologii spotřebitele v kontextu kultury** – vysvětlí, jak motivace, emoce a sociální faktory ovlivňují účast na kulturních akcích, a umí tyto poznatky aplikovat v marketingových sděleních a designu zážitku. **Provádí pokročilé kalkulace nákladů a výnosů** – sestaví detailní kalkulaci založenou na různých typech nákladů (přímé, nepřímé, fixní, variabilní), stanoví cenové modely či vstupné, simuluje scénáře výnosů, včetně analýzy citlivosti. **Aplikuje principy manažerské ekonomie v rozhodování** – využije koncepty teorie firmy, nákladů z rozsahu, analýzy bodu zvratu, elastických a neelastických prvků poptávky, tržní struktury a strategického cenového rozhodování pro kulturní organizace či projekty. **Vytvoří pokročilý byznys plán pro kulturní projekt** – dokáže strukturovat komplexní dokument obsahující analýzu trhu, marketingovou strategii, finanční prognózy, plán financování (granty, sponzoring, prodeje), rizikovou analýzu a implementační harmonogram. **Rozvíjí klíčové kompetence** – zlepšuje strategické myšlení, analytické schopnosti, digitální gramotnost (práce s pokročilými nástroji pro analýzu dat), komunikační dovednosti při prezentaci marketingových a ekonomických závěrů, týmovou spolupráci při tvorbě strategií a plánů.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Podnikatelské a iniciační kompetence**: samostatné vytváření marketingových kampaní a byznys plánů, inovativní přístupy k propagaci kulturních aktivit. **Digitální kompetence**: používání analytických nástrojů (Google Analytics apod.), práce s tabulkovými a vizualizačními nástroji pro kalkulace a prognózy, online marketingové platformy. **Komunikační kompetence**: příprava a prezentace marketingových návrhů, obhajoba business plánu před zadavateli či experty. **Analytické a kritické myšlení**: vyhodnocování dat o návštěvnosti, účinnosti kampaní, ekonomických ukazatelů projektu, interpretace finančních výsledků. **Sociální a personální kompetence**: týmová spolupr. při simulacích projektů, koordinace rolí (marketér, analytik, projektový manažer). **Občanská a kulturní kompetence**: etické aspekty marketingu (transparentnost komunikace), respekt k publiku, zodpovědné zacházení s daty účastníků. **Právní gramotnost**: orientace v legislativě spojené s marketingem (např. ochrana os. údajů), cenotvorba a smluvní rámce pro spolupráci se sponzory.			
	Obsah vzdělávání:	Marketing kulturních akcí: základy, segmentace, positioning, marketingový mix (4P/7P) v kultuře Psychologie spotřebitele kulturních zážitků Kalkulace: pokročilé metody stanovení nákladů a výnosů, analýza citlivosti Manažerská ekonomie v kulturním podniku/projektu: náklady z rozsahu, analýza bodu zvratu, cenové strategie • Manažerské rozhodování: elasticita poptávky, tržní struktury, rozhodování za nejistoty • Tvorba pokročilého byznys plánu: struktura, finanční prognózy, financování, rizika • Prezentace a obhajoba marketingové a ekonomické části byznys plánu • Hosté z praxe, exkurze Reflexe a evaluace: hodnocení účinnosti kampaní a ekonomických výsledků reálných/fiktivních projektů			
	Vzdělávací strategie:	**Projektově orientovaná výuka**: týmové tvorby pokročilých byznys plánů a marketingových kampaní s reálnými daty či velmi věrohodnými simulacemi. **Interaktivní workshopy**: simulace psychologie návštěvníka, hraní rolí (marketér vs. spotřebitel), cvičení kalkulací a rozhodování v manažerské ekonomii. **Hosté z praxe a exkurze**: marketingoví specialisté v kulturních institucích, psychologové spotřebitelského chování, ekonomové projektů, konzultanti byznys plánů. **Analytické nástroje a digitální platformy**: využití online nástrojů pro sběr dat o návštěvnících, analytiku kampaní, modelování nákladů a prognózy. **Reflexe a zpětná vazba**: pravidelné diskuze o úspěšnosti navržených strategií, sebehodnocení a peer review. **E-learningové materiály**: sdílení online zdrojů k marketingu, psychologii spotřebitele, manažerské ekonomii a byznys plánování; šablony pro kalkulace a business plány.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Průběžné úkoly:** Analýza reálných marketingových kampaní kulturních akcí a vyhodnocení jejich silných/slabých stránek. ▪ Psychologická analýza cílových segmentů na základě zadaných dat. ▪ Pokročilé kalkulační úlohy: sestavení a vyhodnocení scénářů nákladů a výnosů. ▪ Manažersko-ekonomické modely: výpočet bodu zvratu, elasticita poptávky pro fiktivní či reálný projekt. ▪ **Projektové hodnocení:** Tvorba a prezentace komplexního byznys plánu včetně marketingové části, finančních prognóz a rizikové analýzy. ▪ **Ústní zkouška:** Ověření porozumění psychologii spotřebitele, manažerské ekonomii a marketingovým strategiím. ▪ **Sebehodnocení a peer review:** Reflexe přístupu ke spolupráci, kvality návrhů a učení se z chyb; zpětná vazba mezi studenty.			
	Kritéria hodnocení:	**Kvalita marketingových návrhů** – relevance segmentace, kreativita kanálů, reálnost rozpočtu. **Psychologická analýza** – hloubka porozumění motivacím a emocím návštěvníků, vhodnost návrhů komunikace. **Kalkulace a ekonomické modely** – přesnost a úplnost kalkulací, kvalita simulací scénářů, interpretace výsledků. **Manažerská ekonomie v rozhodování** – správné uplatnění teorií nákladů, bodu zvratu, elasticity, výběr cenové strategie. **Byznys plán** – komplexnost dokumentu, kvalita finančních prognóz, realistické financování, identifikace rizik a mitigací. **Sebehodnocení a spolupráce** – kvalita reflexe, aktivní účast v týmu, schopnost kooperace a adaptace. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Ekonomika kultury**, František Svoboda, Simona Škarabelová, ISBN 978-80-210-9633-2 **Marketing management**, Philip Kotler, Keller Lane Kevin (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4150-5 **Kulturní segmenty,** Andrew McIntyre, https://www.mhminsight.com/culture-segments/ **Online nástroje**: Google Analytics, platformy pro event marketing, apl. pro kalkulace a plánování (Excel/Google Sheets šablony). **Legislativa a etika**: dokumenty o ochraně osobních údajů v marketingu, autorská pr., smluvní rámce pro spolupr. se sponzory.			
	Poznámky:	Pravidelná aktualizace výukových materiálů dle novinek v digit. marketingu a legislativě (GDPR, reklamní regulace). Spolupráce s kult. institucemi a agenturami: lze např. reálné zadání market. projektů jako součást výuky. Zapojení studentů do sběru a analýzy dat z reálných akcí (např. malé školní festivaly), aby vyzkoušeli teorii v praxi. Reflexe etických aspektů: transparentnost v komunikaci, zodpovědné zacházení s osob. údaji, inkluzivní přístup k publiku. Využití online simulátorů a nástrojů pro modelování ekonomických scénářů a kampaní.			

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Ekonomika a management kultury** – 4. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-EMK/4**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Úspěšné absolvování a osvojení si obsahu předmětu Ekonomika a management kultury z 1-3. ročníku. Znalost základních ekonomických principů a rozpočtování, účetnictví, daňové povinnosti, marketing, psychologie spotřebitele, kalkulace, manažerské ekonomie, tvorba business plánu.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Ekonomika a management v kultuře** pro 4. ročník rozvíjí schopnosti studentů analyzovat ekonomické výsledky kulturních organizací, zvládat daňové aspekty a rozhodování v rámci různých právních forem, efektivně vést organizaci a současně předcházet syndromu vyhoření. Zabývá se čtením a interpretací výkazů zisku a ztráty, strategií daňové optimalizace, principy řízení (včetně organizačních struktur a leadershipu) a psychohygienou manažerů v kulturním sektoru. Výuka kombinuje teoretické základy s případovými studiemi, workshopem na krizové řízení, simulacemi ERP procesů a setkáními s odborníky (finanční manažeři, daňoví poradci, psychologové).			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: **Analyzuje výsledky hospodaření** kulturní organizace či projektu – umí číst, sestavit a interpretovat výkaz zisku a ztráty včetně rozlišení provozního a čistého výsledku. **Orientuje se v daňových povinnostech** – aplikuje daňové sazby a úlevy pro neziskové i komerční subjekty, sestaví daňové přiznání, navrhne daňovou strategii v rámci legislativy ČR. **Řídí organizační struktury a procesy** – popíše typy organizačních modelů (funkční, projektové, maticové), navrhne vhodnou strukturu pro kulturní organizaci a rozpozná klíčové role leadershipu. **Zvládne identifikovat a předcházet syndromu vyhoření** – zná hlavní příčiny vyhoření a metody prevence (stress management, psychohygiena, work–life balance), dokáže navrhnout program profesionální a osobní resilience. **Volí optimální právní formu** pro další rozvoj projektu či podnikání – porovná OSVČ, s.r.o., a další formy, zohlední odpovědnost, daňové dopady a požadavky evidence. **Rozvíjí klíčové kompetence** – strategické myšlení, kritické hodnocení finančních dat, etické rozhodování, osobní odolnost, týmové vedení a komunikační dovednosti.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Finanční gramotnost**: interpretace výkazů zisku a ztráty, porozumění daňovým mechanismům. **Právní gramotnost**: výběr a zakládání právních forem, orientace v legislativních požadavcích. **Digitální kompetence**: práce s ERP/tabulkovými systémy, e-daňovými nástroji, simulace procesů v online prostředí. **Sociální a personální kompetence**: leadership v týmu, řízení konfliktů, motivace kolegů. **Osobní a občanská kompetence**: psychohygiena, prevence vyhoření, etika financování a transparentnost.			
	Obsah vzdělávání:	• Výsledky hospodaření: struktura a čtení výkazu zisku a ztráty • Daňové otázky: sazby, úlevy, daňová přiznání, strategie optimalizace • Řízení organizací: typy struktur, projektové řízení, leadership, delegování • Prevence vyhoření a psychohygiena: teorie, faktory rizika, techniky resilience • Právní formy a jejich dopady: OSVČ, s.r.o., a.s., nadace, spolek a další • Integrované cvičení: sestavení kompletního plánu řízení organizace včetně finančního a právního rámce • Prezentace a obhajoba projektů • Shrnutí a reflexe (Diskuse o klíčových výzvách, sebehodnocení, doporučení pro další rozvoj osobní a organizační udržitelnosti.)			
	Vzdělávací strategie:	• **Interaktivní přednášky a workshopy** s reálnými daty. • **Role-play a případové studie** pro rozvoj rozhodovacích a komunikačních dovedností. • **Hosté z praxe** (leadeři organizací, finanční manažeři, daňoví poradci, psychologové, právníci). • **Projektově orientovaná výuka** s komplexním zadáním (řízení organizace, finanční a právní plán). • **Reflexe a sebehodnocení** zaměřené na psychohygienu a etické otázky financování.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Průběžné úkoly**: analýza výkazů, daňová simulace, řízení scénáře (role-play). ▪ **Seminární práce**: rozbor konkrétní kulturní organizace z hlediska řízení, financování a psychohygieny. ▪ **Projektová práce a prezentace**: komplexní plán řízení organizace včetně finančního, daňového a právního rámce. ▪ **Ústní zkoušení**: ověření osvojených znalostí ▪ **Sebehodnocení a peer review**: reflexe osobní odolnosti a metod prevence vyhoření v rámci týmu.			
	Kritéria hodnocení:	• **Kvalita finanční analýzy**: správnost čtení a interpretace výkazů. • **Daňové řešení**: aplikace legislativy, optimalizace. • **Organizační návrh**: vhodnost struktury, leadership, procesy. • **Prevence vyhoření**: realistické a účinné návrhy psychohygieny. • **Volba právní formy**: zdůvodnění, odpovědnost a daňové dopady. • **Projekt a prezentace**: komplexnost zadání, kvalita obhajoby. • **Sebehodnocení**: upřímnost reflexe, návrhy zlepšení. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2 **Marketing management**, Philip Kotler, Keller Lane Kevin (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4150-5 **Praxe českých kulturních institucí**: výroční zprávy, grantové žádosti, aj. **Materiály české legislativy,** např. https://portal.gov.cz/sluzby-verejne-spravy/zalozeni-podniku-KAT-686			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Mediální komunikace** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-MEK/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá český jazyk na úrovni absolventa základní školy na výborné úrovni. Má všeobecný rozhled zejména v rámci kultury alespoň v rozsahu RVP pro ZŠ. Rozumí psanému textu, dovede se uspokojivě vyjadřovat a je schopen samostatně pracovat.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět všeobecně seznamuje žáky s přehledem současných médií a s jejich formáty. Rozvíjí u žáků komunikaci mluvenou i písemnou s ohledem na úspěšné oslovování médií. Zdokonaluje jejich prezentační dovednosti a vede žáky k samostatné práci. V širším rámci se podílí na formování autonomní osobnosti žáka a vede k uvědomění si jedinečnosti, rozmanitosti a kvality českého jazyka.			
	Očekávané výsledky učení:	Znalost současných médií v jejich široké rozvětvenosti s ohledem na generační rozdíly veřejnosti. Na tomto základě žáci budou umět volit médium, které v největší míře podpoří jejich potřeby a budou s nimi umět adekvátně komunikovat. Pochopení zadaného úkolu a zacházení s danými informacemi. Vytváření informačních textů.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Čtenářská a pisatelská gramotnost. ▪ Komunikační kompetence. ▪ Kulturní kompetence. ▪ Kompetence k občanství.** Předmět žáky seznámí s přehledem současné mediální nabídky a s orientací jednotlivých médií. V rámci komunikace dojde k průběžnému zkvalitňování vyjadřovacích schopností –v mluvené i písemné formě. V komunikaci se budou učit vyjadřovat myšlenky výstižně, jasně, souvisle a bez zásadních chyb.			
	Obsah vzdělávání:	Žáci se naučí orientovat v médiích, která oslovují veřejnost v současnosti, a to nejen těch nejaktuálnějších (online), ale také v ostatních: tisk, TV, rádia. Postupně se zdokonalí v chápání zadaných témat do té míry, aby je zvládli v psané i mluvené formě zprostředkovat daným médiím. Seznámí se s aktuálním rozložením generací veřejnosti a jejich charakteristikami do té míry, aby byli schopni utvářet informační texty přímo pro dané generace podle zadaného tématu.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná práce založená na individuálních předpokladech žáků, společné diskuse na daná témata, psaná i mluvená gramotnost, prezentační dovednost, podpora tvořivosti, kreativity. Týmová práce, podpora rozvoje prezentačních dovedností a realizací projektů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň komunikačních schopností psaných, mluvených; teoretických znalostí, pochopení zadání a kreativní přístup. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Jak účinně oslovit média Jan Tomandl Computer Press a. s. 2011			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Mediální komunikace** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-MEK/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci se orientují v jednotlivých médiích a ve veřejném sektoru v jednotlivých generacích. Zvládli základy pochopení úkolu a následně jeho písemné zpracování.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Zdokonalování v řadě komunikačních kompetencích, ve vyjadřování používání srozumitelných a výstižných slov a větných skladeb s co největším zásahem veřejnosti. Detailní probírání jednotlivých médií, jejich formáty a oslovení. Zásady, které se nesmí používat.			
	Očekávané výsledky učení:	Znalost různých druhů komunikace s médii, obecné zásady pro komunikaci s médii, zkvalitnění vyjadřovacích schopností v mluveném i psaném projevu, hledání informací na dané téma a jejich následné zpracování tvůrčí formou. Detailní seznámení s jednotlivými současnými médii, s jejich sledovaností a možností spolupráce. Částečné povědomí o způsobu propagandy.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Čtenářská a pisatelská gramotnost. ▪ Komunikační kompetence. ▪ Kulturní kompetence. ▪ Kompetence k občanství.** Předmět žáci detailně seznámí s některými médii, s jejich formou, redakcí a zaměřením. Naučí je písemnému projevu adekvátnímu pro jednotlivá média. V mluvené komunikaci k prezentaci daného tématu. Pomocí zadaných úkolů jsou vedeni k samostatné práci za využití a hledání informací nejen z digitálního prostoru ale i osobní cestou. Seznámí je se základními principy propagandy.			
	Obsah vzdělávání:	Žáci se naučí rozlišovat, jak oslovit média pomocí různých zpráv pro média, jak navazovat kontakty, prezentaci svého úkolu i argumentace na různé druhy pravděpodobných dotazů z médií. Seznámí se se základními znaky propagandy. Průběžně budou zkvalitňovat své vyjadřovacích schopnosti prostřednictvím tréninků.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná práce založená na individuálních předpokladech žáků, společné diskuse nad tématy i písemnými a mluvenými prezentacemi, všeobecná gramotnost, podpora tvořivosti, kreativity. Týmová práce, podpora rozvoje prezentačních dovedností a realizací projektů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň umění nacházení informací na dané téma, komunikačních schopností psaných, mluvených; teoretických znalostí, zajišťování si faktů a tvořivý přístup. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Jak účinně oslovit média Jan Tomandl Computer Press a. s. 2011 Vzpoura deprivantů / str.110—123 Propaganda F. Koukolík, J. Drtilová nakladatelství Galén 2006			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Mediální komunikace** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-MEK/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci se orientují v určitých médiích a ve veřejném sektoru, vědí, jak písemně komunikovat s médii, jak oslovit média. Mají základní znalosti psaní tiskových zpráv.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Stálé zdokonalování ve vyjadřování písemném i mluveném. V mluvené komunikaci zdokonalování verbálního, nonverbálního projevu, propojení s emoční složkou, možná adaptace na posluchače. Detailní probírání zbylých médií, jejich formáty a oslovení. Tiskové konference a další akce pro média.			
	Očekávané výsledky učení:	Komplexní umění mluvené komunikace, moderování konferencí, pozvání na konference nebo jiná setkání s médii, praktická produkce konferencí a akcí pro média. Zdokonalení v nacházení potřebných informací, detailní seznámení se zbylými médii.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Čtenářská a pisatelská gramotnost. ▪ Komunikační kompetence. ▪ Kulturní kompetence. ▪ Kompetence k občanství.** Předmět žáky detailně seznámí se zbylými médii, s jejich formou, redakcí a zaměřením. Naučí je písemnému projevu adekvátnímu pro tato média. Seznámí se s produkci akcí pro média a způsobu pozvání (interpretace akce, práce s motivy) Zdokonalí mluvenou komunikaci všeobecně a prezentaci s reakcí. Zdokonalí svou individuální přípravu podkladů a v rámci kolektivního posuzování se naučí argumentaci a prezentaci své osobnosti. Osvojí si schopnost porozumění komunikace a věcné diskuzi.			
	Obsah vzdělávání:	Pokračovat budou v práci s médii písemnou i osobní komunikací. Seznámí se s přípravou tiskových konferencí a příp. dalších akcí pro média. Zdokonalí se v moderování konferencí, akcí pomocí verbální i neméně důležité nonverbální komunikace. Naučí se reagovat na reakci z médií, tedy věcnou argumentaci, samostatnému vyjadřování na danou komunikační situaci. Zdokonalí se v psaní zpráv pro média na dané téma, pozvánek na akce či konference, a to nejen online. V rámci společného hodnocení všech žáků se zdokonalí v přijímání jiných názorů, k argumentaci a obhajobě vlastní práce a k diskuzi. Navštíví tiskovou konferenci jiné instituce.			
	Vzdělávací strategie:	Samostatná práce, společné diskuze nad individuálními písemnými a mluvenými prezentacemi, základy diskuze, schopnosti porozumění druhému a zlepšení vlastní argumentační schopnosti v reálném čase a rychlé reakci. Týmová práce, podpora rozvoje prezentačních dovedností a realizací projektů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň umění nacházení informací na dané téma, komunikačních schopností psaných, mluvených; teoretických znalostí, zajišťování si faktů a tvořivý přístup. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Jak účinně oslovit média Jan Tomandl Computer Press a. s. 2011 Vzpoura deprivantů / str.110—123 Propaganda F. Koukolík, J. Drtilová nakladatelství Galén 2006			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Mediální komunikace** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**OBO-MEK/4**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci mají přehled o současných českých médiích, vědí, jak s nimi komunikovat nejen písemně a jakým způsobem a kdy je oslovit. Znají potřeby médií a vědí jak moderovat akce.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Základy společenského chování. Jak se bránit médiím, při zveřejnění článků, nerespektujících daná fakta. Média versus influenceři. Praktické ověření dovedností žáků předmětu Mediální komunikace zadáním závěrečné práce.			
	Očekávané výsledky učení:	Souhrn pravidel slušného chování. Tiskový zákon – stížnosti na média Samostatná práce na dané téma, samostatné zpracování, ukázka oslovení médií a komunikační schopnosti s argumentací.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Čtenářská a pisatelská gramotnost. ▪ Komunikační kompetence. ▪ Kulturní kompetence. ▪ Kompetence k občanství.** Ohleduplnost a slušnost, která vede k respektování druhého. Jak se chovat při stížnostech na média. Ověření tříletého učiva praktickou ukázkou samostatné práce ze všech hledisek: hledání informací na dané téma akce, zpracování informací do písemné zprávy, vybrání adekvátních médií pro zveřejnění, jejich oslovení a prezentace vlastní práce			
	Obsah vzdělávání:	Slušné chování ve společnosti – představování, vhodné oblékání, komunikace ve společnosti atd. Seznámení s Tiskových zákonem 46/200 sb. paragraf o stížnostech na média Rozdíl mezi influencery a veřejnoprávními a soukromými médii. Během roku po zadání v hodinách upřesňování zadaného tématu, ověření porozumění zadání, tvoření dotazů, debaty ohledně názorů jednotlivých žáků i kolektivu, nacházení argumentace a vlastní schopnosti prezentovat sebe a své názory. Během roku opakování učiva.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, podpora rozvoje prezentačních dovedností a realizací projektů.Slušné chování není samozřejmost – jeho základy. Jak si stěžovat na práci médií Samostatná práce, společné diskuse nad individuálními písemnými a mluvenými prezentacemi, základy diskuze, schopnosti porozumění druhému a vlastní argumentační schopnosti pro své názory.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Testy, písemná práce.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň umění nacházení informací na dané téma, komunikačních schopností psaných, mluvených; teoretických znalostí, zajišťování si faktů a tvořivý přístup. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Nebuď buran Václav Soldát Olympia 2023			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Finanční a právní praktikum** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-FPP/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Úvodní znalosti ze společenskovědních předmětů a ochotu pracovat s právními texty a finančními dokumenty; základy ekonomie a základní orientace v hospodaření. Souběžné absolvování předmětu Právo.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	**Finanční a právní praktikum** překlenuje teoretické znalosti z předmětu *Právo* a *Ekonomika a management kultury* do praktických dovedností: práce s občanským zákoníkem, zákoníkem práce a autorským zákonem v reálných situacích, analýza grantových formulářů, tvorba rozpočtů a jednoduchých smluvních vzorů. Doplňuje tak čistě teoretický výklad o zkušenost se zdroji legislativy, grantovými systémy a finančními postupy v kulturním sektoru.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Vyhledá a aplikuje příslušné právní předpisy** (občanský zákoník, zákoník práce, autorský zákon, nařízení a vyhlášky) v konkrétních praktických úlohách. • **Rozlišuje a charakterizuje právní formy** neziskových i ziskových subjektů v kultuře (spolek, nadace, o.p.s., s.r.o., a.s., aj.) a navrhne vhodnou formu pro daný cíl. • **Sestaví grantovou žádost** včetně rozpočtu a formálních náležitostí, s ohledem na postupy skutečných grantových agentur. • **Vypracuje základní smluvní dokument**, důraz klade na identifikaci rizik a kontrolu náležitostí. • **Provádí jednoduché rozpočtové výpočty** a přiřazuje položky dle pravidel ekonomiky kulturního projektu. • **Spolupracuje v týmu**, prezentuje výsledky své práce a obhajuje navržená řešení před seminární komisí.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• **Právní gramotnost**: práce s oficiálními legislativními dokumenty a on-line databázemi, citace a ověřování paragrafů. • **Finanční gramotnost**: tvorba a kontrola rozpočtových tabulek, alokace nákladů k položkám grantů. • **Digitální kompetence**: orientace v e-portálech poskytovatelů grantů a legislativních portálech, práce s tabulkovými nástroji. • **Komunikační kompetence**: prezentace grantové žádosti a smluvních návrhů, argumentace právních i finančních rozhodnutí. • **Týmová spolupráce**: rozdělení rolí (právník, finanční analytik, projektový manažer).			
	Obsah vzdělávání:	• Práce s právními předpisy (občanský zákoník, zákoník práce) • Autorský zákon, nařízení vlády, vyhlášky • Právní formy subjektů v kultuře (nezisk vs. zisk) • Úvod do grantů: struktura, rozpočet, harmonogram • Praktické cvičení: návrh smlouvy (darovací, mandátní, licenční) a finanční rozbor rozpočtu			
	Vzdělávací strategie:	• **Práce** se skutečnými předpisy, smlouvami a grantovými šablonami. • **Role-play simulace** smluvních jednání. • **Peer-review**: vzájemné hodnocení smluv a rozpočtů. • **E-learning**: online kvizy z právní terminologie, grantových postupů a rozpočtových pravidel. • **Týmová práce a realizace projektů**			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Krátké testy** z právní terminologie a grantových pravidel. • **Písemný výstup**: grantová žádost s rozpočtem a smlouva. • **Prezentace**: obhajoba grantu a smlouvy před komisí. • **Ústní diskuse**: argumentace právních i finančních řešení.			
	Kritéria hodnocení:	• **Grantová žádost**: formální správnost, úplnost rozpočtu. • **Smluvní návrh**: jasnost ujednání, identifikace rizik. • **Testy a praktické úlohy**: porozumění paragrafům a finančním pravidlům. • **Prezentace a obhajoba**: argumentace, komunikace. • **Spolupráce a sebehodnocení**: týmová role, reflexe práce. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou “výborný*á” - “nedostatečný*á”.			
	Doporučená studijní literatura:	**Sbírka zákonů ČR**: občanský zákoník, zákoník práce, autorský zákon, vyhlášky. **Grantové manuály MŠMT/MK ČR** – oficiální šablony a návody. **Vzory smluv** – darovací, mandátní, licenční (online právní databáze). **Online portály**: Justice.cz, https://www.zakonyprolidi.cz/			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Finanční a právní praktikum** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-FPP/2**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Absolvování předmětu Finanční a právní praktikum pro 1. ročník. Souběžné absolvování předmětu Právo. Osvojené základní právní terminologie, obecná znalost grantů, smluv a orientace v neziskovém a ziskovém sektoru kultury.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	**Finanční a právní praktikum** překlenuje teoretické znalosti z předmětu *Právo* a *Ekonomika a management kultury* do praktických dovedností: sestavování a podávání jednoduchých grantových žádostí (např. OSA, městské a krajské granty), práci se smluvní dokumentací s důrazem na prevenci rizik, orientaci v hlavních veřejných institucích poskytujících podporu kultuře, základy veřejných financí a komunikaci s grantovými a dotačními orgány.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Sestaví a podá grantovou žádost** – vyplní formulář OSA či obdobné lokální grantové výzvy vč. rozpočtu a povinných příloh. • **Orientuje se v síti veřejných institucí** – rozpozná kompetence MŠMT, MK ČR, krajských úřadů, městských grantových komisí a dalších relevantních orgánů. • **Vybere vhodný typ smlouvy** pro danou situaci – darovací, mandátní, licenční či kooperační smlouvu, a navrhne klauzule pro řešení krizových scénářů. • **Základy veřejných financí** – zná principy rozpočtového procesu, přehled rozpočtových kapitol státu a obcí, umí vyhledat a interpretovat základní rozpočtové údaje v rozpočtové dokumentaci. • **Komunikuje s grantovými institucemi** – připraví e-mail, oficiální dopis či telefonní scénář, ví, jak postupovat při doplňkových žádostech a opravách. • **Provádí lehké rozpočtové kalkulace** – sestaví základní tabulku příjmů a výdajů projektu, kontroluje čerpání a navrhne malé úpravy rozpočtu v průběhu realizace.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• **Právní gramotnost**: práce se smlouvami, čtení legislativních odkazů v grantových podmínkách. • **Finanční gramotnost**: tvorba a kontrola jednoduchých rozpočtů, orientace ve veřejném rozpočtu. • **Digitální kompetence**: užití online portálů grantových institucí, vyhledávání rozpočtových dat • **Komunikační kompetence**: formulace oficiálních žádostí, e-mailová a telefonní komunikace s granty. • **Sociální a personální kompetence**: týmová práce na grantových žádostech, peer-review smluv, role- play při jednání s úředníky.			
	Obsah vzdělávání:	• Jednoduché grantové žádosti (OSA, městské granty) • Přehled veřejných institucí (MŠMT, MK ČR, kraje, města) • Smlouvy – pro koho a kdy (případová studie) • Veřejné finance – základy rozpočtového procesu • Komunikace s grantovými institucemi + sestavení rozpočtu			
	Vzdělávací strategie:	• **Praktické úkoly** s originálními grantovými šablonami a rozpočtovými tabulkami. • **Role-play simulace** jednání s úředníky a vyjednávání smluvních scénářů. • **Peer-review**: vzájemné hodnocení žádostí, smluv a rozpočtů. • **E-learningové zdroje**: online portály grantových institucí, e-Sbírka. • **Týmová práce a realizace projektů**			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Krátké testy:** formální náležitosti grantových žádostí, základy veřejných financí. • **Písemný výstup**: kompletní OSA či obdobný lokální grant vč. rozpočtu a motivace projektu. • **Smluvní projekt**: návrh smlouvy s identifikací rizik a záchytných postupů. • **Simulovaná komunikace: e-mail + telefonní scénář s grantovým specialistou.** • **Lehká rozpočtová úloha**: úprava tabulky příjmů/výdajů dle zadání.			
	Kritéria hodnocení:	• **Grantová žádost**: formální správnost, úplnost rozpočtu, kvalita rozpočtu. • **Smluvní návrh**: výběr správného typu smlouvy, identifikace rizik, právní jistota. • **Testy a praktické úlohy**: porozumění rozpočtovým položkám. • **Komunikační simulace**: jasnost a efektivita e-mailu/telefonátu. • **Spolupráce a sebehodnocení**: aktivita, reflexe práce. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Grantová šablona OSA** (aktuální verze na webu OSA). **Portál Ministerstva kultury ČR** – oddíl granty, dotační programy. **Rozpočtové dokumenty obcí a krajů** (e-Sbírka, data.gov.cz). **Vzory smluv** – darovací, mandátní, licenční **Právní portál Justice.cz**			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Finanční a právní praktikum** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-FPP/3**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Absolvování předmětu Finanční a právní praktikum pro 2. ročník. Souběžné absolvování předmětu Právo. Základní orientace v tvorbě rozpočtů a grantových procedurách, motivace k dalšímu prohloubení fundraisingových dovedností.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	**Finanční a právní praktikum** prohlubuje dovednosti v oblasti získávání finančních zdrojů pro kulturní projekty (fundraising), detailního rozpočtování a kritické analýzy reálných smluv a grantových žádostí. Studenti se naučí rozpoznat různé typy fundraisingu (darovací, sponzoring, crowdfunding, granty), sestavit komplexní rozpočet projektu včetně cash-flow, analyzovat a hodnotit reálné smluvní podmínky a grantové výzvy a porozumět modelům financování kultury v ČR i EU.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Vysvětlí základy a formy fundraisingu** – rozliší darovací, sponzoring, eventový, crowdfundingový i grantový fundraising a navrhne kombinovanou strategii pro konkrétní projekt. • **Sestaví detailní rozpočet** kulturního projektu – vč. cash-flow, plánovaných rezerv, scénářů (optimistický, realistický, pesimistický). • **Analyzuje reálné smlouvy a grantové žádosti** – identifikuje klíčová rizika, podmínky čerpání, sankce za nesplnění, možnosti změn v průběhu projektu. • **Porozumí modelům financování kultury** – seznámí se se strukturou financování z veřejných zdrojů (státní, krajské, městské), EU fondů a komerčních zdrojů; dokáže popsat jejich výhody a omezení. • **Komunikuje s donory a grantovými schématy** – připraví fundraisingový e-mail či prezentaci pro potenciálního podporovatele, ví, jak vést jednání o podmínkách. • **Rozvíjí klíčové kompetence** – strategické myšlení při získávání zdrojů, preciznost v rozpočtování, kritická analýza právních dokumentů, prezentace finančního plánu.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Podnikatelské a iniciační kompetence**: navržení a pilotní realizace fundraisingové kampaně. **Finanční gramotnost**: pokročilé rozpočtování, cash-flow management, tvorba finančních scénářů. **Právní gramotnost**: čtení a interpretace reálných smluvních ustanovení a grantových podmínek. **Komunikační kompetence**: příprava a obhajoba fundraisingové prezentace. **Digitální kompetence**: využití crowdfundingových platforem, CRM nástrojů, online grantových portálů. **Sociální a personální kompetence**: týmová organizace fundraisingové strategie, rozdělení rolí v rámci kampaně.			
	Obsah vzdělávání:	• Základy fundraisingu • Fundraisingová komunikace: e-maily, prezentace, jednání • Sestavení komplexního rozpočtu projektu • Analýza reálných smluv: darovací, sponzoring, licenční • Analýza reálných grantových žádostí • Modely financování kultury: veřejné vs. soukromé zdroje, EU fondy • Reflexe a shrnutí: prezentace vlastních návrhů rozpočtů a fundraisingových strategií			
	Vzdělávací strategie:	**Projektově-fundraisingové workshopy**: od konceptu po pilotní storyboard kampaně. **Role-play jednání s donory a grantovými komisemi**. **Případové studie reálných dokumentů**: interaktivní rozbory smluv a žádostí. **Peer-review a reflexe**: zpětná vazba na rozpočty a komunikaci. **E-learningové zdroje**: crowdfundingové platformy, grantové portály, ukázkové video pitchů. **Týmová práce a realizace projektů**			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Krátké úkoly**: návrh fundraisingového e-mailu, základní rozpočtová cvičení. **Písemný výstup**: kompletní rozpočet s cash-flow a návrh fundraisingové kampaně. **Analýza dokumentů**: hodnocení reálné smlouvy a grantové žádosti se zápisem rizik a doporučení. **Prezentace**: obhajoba fundraisingové strategie a rozpočtu před komisí. **Sebehodnocení a peer-review**: reflexe silných a slabých stránek navržených řešení.			
	Kritéria hodnocení:	• **Fundraisingová strategie**: inovativnost, reálnost mixu zdrojů, kvalita komunikace. • **Rozpočet a cash-flow**: přesnost, úplnost, kvalita scénářů. • **Analýza reálných dokumentů**: hloubka identifikace rizik, návrhy úprav. • **Prezentace a obhajoba**: srozumitelnost pitchu, schopnost reagovat na dotazy. • **Sebehodnocení a spolupráce**: otevřená reflexe, týmová role. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Fundraising Management - Analysis, Planning and Practice,** A. Sergeant, J. George, ISBN 9780367563714 **Crowdfundingová platforma Kickstarter / Donio** – studie úspěšných kampaní. **Portál pro EU granty**: https://eufundingportal.eu/ **Vzory smluv a grantových dokumentů**			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Finanční a právní praktikum** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-FPP/4**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Absolvování předmětu Finanční a právní praktikum pro 3. ročník. Souběžné absolvování předmětu Právo. Znalost práce s legislativními zdroji a zkušenost se sestavováním grantových a rozpočtových podkladů.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	**Finanční a právní praktikum** je prakticky orientováno na dokončení absolventského projektu: tvorba a ladění rozpočtu, grantové strategie a smluvních podkladů. Dále poskytuje „právní minimum" pro manažera (základní povinnosti, odpovědnost), srovnává postavení OSVČ a zaměstnance a ukazuje, jak komunikovat a žádat o podporu u orgánů veřejné správy. Díky navázání na *Právo* se neprobírají základní právní instituty, ale jejich aplikační dopady v řízení vlastního projektu.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Dokončí komplexní rozpočet a grantovou strategii** svého absolventského projektu, včetně rezerv a náhradních scénářů. • **Uplatní právní minimum manažera** – sestaví přehled povinností (BOZP, GDPR, smluvní odpovědnost), ví, jak vést dokumentaci a archivaci. • **Umí se rozhodnout mezi OSVČ a zaměstnaneckým poměrem** – vybere optimální formu pro svou profesní dráhu, zná klíčové rozdíly v odvodech, pojištění a odpovědnosti. • **Orientuje se ve struktuře veřejné správy** – uvědomí si kompetence úřadů (obecní, krajské, ministerstva) a umí připravit podnět, žádost či projektový záměr k jednotlivým orgánům. • **Rozvíjí klíčové kompetence** – samostatné projektové řízení, právní a finanční odpovědnost, komunikace s úřady, etika a transparentnost.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Projektové a podnikatelské kompetence**: finální ladění vlastního projektu, krizové scénáře. **Právní gramotnost**: právní minimum manažera, práce s předpisy GDPR, BOZP, archivace. **Finanční gramotnost**: řízení cash-flow absolventského projektu, alokace rezerv. **Občanská a personální kompetence**: komunikace s orgány veřejné správy, formulace oficiálních žádostí. **Digitální kompetence**: vedení projektové dokumentace v online podobě. **Komunikační kompetence**: argumentace v žádostech, vedení jednání s úředníky.			
	Obsah vzdělávání:	• Prohlubování rozpočtů a grantů – absolventský projekt • Právní minimum manažera: odpovědnost, GDPR, BOZP, smluvní povinnosti • OSVČ vs. zaměstnanec: odvody, pojištění, daňové aspekty • Veřejná správa: úřady a jejich kompetence, podání žádostí a projektových podnětů • Integrace: komplexní cvičení propojující všechny moduly na vlastním projektu			
	Vzdělávací strategie:	**Projektové workshopy**: intenzivní ladění vlastního projektu s vyučujícím. **Role-play simulace** jednání s úřady a výpočtu daňových/odvodových scénářů. **Peer-review**: vzájemné hodnocení dokumentů, grantových podkladů a rozpočtů. **Digitální nástroje:** Google Workspace, Trello a další **Týmová práce a realizace projektů**			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Písemný výstup**: finální rozpočet s grantovou strategií a manažerskou příručkou. **Ústní prezentace**: obhajoba absolventského projektu před komisí. **Simulace**: role-play OSVČ vs. zaměstnanec (výpočet odvodů), jednání s odborem kultury. **Sebehodnocení a peer-review**: reflexe vlastního manažerského stylu, etiky a transparentnosti.			
	Kritéria hodnocení:	• **Kvalita rozpočtu a grantové strategie**: úplnost, realističnost, flexibilita scénářů. • **Právní minimum manažera**: přehled povinností, kvalita interních směrnic. • **OSVČ vs. zaměstnanec**: jasné definování rozdílů a výhod/nevýhod. • **Komunikace s veřejnou správou**: forma žádosti, argumentace, schopnost reagovat. • **Prezentace absolventského projektu**: celková srozumitelnost a obhajoba. • **Sebehodnocení a spolupráce**: kvalita reflexe, týmová role. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Sbírka zákonů ČR**: občanský zákoník, zákoník práce, autorský zákon, vyhlášky. **Grantové manuály MŠMT/MK ČR** – oficiální šablony a návody. **Fundraising Management - Analysis, Planning and Practice,** A. Sergeant, J. George, ISBN 9780367563714 **Online portály**: Justice.cz, https://www.zakonyprolidi.cz/ PRŮCHOVÁ, Hana; Zuzana JEŽKOVÁ; Branislav LACKO a Jaroslav ŠVEC. ***Projektové řízení - Jak zvládnout projekty***. 1. vyd. Brno: Akademické centrum studentských aktivit, 2014, 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7 KREJČÍ, Hana. ***Specifika uměleckých projektů***. 2013, 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. PRŮCHOVÁ, Hana a Blanka CHLÁDKOVÁ. ***Projektové řízení. Eventy profesionálně.*** Brno: Nakladatelství JAMU, 2023, 289 s. ISBN 978-80-7460-223-8.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Management uměleckého provozu** – 1. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-MUP/1**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Paralelní absolvování *Ekonomika a management v kultuře 1. roč.* (základy ekonomie) Doporučené paralelní studium *Finanční a právní praktikum 1. roč.* (seznámení s právními a grantovými základy) Paralelní absolvování *Právo 1. roč.* (úvod do práva, smlouvy)			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Management uměleckého provozu** seznamuje studenty s pojmem umělecký provoz jako souborem činností nutných k užití, produkci a prezentaci uměleckých děl. Studenti pochopí roli manažera v kultuře, typologii kulturních institucí (divadlo, galerie, festival, agentura apod.) a principy jejich organizačních struktur. Historický exkurz ukáže vývoj managementu od prvních uměleckých cechů po moderní kulturní podniky. Předmět propojuje teoretické základy ekonomie, práva a financí s praktickými principy řízení kulturních institucí a vytváří základ pro specializované znalosti projektového managementu, marketingu kultury či řízení lidských zdrojů v kultuře ve vyšších ročnících.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student zvládne: • **Definovat umělecký provoz** – chápat, jaké procesy a aktivity zahrnuje (produkce, distribuce, provozní servis). • **Popsat role manažerů v kultuře** – rozeznat funkce uměleckého ředitele, provozního manažera, dramaturga, technického ředitele, event managera apod. • **Klasifikovat typy kulturních institucí** – rozlišit jejich organizační formy (veřejnoprávní, neziskové, komerční) a způsoby financování. • **Navrhnout základní organizační strukturu** pro modelovou instituci malého rozsahu. • **Shrnout historii managementu** – vysvětlit hlavní milníky vývoje řízení uměleckých aktivit od cechovního období po současnou kulturní politiku. • **Rozvíjet klíčové kompetence** – týmovou spolupráci (simulace produkčního týmu), komunikační dovednosti (prezentace organizačních modelů), kritické myšlení při analýze historických a současných praxí.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Komunikační kompetence**: příprava a obhajoba organizačního návrhu, diskuse o rolích. **Digitální kompetence**: práce s organigramy v online nástrojích, vyhledávání dat o institucích. **Sociální a personální kompetence**: simulace rolí v týmech (dramaturg, producent, produkční). **Podnikatelské a iniciační kompetence**: identifikace potřeb institucí, návrh efektivních procesů provozu. **Občanská a kulturní kompetence**: reflexe dopadu organizačních struktur na kvalitu a dostupnost kultury.			
	Obsah vzdělávání:	• Úvod do uměleckého provozu: definice, rozsah, význam • Manažeři v kultuře: role a kompetence • Typologie kulturních institucí: veřejné, neziskové, komerční • Organizační struktury: typy a jejich výhody/nevýhody • Historie managementu umění: od cechů po současní management kultury • Aplikace: návrh organizačního modelu pro pilotní projekt kulturní události • Prezentace návrhů • Reflexe a závěr: srovnání historických a současných modelů, identifikace trendů			
	Vzdělávací strategie:	• **Interaktivní přednášky** doplněné diskusemi a analýzou reálných případů. • **Práce ve skupinách** na modelových úlohách a organigramech. • **Projektové zadání**: tvorba organizačního návrhu pro vlastní malý pilotní projekt. • **Historické exkurzy** a rešerše s využitím knihovních a online archivů. • **Peer-review a reflexe** pro rozvoj kritického myšlení a komunikačních dovedností.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Průběžné úkoly**: krátké testy z teorie organizačních struktur a historie managementu. • **Seminární práce**: analytická zpráva o typu instituce a její organizační struktuře. • **Projektový výstup**: organigram a popis rolí pro pilotní kulturní akci. • **Prezentace**: obhajoba navržené struktury před třídou. • **Reflexe**: sebehodnoticí list o vlastním zapojení a učení.			
	Kritéria hodnocení:	• **Kvalita organigramu a popisu rolí** (30 %) • **Seminární práce o instituci** (25 %) • **Úroveň prezentace a argumentace** (25 %) • **Testy z teorie a historie** (10 %) • **Sebehodnocení a týmová spolupráce** (10 %) Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Kulturní politika: Management, hodnota a modernita v kreativních průmyslech,** Dave O´Brien, ISBN 978-80-7008-356-7 **Organizační schémata vybraných institucí** **Výroční zprávy vybraných institucí** **Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Management uměleckého provozu** – 2. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-MUP/2**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Paralelní absolvování *Ekonomika a management v kultuře 2. ročník* (rozpočty, plánování) Paralelní absolvování *Finanční a právní praktikum 2. ročník* (granty, smlouvy, veřejné finance) Paralelní absolvování *Právo 2. ročník* (obchodní a pracovní právo) Komunikativnost, otevřenost k týmové spolupráci, schopnost elementárního odhadu časového bloku na základě množství práce.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Management uměleckého provozu 2. ročník** se zaměřuje na plánovací fázi uměleckých projektů: tvorbu dramaturgického plánu, postupy produkce, základy leadershipu a týmové spolupráce. Studenti se naučí rozdělovat role v týmu, vést malé produkční skupiny a připravovat základní projektovou dokumentaci.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Pochopí základy plánování** – definuje cíle projektu, časové milníky a zásady efektivního řízení času. • **Vytvoří dramaturgický plán** – stanoví strukturu programu, výběr obsazení, propojí obsahovou koncepci s provozními požadavky. • **Zorganizuje produkci** – sestaví základní produkční harmonogram, rozvrhne lidské a technické zdroje, identifikuje klíčové procesy (zkoušky, technická příprava, premiéra, aj.). • **Aplikuje základy leadershipu** – popíše styly vedení (transformační, situační), využije motivaci a delegování v malých týmech. • **Koordinuje týmové role** – definuje role (producent, dramaturg, stage manager, PR koordinátor), komunikuje efektivně v rámci týmu, řeší konflikty. • **Sestaví projektovou dokumentaci** – vypracuje jednoduchý dokument obsahující projektové zadání, harmonogram, seznam kontaktů a odpovědností.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Organizační kompetence**: plánování aktivit, time management, delegování úkolů. **Sociální a personální kompetence**: vedení týmu, role-play řešení konfliktů, týmová zodpovědnost. **Komunikační kompetence**: tvorba jasných instrukcí, komunikace se spolupracovníky, prezentace dramaturgie. **Digitální kompetence**: práce s nástroji pro projektovou dokumentaci. **Kritické myšlení**: analýza produkčních postupů, reflexe vlastní spolupráce a leadershipu.			
	Obsah vzdělávání:	• Úvod do plánování: cíle, milníky, Ganttův diagram, aj. • Příprava dramaturgie: koncepce, obsah, výběr umělců • Produkce: zdroje, logistika, harmonogram • Základy vedení a leadershipu: styly, motivace, delegování • Práce v týmu a týmové role: definice, komunikace, řešení problémů • Základy projektové dokumentace: projektové zadání, harmonogram, kontaktní list			
	Vzdělávací strategie:	• **Praktické úkoly**: tvorba Ganttových diagramů, harmonogramů, přehledných kontaktních listů atd. • **Role-play simulace**: produkční jednání, konflikty v týmu, interpretace dramaturgie. • **Peer-review**: vzájemné hodnocení projektových dokumentů a leadershipových postupů. • **Případové studie**: analýza reálných produkčních plánů a dramaturgií. • **Digitální nástroje**: použití online projektových platforem (Trello, Asana, MS Project, Google Workspace aj.)			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Praktické úkoly**: vypracovávání jednotlivých projektových nástrojů na základě získaných znalostí. • **Role-play hodnocení**: simulovaná produkční porada a týmové řešení krizových situací. **Prezentace**: dokumentace a leadershipového plánu před třídou.			
	Kritéria hodnocení:	• **Kvalita vypracovaných praktických úkolů** (80 %) • **Produkční plán a role-play** (10 %) • **Leadership a týmová spolupráce** (5 %) • **Sebehodnocení** (5 %) Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Organizační schémata vybraných institucí** **Výroční zprávy vybraných institucí** **Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2 PRŮCHOVÁ, Hana; Zuzana JEŽKOVÁ; Branislav LACKO a Jaroslav ŠVEC. ***Projektové řízení - Jak zvládnout projekty***. 1. vyd. Brno: Akademické centrum studentských aktivit, 2014, 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7 KREJČÍ, Hana. ***Specifika uměleckých projektů***. 2013, 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. PRŮCHOVÁ, Hana a Blanka CHLÁDKOVÁ. ***Projektové řízení. Eventy profesionálně.*** Brno: Nakladatelství JAMU, 2023, 289 s. ISBN 978-80-7460-223-8. **Online nástroje**: Trello, Asana, Google Workspace pro projektovou dokumentaci.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Management uměleckého provozu** – 3. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-MUP/3**	96 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Znalost základních principů plánování, práce v týmu a schopnost efektivně komunikovat a předávat informace. Snaha vytvářet vlastní akce s uměleckým a sociálním přesahem. Snaha aktivně se zapojit do chodu školy (organizace školních akcí).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Management uměleckého provozu 3. ročník** je zaměřen na reálnou realizaci školních kulturních akcí, prohloubení projektové dokumentace o pokročilé metody (Agile, PRINCE2, logframe), zvládnutí manažerských technik (Timeboxing, Kanban, SWOT), technické plánování prostor (čtení technických parametrů, rozmístění scény a hlediště), základy BOZP a technické zabezpečení (osvětlení, zvuk, rigging). Studenti si osvojí koordinaci skutečné akce od příprav až po rozebrání.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Uvede v život školní kulturní akci** – řídí přípravu i průběh vč. krizového řízení a post-evento-vého rozebrání. • **Vypracuje plnou projektovou dokumentaci** – využije tradiční i agilní metody řízení (např. logframe, kanban-board, Gantt). • **Aplikuje manažerské techniky** – použije Timeboxing, SWOT analýzu, RACI matici pro jasné vymezení zodpovědností. • **Naplánuje a navrhne prostorové uspořádání** – rozumí technickým parametrům sálu/venkovní scény, připraví technický rider a rozmístění mobiliáře. • **Zajistí základní BOZP** – sestaví minimální bezpečnostní předpisy, evakuační plán a odpovědné osoby pro akci. • **Koordinuje technikálie** – zpracuje checklist technického vybavení (světla, zvuk, staging, elektro) a komunikuje se specialisty. • **Rozvíjí klíčové kompetence** – krizové řízení, technická gramotnost, týmová komunikace v produkčním týmu, precizní dokumentace.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Projektové a organizační kompetence**: pokročilé metody (Agile, PRINCE2), krizové postupy. **Technické kompetence**: čtení technických specifikací, tvorba technického rideru, bezpečnostní know-how. **Sociální a personální kompetence**: práce s RACI, delegace, řízení externích specialistů. **Komunikační kompetence**: jasné zadání technikálie, koordinace se scénickými partnery. **Digitální kompetence**: využití Kanban boardu (Trello, aj.), digitálních nákresů. **Kritické myšlení**: analýza rizik, SWOT, reflexe po akci.			
	Obsah vzdělávání:	• Plná projektová dokumentace: logframe, PRINCE2, Agile (Kanban, Scrum) • Manažerské techniky: Timeboxing, SWOT, RACI, stakeholder mapping • Plánování prostor: technické parametry sálu, rigging, scénografie • Bezpečnost – základy BOZP a evakuačního plánu • Technikálie: osvětlení, zvuk, elektro, staging • Realizace akce: příprava, průběh, rozebrání			
	Vzdělávací strategie:	• **Projektová praxe**: reálné zapojení do školních produkcí pod vedením mentorů. • **Praktické úkoly:** vypracovávání jednotlivých projektových nástrojů. • **Peer-review dokumentace**: vzájemné hodnocení projektových plánů. • **Exkurze k praktikům**: návštěva divadelního technika, produkčního studia, aj.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Projektové hodnocení**: praxe na školní akci – zpětná vazba mentorů. **Dokumentace**: odevzdání kompletní projektové složky.			
	Kritéria hodnocení:	• **Hodnocení realizace akce** (50 %) • **Kvalita a komplexnost zpracované dokumentace** (45 %) • **Sebehodnocení** (5 %) Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou "výborný*á" - "nedostatečný*á".			
	Doporučená studijní literatura:	**Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2 PRŮCHOVÁ, Hana; Zuzana JEŽKOVÁ; Branislav LACKO a Jaroslav ŠVEC. ***Projektové řízení - Jak zvládnout projekty***. 1. vyd. Brno: Akademické centrum studentských aktivit, 2014, 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7 KREJČÍ, Hana. ***Specifika uměleckých projektů***. 2013, 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. PRŮCHOVÁ, Hana a Blanka CHLÁDKOVÁ. ***Projektové řízení. Eventy profesionálně.*** Brno: Nakladatelství JAMU, 2023, 289 s. ISBN 978-80-7460-223-8. **Online nástroje**: Trello, Asana, Google Workspace pro projektovou dokumentaci.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ Č.	**Název předmětu:**	**Management uměleckého provozu** – 4. r.	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět	**PAM-MUP/4**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Osvojení všech dosavadně získaných znalostí z předmětů: Právo (1.-3. ročník), Ekonomika a management kultury (1.-3. ročník), Finanční a právní praktikum (1.-3. ročník), Management uměleckého provozu (1.-3. ročník). ▪ Samostatnost ▪ Vůle organizovat vlastní akce. ▪ Vlastní vize a nápady.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět **Management uměleckého provozu 4. ročník** je finálním integračním modulem, v němž student vypracuje a realizuje vlastní kulturní akci. V rámci semináře dokončuje kompletní projektovou dokumentaci, vede produkční tým a stává se manažerem své realizace. Vyučující mu poskytuje mentoring, odborné konzultace a zajišťuje propojení s odborníky z praxe.			
	Očekávané výsledky učení:	Po absolvování předmětu student: • **Vytvoří ucelenou projektovou dokumentaci** pro vlastní kulturní akci – zahrnující všechny moduly (finanční, právní, dramaturgický, technický, marketingový, bezpečnostní). • **Zrealizuje akci** – vede tým, komunikuje s dodavateli i úřady, koordinuje technické a provozní procesy. • **Aplikuje projektové metody** – využívá Gantt, logframe, Kanban, sprinty, RACI a další nástroje k řízení celého životního cyklu akce. • **Uplatní manažerské a leadershipové techniky** – deleguje, motivuje, řeší konflikty i krizové situace. • **Předloží reflexi a evaluaci** – zhodnotí dosažené výsledky hospodaření, dopad na cílovou skupinu, vyhodnotí projekt po technické, ekonomické i právní stránce. • **Rozvíjí klíčové kompetence** – komplexní projektové řízení, etická a právní odpovědnost, komunikace s partnery a veřejnou správou, osobní resilience.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Projektové kompetence**: integrace metod PMBOK, PRINCE2, Agile do reálné praxe. **Manažerské a vůdcovské kompetence**: krizové řízení, delegace, motivace týmu. **Finanční a právní gramotnost**: finalizace rozpočtu, smluv, grantové strategie, dodržování legislativy. **Občanská a personální kompetence**: jednání s úřady, BOZP, GDPR, etické financování. **Komunikační kompetence**: příprava prezentací pro sponzory, úřady a veřejnost. **Digitální kompetence**: online řízení projektu (Trello/Jira, aj.), e-podání, sdílené dokumenty.			
	Obsah vzdělávání:	• Zadání a koncept: definice cíle, cílové skupiny, KPI • Kompletní finanční a právní modul: rozpočet, granty, smlouvy, právní minimum • Technický a provozní modul: technický rider, BOZP, logistika, plán prostoru • Marketing a komunikace: PR, sociální sítě, tiskové zprávy, vizuály • Realizace akce • Rozebrání a post-event evaluace • Závěrečná prezentace a obhajoba			
	Vzdělávací strategie:	• **Projektový mentoring**: pravidelné konzultace s vyučujícím a hosty z praxe. • **Reálná praxe**: skutečná realizace akce s rolí studenta-manažera. • **Interdisciplinární spolupráce**: propojení s ekonomickými, právními a marketingovými moduly. • **Peer-review**: zpětná vazba od spolužáků i vyučujícího. • **Digitální nástroje**: využití projektových platforem, e-portálů, sdílených dokumentů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• **Projektová dokumentace**: odevzdání kompletní složky (finanční, právní, technický, marketingový, BOZP). • **Realizace akce**: hodnocení role „producenta“ podle KPI a mentorů. • **Prezentace a obhajoba**: formální obhajoba před komisí. • **Evaluace projektu**: ekonomická bilance, návštěvnost, reflexe a doporučení ke zlepšení. • **Sebehodnocení a týmová reflexe**: písemná zpráva o vlastním přínosu a týmové spolupráci.			
	Kritéria hodnocení:	• **Kvalita dokumentace** (30 %): úplnost, profesionalita, srozumitelnost. • **Úspěšnost realizace** (25 %): dodržení Harmonogramu, řešení krizí, spokojenost návštěvníků. • **Ekonomické výsledky** (15 %): dodržení rozpočtu, míra plnění KPI. • **Komunikační výstupy** (10 %): kvalita marketingových a PR materiálů. • **BOZP a technické zabezpečení** (10 %): návaznost na standardy, evakuační plán. • **Sebehodnocení a reflexe** (10 %): hloubka sebereflexe, návrhy na zlepšení. Pravidla jsou transparentně sdělena na začátku předmětu s uvedením vah jednotlivých složek hodnocení. Klasifikace je formou “výborný*á” - “nedostatečný*á”.			
	Doporučená studijní literatura:	**Management** - Organizování, rozhodování, ovlivňování - 2., rozšířené vydání, Ladislav Blažek (vybrané kapitoly), ISBN 978-80-247-4429-2 PRŮCHOVÁ, Hana; Zuzana JEŽKOVÁ; Branislav LACKO a Jaroslav ŠVEC. ***Projektové řízení - Jak zvládnout projekty***. 1. vyd. Brno: Akademické centrum studentských aktivit, 2014, 381 s. ISBN 978-80-905297-1-7 KREJČÍ, Hana. ***Specifika uměleckých projektů***. 2013, 80 s. ISBN 978-80-7460-050-0. PRŮCHOVÁ, Hana a Blanka CHLÁDKOVÁ. ***Projektové řízení. Eventy profesionálně.*** Brno: Nakladatelství JAMU, 2023, 289 s. ISBN 978-80-7460-223-8. **Online nástroje**: Trello, Asana, Google Workspace pro projektovou dokumentaci.			
	Poznámky:				

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Žurnalistická tvorba** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-ŽUT/1**	16 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základy předmětu výchova k občanství dle RVP pro ZŠ, všeobecný rozhled, výborná úroveň českého jazyka na úrovni základní školy, dobrá komunikace.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznámí žáky s hierarchií v rámci redakce, s fungováním jednotlivých členů redakce a jejich prací a zodpovědností ve všeobecném měřítku. Získají přehled o současných médiích a o jednotlivých žurnalistických směrech s konkrétním podrobným zaměřením na psaní žurnalistických zpráv a jejich zákonitostí i zajišťování ekvivalentních podkladů na dané téma a jeho zpracování do zprávy. U žáků rozvine komunikaci, povede k samostatné práci = formování jejich autonomní osobnosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Přehled o současných médiích, znalost redakce a jejich jednotlivých členů. Všeobecný přehled o jednotlivých zpravodajských a publicistických žánrech. Detailní znalost zákonitosti psaní jednoho z nejkratších žánrů v žurnalistice – objektivních zpráv. Individuální nacházení zajímavých témat pro krátké zprávy, zpracování textu na zadané téma zprávy. Chápání daného úkolu. Žáci se naučí rozeznávat objektivnost jednotlivých informací a jejich ověřování. Z daných faktů pak sestavit zprávu. To přispěje k jejich komunikačním schopnostem: umění pokládat správně správné otázky, doptávat se a zjištěné informace si správně zaznamenat. Zároveň z těchto základů napsat objektivní zprávu, která nesmí zahrnovat jejich názor. Budou se tak učit vyjadřovat se výstižně, jasně a souvisle v mluveném i psaném projevu.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: Žák vyhledává a třídí informace, analyzuje je, porovnává a kriticky posuzuje jejich věrohodnost a relevanci. Učí se efektivně pracovat s různými informačními zdroji. **Kompetence k řešení problémů**: Žák samostatně nebo ve spolupráci hledá řešení problémů; přitom využívá získané vědomosti a dovednosti z různých oblastí. Při řešení problémů ověřuje správnost postupu i výsledků, uplatňuje logické, kritické a tvořivé myšlení. **Kompetence komunikativní**: Žák se učí vyjadřovat se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i mluveném projevu. Formuluje a obhajuje své myšlenky a názory vhodnými argumenty. Naslouchá promluvám druhých, klade otázky a reaguje na názory. **Kompetence sociální a personální**: Při společné práci komunikuje věcně a s respektem, přispívá k diskusi, doptává se, spolupracuje při ověřování informací. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Práce redakce, hierarchie v rámci redakce, denní i víkendová práce v redakcích, přehled médií a publicistických a novinářských útvarů. Základy získávání a ověřování informací na dané téma. Detailní informace o pravidlech psaní zpravodajské zprávy a jejich procvičování. Individuální a kolektivní činnosti a spolupráce.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, rozvoje prezentačních dovedností a realizace projektů. Samostatná práce založená na zjišťování a zajišťování informací na dané téma, společné diskuze s logickou argumentací, objektivní psaní zpravodajství, prezentační dovednost. Kreativita.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň teoretických znalostí, komunikačních schopností psaných, mluvených; pochopení zadání a zajišťování informací. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Jak účinně oslovit média Jan Tomandl Computer Press a. s. 2011			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 16 + 16 hodin.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Žurnalistická tvorba** – 2. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-ŽUT/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci se orientují v jednotlivých médiích a v hierarchii a práci v redakcích. Jsou schopni/y sehnat na dané téma potřebné informace jako podklad pro napsání novinové zprávy. Mají zkušenosti s realizací krátkých zpráv ze studentského života na sociálních sítích lycea.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Zdokonalování v komunikačních kompetencích, ve vyjadřování, používání srozumitelných a výstižných slov. Teorie rozhovorů, příprava na interview, shánění odpovídajících konkrétních srozumitelných informací, zásady psaného interview. Seznámení s reportáží. Zákony propagandy, etický kodex a chování novinářů.			
	Očekávané výsledky učení:	Detailní znalost zákonitosti psaní a zajišťování informací pro rozhovory, totéž pro reportáže, včetně zásad psaní obou útvarů, a to na zadání i v rámci své individuální nabídky. Seznámení s etickým kodexem novinářů, náhled do propagandy, rozdíly mezi veřejnoprávními médii a influencery. Samostatná práce na vzniku novinových zpráv z lycea – vydání 2027. Umění moderátorství – verbální i nonverbální projev, působení na posluchače a adaptace na přítomné. Práce s emoční složkou. Žáci posílí své individuální schopnosti pro samostatnou práci na základě vytváření zadaných úkolů. Dojde k dalšímu rozvíjení jejich komunikačních dovedností a schopnosti porozumět komunikačním situacím mluveného i písemného projevu. Posílí jejich reflexe a porozumění z konkrétních případů, které následně budou umět zpracovávat nejen pro tištěná a online media, ale i pro TV a audio.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení**: Žák vyhledává a třídí informace, propojuje je s již osvojenými poznatky, chápe jejich význam a využívá je v praxi. Uvědomuje si vlastní pokrok, hodnotí své výsledky, přijímá zpětnou vazbu a reflektuje vlastní učení (souvisí s rozvojem reflexe). **Kompetence komunikativní**: Žák formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu, výstižně a souvisle, a to v ústním i písemném projevu. Porozumí různým typům sdělení, rozliší fakt a názor, reaguje přiměřeně v různých komunikačních situacích. Využívá moderní komunikační prostředky (včetně online a audiovizuálních médií). **Kompetence pracovní**: Žák efektivně plánuje, organizuje a vyhodnocuje vlastní pracovní činnost. Používá vhodné materiály, nástroje a technologie, včetně digitálních médií (např. pro práci s audio, video a online výstupy). Uplatňuje získané dovednosti při tvorbě konkrétních produktů (např. mediální výstupy). **Kompetence k řešení problémů**: Žák aplikuje získané znalosti v nových situacích, rozpozná podstatu problému a volí odpovídající postup. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Konkrétní zaměření na rozhovory a reportáže, jejich zásady, potřebné informace a natáčení, psaní v daném rozsahu. Trénink vystupování a řeči, jak a čím působit na návštěvníky. Co je to propaganda a jaká má pravidla. Zprostředkovávání informací pro veřejnost. Chování novinářů a dodržování jejich etického kodexu, co to etický kodex je.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, rozvoje prezentačních dovedností a realizace projektů. Samostatná práce založená na zjišťování a zajišťování informací na dané téma, společné diskuse s logickou argumentací, objektivní psaní s pochopitelným vyjádřením složitějších záležitostí a objasňováním jejich významu veřejnosti..			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň teoretických znalostí, komunikačních schopností psaných, mluvených; pochopení zadání, zajišťování relevantních informací, umění vyjadřovat složitější záležitosti způsobem pochopitelným pro veřejnost. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	František Koukolík Mocenská posedlost Karolinum 2010 Gustave Le Bon Psychologie davu Portál 2016 Jan Motal a kolektiv Nové trendy v médiích Masarykova univerzita 2012			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 64 + 64 hodin.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Žurnalistická tvorba** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-ŽUT/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci znají základy novinářské práce s ohledem na zpravodajství – zprávy, reportáže, rozhovory. Seznámili se s propagandou a jejím účelem, se zákonitostmi moderování a s chováním novinářů a jejich etickým kodexem.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Pokračující zdokonalování ve vyjadřování, používání srozumitelných, výstižných slov, práce s dechem při mluvené komunikaci. Uzavření teorie propagandy a její rozpoznávání a důsledky, dezinformace. Publicistika a práce v jejím rámci. Krizová komunikace.			
	Očekávané výsledky učení:	Detailní znalost zákonitosti psaní a zajišťování informací pro publicistické útvary, jejich charakteristiky, např. článek, komentář, fejeton, esej, sloupek a další. Komunikace novinářů v období krizí = etika. Rozlišování mezi fakty a fake news. Rozeznávaní jednotlivých novinářských útvarů a respektování jejich zákonitostí. Samostatná práce na vzniku časopisu z lycea – vydání 2028. Žáci posílí své schopnosti pro samostatnou práci, interpretaci a argumentaci při kolektivních diskuzích, s porozuměním názoru druhých. Za využití znalostí pravopisného českého jazyka, jeho originality a používání odpovídající slovní zásoby ve všeobecné komunikaci.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence komunikativní**: Žák se učí formulovat a obhajovat své názory, argumentovat a diskutovat v kolektivu. Porozumí různým názorům a respektuje je. Používá správně pravopis a vhodnou slovní zásobu v mluveném i psaném projevu. Vyjadřuje se jasně, výstižně a kultivovaně. **Kompetence sociální a personální**: Žák přijímá a respektuje názory druhých, zapojuje se do kolektivních diskuzí. Rozvíjí schopnost spolupráce a naslouchání. Posiluje svou sebereflexi a schopnost vyhodnocovat vlastní postoje. **Kompetence k učení**: Žák si osvojuje a upevňuje pravopisné znalosti českého jazyka a rozšiřuje slovní zásobu. Učí se samostatně pracovat s jazykem a zlepšovat své jazykové schopnosti. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Konkrétní zaměření na publicistické útvary, jejich zásady, potřebné informace a psaní v daném rozsahu. Trénink vystupování a řeči, jak a čím působit na návštěvníky. Ukončení základních prvků propagandy. Dezinformace. Zprostředkovávání informací pro veřejnost srozumitelným způsobem. Chování novinářů v období krizí,			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, rozvoje prezentačních dovedností a realizace projektů. Samostatná práce založená na zjišťování a zajišťování informací na dané téma, společné diskuze s logickou argumentací, objektivní psaní s pochopitelným vyjádřením složitějších záležitostí a objasňováním jejich významu veřejnosti..			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, kolektivní hodnocení, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň komunikačních schopností v jejich celku, pochopení zadání, zajišťování relevantních informací, umění vyjadřovat složitější záležitosti způsobem pochopitelným pro veřejnost. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	František Koukolík, Mocenská posedlost, Karolinum, 2010 Jan Motal a kolektiv, Nové trendy v médiích, Masarykova univerzita, 2012 S. Levitsky, D. Ziblatt, Jak umírá demokracie, Prostor, 2018 Štěpán Vymětal, Krizová komunikace, Grada, 2009			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 64 + 64 hodin.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Žurnalistická tvorba – 4. ročník**	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-ŽUT/3**	48 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žáci znají základy novinářské práce včetně publicistiky. Rozeznají propagandu, dezinformace a znají pojem objektivita, Vědí jak se chovat při krizových situacích.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Zdokonalování psaného a mluveného projevu. Moderování před vícečlenným publikem. Znalost žurnalistické tvorby a práce v redakcích. Umění vyjadřovat se psanou i mluvenou formou.			
	Očekávané výsledky učení:	Posílení samostatnosti a individuální osobnosti žáků, zároveň se schopností umění naslouchání v průběhu diskuzí s menším či větším počtem účastníků. Umění moderování. Schopnost adekvátní argumentace, rychlé reakce, formulování názorů, objasňování svého myšlenkového procesu. Znalost novinových útvarů, jejich realizace v psané, online, video a audio formě. Schopnost soustředěné práce, orientace v současnosti s ohledem na nedalekou minulost.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence komunikativní**: Žák se učí formulovat a obhajovat své názory, argumentovat a diskutovat v kolektivu. Porozumí různým názorům a respektuje je. Používá správně pravopis a vhodnou slovní zásobu v mluveném i psaném projevu. Vyjadřuje se jasně, výstižně a kultivovaně. **Kompetence sociální a personální**: Žák přijímá a respektuje názory druhých, zapojuje se do kolektivních diskuzí. Rozvíjí schopnost spolupráce a naslouchání. Posiluje svou sebereflexi a schopnost vyhodnocovat vlastní postoje. **Kompetence k učení**: Žák si osvojuje a upevňuje pravopisné znalosti českého jazyka a rozšiřuje slovní zásobu. Učí se samostatně pracovat s jazykem a zlepšovat své jazykové schopnosti. **Kompetence pracovní**: Žák efektivně plánuje, organizuje a vyhodnocuje vlastní pracovní činnost. Používá vhodné materiály, nástroje a technologie, včetně digitálních médií (např. pro práci s audio, video a online výstupy). Uplatňuje získané dovednosti při tvorbě konkrétních produktů (např. mediální výstupy). **Kompetence k řešení problémů**: Žák aplikuje získané znalosti v nových situacích, rozpozná podstatu problému a volí odpovídající postup. **Čtenářská a pisatelská gramotnost.**			
	Obsah vzdělávání:	Realizace zadaných prací v celém žurnalistickém spektru. Vlastní nápady a kreativita žáků a jejich uskutečnění. Zadání samostatné práce se souhrnem celého čtyřletého učiva = praktická část.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, rozvoje prezentačních dovedností a realizace projektů. Samostatná práce založená na zjišťování a zajišťování informací na dané téma, společné diskuze s logickou argumentací, objektivní psaní s pochopitelným vyjádřením pro veřejnost z různých oblastí veřejného života. Týmová práce, rozvoje prezentačních dovedností a realizace projektů.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemná závěrečná práce a zpracování praktické části.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň komunikačních schopností v jejich celku, pochopení zadání, zajišťování relevantních informací, umění vyjadřovat se způsobem pochopitelným pro veřejnost v písemné i ústní formě. Sumativní hodnocení podle klasifikační škály výborný až nedostatečný.			
	Doporučená studijní literatura:	Erik Tabery Opuštěná společnost Paseka 2017 Václav Moravec Média v tekutých časech Academia 2016 Jan Motal a kolektiv Nové trendy v médiích Masarykova univerzita 2012			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 48 + 48 hodin.			

A: VSTUPNÍ	**Název předmětu:**	**Multimediální tvorba** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-MMT/1**	16 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní práci v OS a běžných aplikacích, rozumí pojmům soubor, formát, rozlišení, prokazuje elementární grafickou a mediální gramotnost, respektuje autorské právo v digitálním prostředí			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznamuje žáka s principy digitální fotografie, zvukové a videotvorby a jejich základní post-produkcí. Směřuje k samostatnému navrhování a realizaci jednoduchých multimediálních projektů a k dodržování eticko-právních norem digitální tvorby.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák: • osvojí si terminologii a workflow multimediální produkce • pořídí a technicky zpracuje obrazový, zvukový a videomateriál • aplikuje zásady kompozice, světla a zvuku • sestaví krátké multimediální dílo (≤ 3 min) a publikuje je s ohledem na autorské právo • prezentuje a reflektuje vlastní tvorbu i tvorbu vrstevníků			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení, digitální, k podnikavosti a pracovní, k řešení problémů • čtenářská a pisatelská gramotnost při tvorbě scénáře a titulkování			
	Obsah vzdělávání:	• Úvod do multimédií a autorského práva • Digitální fotografie – snímání, formáty, úpravy • Záznam a editace zvuku • Základy videa – příprava, kamera, post-produkce • Export, komprese a publikace online • Reflektivní prezentace projektů			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad, projektová výuka, týmová a skupinová práce, problémové úlohy, simulace rolí (klient – studio), exkurze (lokální studio/TV), práce s odborným textem a video tutoriály.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• praktická tvůrčí práce (portfolio, krátký film/spot) • ústní obhajoba projektu • písemné testové úlohy • sebehodnocení a vrstevnická zpětná vazba			
	Kritéria hodnocení:	• Kompetence – kvalita technického zpracování, kreativita, týmová spolupráce • Porozumění – správná aplikace postupů a pravidel (expozice, audio levels, střihová kontinuita) • Reflexe – zdůvodněná sebereflexe, schopnost korekcí. Hodnocení kombinací sumativní klasifikace (1–5) a formativní zpětné vazby.			
	Doporučená studijní literatura:	BLACKMAGIC DESIGN: The Definitive Guide to DaVinci Resolve 18 (oficiální učebnice s certifikačními úlohami, 2024) https://pdf.lingonet.com.tw/DaVinci-Resolve-18-Editors-Guide.pdf?utm_source=chatgpt.com DaVinci Resolve 17 – Česká příručka (PDF), překlad komunitou DIGIkamery.cz bezplatný česky psaný návod; vhodný jako rychlá referenční pomůcka při cvičeních. https://www.videokamery.cz/sites/default/files/imce/davinci_resolve_17_cze_free_nahled_1.pdf https://digikamery.cz/prislusenstvi/24541-davinci-resolve-17.html?utm_source=chatgpt.com Aktuální verze DVR: https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training Adobe Creative Cloud All-in-One For Dummies, 2nd ed. – 9 miniknih v jednom svazku (Základy CC, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects aj.). Vhodné jako jediný „univerzál" k rychlé orientaci i k samostudiu. IBN: 978-1-394-16928-5 https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780137914708/samplepages/9780137914708_Sample.pdf?utm_source=chatgpt.com Tutorials YouTube: BlackMagic DaVinci Resolve CHROMÝ, M.: Digitální fotografie v praxi (2023) ASCHERMANN, P.: Tvorba videa pro školy (2022) Portály www.photopea.com, www.audacityteam.org, www.chatgpt.com (open-source nástroje) .			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 16 + 16 hodin.			

A: VSTUPNÍ	**Název předmětu:**	**Multimediální tvorba – 2**. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-MMT/2**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní principy práce s digitální technikou (foto, video, zvuk) a střihem v DaVinci Resolve, chápe pojmy expozice, kompozice, synchronizace obrazu a zvuku, samostatně dokáže vytvořit jednoduchý multimediální výstup v rozsahu ≤ 3 min, dodržuje autorské a osobnostní právo při digitální publikaci			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět navazuje na znalosti z 1. ročníku a rozvíjí je směrem k týmové práci, vyšší technické kvalitě a samostatnosti. Žáci se seznamují s pokročilými nástroji pro záznam a postprodukci zvuku i obrazu, učí se plánovat natáčení, tvořit scénář a reflektovat práci kolektivu. Důraz je kladen na schopnost spolupráce, vlastní odpovědnost a prezentační dovednosti.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák: • naplánuje a realizuje natáčení v týmu (scénář, storyboard, technický plán) • zaznamená obraz a zvuk pomocí profesionální techniky (včetně práce se světlem, mikrofony a stabilizací) • provede základní barevné korekce, střih a zvukový mix v softwaru DaVinci Resolve; připraví výstup pro digitální distribuci včetně titulkování a exportu • reflektuje svoji tvorbu, prezentuje ji před skupinou a obhájí svá rozhodnutí			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• kompetence k učení, k podnikavosti, k řešení problémů a digitální • čtenářská a pisatelská gramotnost (při tvorbě scénáře a titulků) • mediální gramotnost (etika publikace, práce se zpětnou vazbou)			
	Obsah vzdělávání:	• **Plánování natáčení, scénář a storyboard** – dramatická struktura (logline, trojakt), scénosled, tvorba call-sheetu, právní aspekty natáčení (GDPR, model release) • **Pokročilé snímání obrazu a světelná práce** – gimbal, slider, práce s log obrazem, tříbodové osvětlení, natáčení ve vnitřním a venkovním prostoru, kompozice a práce s hloubkou ostrosti • **Vícekanálový záznam a zpracování zvuku** – lavalier a boom mikrofony, mixáž, synchronizace zvuku s obrazem, základy postprodukčního zpracování (ekvalizér, komprese) • **Střih a barevné korekce v DaVinci Resolve** – práce s uzly (nodes), střihová kontinuita, primární a sekundární korekce, LUTs, práce se scopes • **Vkládání titulků, export výstupu, digitální workflow a struktura projektu** – titulkování v .srt formátu, export do různých formátů pro web, nastavení metadat, výběr kodeku a kontejneru, správné ukládání dat, verzování, synchronizace týmové práce, základy správy disku a záloh • **Týmová práce na výstupu a spolupráce s žurnalistikou** – přenos textového výstupu do videoformy, multimediální verze rozhovoru nebo článku, sdílení obsahu mezi předměty • **Polygrafie, tiskové podklady** – fotografie, bitmapová a vektorová grafika, InDesign, Illustrator, Photoshop, Photopea • **Exkurze do multimediálního provozu** • **Reflexe výstupů a prezentace práce** – promítání a obhajoba vlastní tvorby, argumentace použitých technik, peer-feedback, sebehodnocení			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad, projektová výuka, týmová a skupinová práce, problémové úlohy, simulace rolí (klient – studio), exkurze (lokální studio/TV), práce s odborným textem a videotutoriály.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	• praktická tvůrčí práce (portfolio, krátký film/spot) • ústní obhajoba projektu • písemné testové úlohy • sebehodnocení a vrstevnická zpětná vazba			
	Kritéria hodnocení:	Kompetence – kvalita technického zpracování, kreativita, týmová spolupráce Porozumění – správná aplikace postupů a pravidel (expozice, audio levels, střihová kontinuita) Reflexe – zdůvodněná sebereflexe, schopnost korekcí. Hodnocení kombinací sumativní klasifikace (1–5) a formativní zpětné vazby			
	Doporučená studijní literatura:	BLACKMAGIC DESIGN: The Definitive Guide to DaVinci Resolve 18 (oficiální učebnice s certifikačními úlohami, 2024) https://pdf.lingonet.com.tw/DaVinci-Resolve-18-Editors-Guide.pdf?utm_source=chatgpt.com DaVinci Resolve 17 – Česká příručka (PDF), překlad komunitou DIGIkamery.cz bezplatný česky psaný návod; vhodný jako rychlá referenční pomůcka při cvičeních. https://www.videokamery.cz/sites/default/files/imce/davinci_resolve_17_cze_free_nahled_1.pdf https://digikamery.cz/prislusenstvi/24541-davinci-resolve-17.html?utm_source=chatgpt.com Aktuální verze DVR: https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training Adobe Creative Cloud All-in-One For Dummies, 2nd ed. – 9 miniknih v jednom svazku (Základy CC, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects aj.). Vhodné jako jediný „univerzál" k rychlé orientaci i k samostudiu. IBN: 978-1-394-16928-5 https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780137914708/samplepages/9780137914708_Sample.pdf?utm_source=chatgpt.com Tutorials YouTube: BlackMagic DaVinci Resolve CHROMÝ, M.: Digitální fotografie v praxi (2023) ASCHERMANN, P.: Tvorba videa pro školy (2022) Portály photopea.com, audacityteam.org, chatgpt.com (open-source nástroje).			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 64 + 64 hodin.			

A: VSTUPNÍ	**Název předmětu:**	**Multimediální tvorba** – 3. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-MMT/3**	64 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní dovednosti práce s kamerou, fotoaparátem, zvukem a střihovým programem, umí samostatně natočit a sestříhat jednoduché video, zpracovat základní fotografii a chápe principy zpravodajských a publicistických výstupů, ovládá základy práce s digitálním zvukem a má orientaci v technickém i etickém rámci multimediální produkce.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena na rozvoj samostatné multimediální tvorby. Žák pracuje na komplexnějších projektech (interview, dokument, vícekamerové záznamy, výstupy s využitím AI). Významným prvkem je prohloubení dovedností ve střihu, práci se zvukem, gradingu a scénografii. Žák se rovněž seznámí se základy polygrafie a předtiskové přípravy. Výuka směřuje k aplikaci technických, tvůrčích a jazykových dovedností ve vlastních multimediálních výstupech.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák: • připraví, natočí a sestříhá vícekamerový rozhovor a dokumentární výstup • umí pracovat v prostředí rozhlasu - práce se zvukem jako jediným nosičem informací • dokáže plánovat a realizovat natáčení ve sportovním nebo kulturním prostředí s vícero kamerami • orientuje se ve střihových postupech v DaVinci Resolve (včetně vícekamerový multicam) • ovládá základy práce s grafickými programy (Photoshop) a chápe principy polygrafické přípravy • umí vytvářet a strukturovat výstup s využitím AI a integrovat jej do multimediálního projektu • umí archivovat svou tvorbu a reflektovat vlastní práci • rozvíjí schopnost spolupráce ve skupině, plánování, prezentace a zpětné vazby			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	• **Kompetence k učení:** práce s digitálními zdroji, sebereflexe, práce s chybou, zpracování projektu • **Kompetence k řešení problémů:** plánování technického postupu, řešení zvukových a obrazových chyb, hledání kreativních řešení • **Kompetence komunikativní:** prezentace vlastní tvorby, práce s hlasem, spolupráce při natáčení i střihu • **Kompetence pracovní:** dodržování technologických postupů, struktura práce, práce se specifickým SW • **Digitální gramotnost:** práce v AI nástrojích, střihových programech, grafických editorech a online export • **Čtenářská gramotnost:** analýza výpovědí, práce s rešerší, tvorba scénáře a struktury výpovědi • **Matematická gramotnost:** časování výstupů, synchronizace stop, práce s proporcemi a obrazovým rámem • **Finanční gramotnost:** okrajově – odhad nákladů na realizaci, základní plánování produkce (v dokumentu)			
	Obsah vzdělávání:	**Opakování techniky minulého ročníku a samostatné práce** – opakování práce s kamerou, mikrofonem, nastavení expozice, synchronizace zvuku, základy střihu, samostatné technické ověření dovedností **Interview (vícekamerové) – natáčení a zpracování** – dramaturgie rozhovoru, práce se třemi kamerami (hlavní, detailní, reverzní), příprava prostředí, střih multicam záznamu, synchronizace, úprava zvuku, titulky, prezentace **Tvorba videa s využitím AI** – využití umělé inteligence pro návrh scénáře, voiceover, generování obrazových a zvukových prvků, jejich sestavení, střih a výstup, reflexe výstupu **Polygrafie – předtisková příprava a práce s grafickým editorem** – rozdíl mezi RGB a CMYK, rozlišení, export do tiskového PDF, typografie; práce v Adobe Photoshop / alternativách, sazba, zarovnání textů, tvorba letáku, titulní strany nebo obálky **Tvorba dokumentárního videa** – rešerše, dramaturgie, výběr postav, scénář, natáčení v terénu, výpovědi, ilustrace, střih I (dramaturgická výstavba), střih II (zvuk, hudba, grading), export a prezentace **Opakování polygrafie + archivace výstupů** – zopakování postupů exportu pro tisk i web, struktura složek, ukládání finálních výstupů, archivace pro další použití ve 4. ročníku **Výstup s AI z archivovaného materiálu** – analýza rozhovorů pomocí AI, vyhledávání výpovědí podle tématu, návrh scénáře, tvorba videa nebo reportáže z dříve natočených materiálů **Rozhlas, rozhlasová hra, práce se zvukem** – kompletní postupy práce se zvukem na profesionální úrovni **Vícekamerový záznam nebo živý přenos sportu či divadla** – plánování umístění kamer, typologie záběrů, reálné natáčení události, synchronizace AV stop, střih multicam záznamu, grading a zvuková úprava **Exkurze do multimediálního provozu** **Shrnutí roku a klasifikace** – prezentace vybraného výstupu, společná reflexe, klasifikace, doporučení pro samostatnou práci a maturitní projekt ve 4. ročníku			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad, projektová výuka, týmová a skupinová práce, problémové úlohy, simulace rolí (klient – studio), exkurze (lokální studio/TV), práce s odborným textem a videotutoriály.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	praktická tvůrčí práce (portfolio, krátký film/spot), ústní obhajoba projektu, písemné testové úlohy, sebehodnocení a vrstevnická zpětná vazba			
	Kritéria hodnocení:	Kompetence – kvalita technického zpracování, kreativita, týmová spolupráce Porozumění – správná aplikace postupů a pravidel (expozice, audio levels, střihová kontinuita) Reflexe – zdůvodněná sebereflexe, schopnost korekcí. Hodnocení kombinací sumativní klasif. (1–5) a form. zp. vazby			
	Doporučená studijní literatura:	BLACKMAGIC DESIGN: The Definitive Guide to DaVinci Resolve 18 (oficiální učebnice s certifikačními úlohami, 2024) https://pdf.lingonet.com.tw/DaVinci-Resolve-18-Editors-Guide.pdf?utm_source=chatgpt.com DaVinci Resolve 17 – Česká příručka (PDF), překlad komunitou DIGIkamery.cz bezplatný česky psaný návod; vhodný jako rychlá referenční pomůcka při cvičeních. https://www.videokamery.cz/sites/default/files/imce/davinci_resolve_17_cze_free_nahled_1.pdf https://digikamery.cz/prislusenstvi/24541-davinci-resolve-17.html?utm_source=chatgpt.com Aktuální verze DVR: https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training Adobe Creative Cloud All-in-One For Dummies, 2nd ed. – 9 miniknih v jednom svazku (Základy CC, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects aj.). Vhodné jako jediný „univerzál" k rychlé orientaci i k samostudiu. IBN: 978-1-394-16928-5 https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780137914708/samplepages/9780137914708_Sample.pdf?utm_source=chatgpt.com Tutorials YouTube: BlackMagic DaVinci Resolve CHROMÝ, M.: Digitální fotografie v praxi (2023) ASCHERMANN, P.: Tvorba videa pro školy (2022) Portály photopea.com, audacityteam.org, chatgpt.com (open-source nástroje).			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 64 + 64 hod.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Multimediální tvorba** – 4. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (v blocích á 4 hodiny)	**ŽAM-MMT/4**	48 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák má zvládnuté technické a tvůrčí základy multimediální tvorby, umí samostatně pracovat s kamerou, zvukem a střihem, má zkušenosti s vícekamerovým natáčením, základními grafickými programy i využitím umělé inteligence při tvorbě výstupů, orientuje se ve fázích tvorby: příprava, realizace, postprodukce a prezentace.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Výuka je zaměřena především na samostatnou práci žáka v rámci jeho **maturitní multimediální práce**. Od září si žák volí téma a formát výstupu (video / audio / tisk) a postupně jej zpracovává pod vedením učitele. Každý výukový blok slouží nejen doplnění učiva, ale i k **technickým, obsahovým a prezentačním konzultacím**. Výuka je individualizována, vedená formou pravidelné konzultace a průběžné reflexe. Cílem je vytvořit výstup na úrovni samostatného projektu, který je prezentovatelný před odborným publikem.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák: • samostatně připraví a realizuje vlastní multimediální výstup (video/tisk) podle zvoleného zadání zvládá všechny fáze tvorby: příprava, testy, produkce, střih, zvuk, grafika, export, archivace • ovládá prezentaci své práce, dokáže ji obhájit před skupinou i v individuálním rozhovoru reaguje na zpětnou vazbu, umí upravit svůj projekt na základě doporučení • vede si průběžný pracovní deník nebo záznam postupu rozvíjí schopnost systematické samostatné práce včetně plánování času a cílů			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	**Kompetence k učení:** samostatná tvorba, hledání vlastního tvůrčího stylu, reflexe vývoje projektu **Kompetence k řešení problémů:** reakce na technické, dramaturgické či organizační komplikace **Kompetence komunikativní:** schopnost prezentovat, argumentovat a obhajovat vlastní výstup **Kompetence pracovní:** vedení projektu, plnění termínů, archivace výstupů, export pro konkrétní platformy **Digitální gramotnost:** kamera, střih, zvuk, grading, práce s AI, online distribuce, tvorba titulků **Čtenářská gramotnost:** zpracování rešerší, tvorba voiceoveru, práce s výpověďmi **Matematická gramotnost:** práce s časovou osou, délka výstupu, synchronizace stop **Finanční gramotnost:** orientace v nákladech na tvorbu, základy plánování výroby			
	Obsah vzdělávání:	**Návrh a plánování maturitního multimediálního výstupu** – Volba tématu a formátu práce (video, audio-rozhlas nebo tisk), sestavení technického a dramaturgického plánu, časový harmonogram, první testy techniky a ověření formátu. **Produkce a postprodukce multimediálního výstupu** – Natáčení a záznam, střih obrazu / zvuku, barevné / zvukové korekce, doplnění grafiky, práce s titulky, export náhledu a finální verze. Práce v DaVinci Resolve nebo jiném zvoleném softwaru. **Prezentace, archivace a příprava obhajoby** – Nácvik prezentace, práce s výstupy pro veřejnost, tvorba reflexe, příprava na obhajobu, zálohování a export dat. **Konzultace a evaluace výstupu** – Průběžné konzultace s pedagogem, zpětná vazba, korekce a úpravy výstupů. Závěrečná reflexe, kontrola výstupních materiálů, hodnocení kvality práce.			
	Vzdělávací strategie:	Frontální výklad, projektová výuka, týmová a skupinová práce, problémové úlohy, simulace rolí (klient – studio), exkurze (lokální studio/TV), práce s odborným textem a videotutoriály.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	**Průběžné konzultace** a sledování postupu prací v jednotlivých fázích (příprava, produkce, postprodukce, prezentace). **Kontrola technické kvality výstupu** – obraz, zvuk, střih, titulky, výtvarné zpracování (v případě tiskového výstupu typografie, grafika, příprava pro tisk). **Prezentace a verbální obhajoba výstupu** před třídou/odbornou skupinou (včetně rétorických a prezentačních dovedností). **Sebehodnocení žáka** – reflexe vlastního tvůrčího procesu, schopnost identifikace silných a slabých míst. **Závěrečné hodnocení hotového výstupu** dle předem stanovených kritérií (např. originalita, technická úroveň, dodržení formátu, dramaturgie, srozumitelnost sdělení).			
	Kritéria hodnocení:	**Samostatnost při zpracování výstupu** (schopnost vést projekt od návrhu po dokončení s minimální pedag. asistencí). **Technická kvalita výstupu** (ostrost obrazu, čistota zvuku, střihová návaznost, titulky, grafické prvky, výstupní formát). **Dramaturgie a sdělnost** (logická struktura, čitelné sdělení, práce s tempem, kompozice a rytmus). **Kreativita a originalita zpracování** (výtvarné řešení, využití AI, styl práce, volba formátu, překvapivá řešení). **Prezentace a obhajoba práce** (rétorika, sebedůvěra, schopnost reagovat na otázky, schopnost reflekt. vlastní proces). **Dodržení zadání a termínů** (úplnost výstupu, dodání všech souborů, včasnost, správná forma odevzdání). Hodnocení kombinací sumativní klasif. (1–5) a form. zp. vazby			
	Doporučená studijní literatura:	BLACKMAGIC DESIGN: The Definitive Guide to DaVinci Resolve 18 (oficiální učebnice s certifikačními úlohami, 2024) https://pdf.lingonet.com.tw/DaVinci-Resolve-18-Editors-Guide.pdf?utm_source=chatgpt.com DaVinci Resolve 17 – Česká příručka (PDF), překlad komunitou DIGIkamery.cz bezplatný česky psaný návod; vhodný jako rychlá referenční pomůcka při cvičeních. https://www.videokamery.cz/sites/default/files/imce/davinci_resolve_17_cze_free_nahled_1.pdf https://digikamery.cz/prislusenstvi/24541-davinci-resolve-17.html?utm_source=chatgpt.com Aktuální verze DVR: https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training Adobe Creative Cloud All-in-One For Dummies, 2nd ed. – 9 miniknih v jednom svazku (Základy CC, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects aj.). Vhodné jako jediný „univerzál" k rychlé orientaci i k samostudiu. IBN: 978-1-394-16928-5 https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780137914708/samplepages/9780137914708_Sample.pdf?utm_source=chatgpt.com Tutorials YouTube: BlackMagic DaVinci Resolve CHROMÝ, M.: Digitální fotografie v praxi (2023) ASCHERMANN, P.: Tvorba videa pro školy (2022) Portály photopea.com, audacityteam.org, chatgpt.com (open-source nástroje).			
	Poznámky:	Předmět Žurnalistická a mediální tvorba je rozdělena na dvě části (ŽAM-ŽUT A ŽAM-MMT) 48 + 48 hodin.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Současný český jazyk** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (kombinace týdenní výuky a bloků á 4 hodiny)	**ŽAM-SČJ/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Žák ovládá základní pravopisné a gramatické jevy českého jazyka a rozumí rozdílu mezi spisovným a nespisovným jazykem. Dovede vytvořit souvislý psaný i mluvený projev k běžnému tématu, přiměřeně se vyjadřuje v různých komunikačních situacích a dokáže rozlišit základní slohové postupy a útvary. Umí pracovat s textem, klást si otázky k jeho obsahu a smyslu a orientuje se v základních jazykových příručkách (např. Slovník spisovné češtiny, Pravidla českého pravopisu).			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět rozvíjí jazykové, komunikační a kritické myšlení žáků v kontextu proměn současné češtiny a aktuální jazykové praxe. Podporuje vědomé užívání jazyka v různých komunikačních situacích, a to jak v mluvené, tak v psané formě. Zaměřuje se na vztah jazyka a společnosti, variabilitu vyjadřovacích prostředků a proměny jazykových norem. Žáci reflektují aktuální vývoj češtiny, sledují jazyk v médiích a digitálním prostředí, věnují se stylistickým cvičením a učí se vnímat jazyk jako nástroj myšlení i jako prostředek identity.			
	Očekávané výsledky učení:	Žák se orientuje v současné jazykové situaci a rozpoznává různé podoby češtiny v běžné i veřejné komunikaci. Umí posoudit jazykovou vhodnost vyjádření v kontextu komunikační situace. Dokáže identifikovat manipulativní i nenávistné jazykové projevy, chápe principy respektující komunikace. Samostatně provádí stylistické úpravy textu, rozpozná a opraví běžné jazykové chyby. Reflektuje vliv cizích jazyků i médií na současnou češtinu a vnímá jazyk jako prostředek utváření identity i společenského obrazu. Dokáže připravit a zpracovat projekt na zvolené téma, a to jak samostatně, tak v rámci týmu, a srozumitelně jej představit ostatním.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Žáci rozvíjí komunikační kompetenci v mluvené i psané podobě, a to s důrazem na přesnost, přiměřenost a vědomou volbu jazykových prostředků. Posilují čtenářskou a pisatelskou gramotnost prostřednictvím práce s různými druhy textů, zejména digitálních. Učí se porozumět významu jazykových jevů v kontextu a tvořit vlastní sdělení s ohledem na komunikační záměr i normy spisovného jazyka. Digitální kompetence jsou rozvíjeny při práci s jazykovými korpusy, příručkami a online nástroji, ale také při tvorbě a úpravě textů v digitálním prostředí.			
	Obsah vzdělávání:	Předmět se zaměřuje na jazyk jako nástroj myšlení, komunikace a identity v současné společnosti. Žáci se seznamují s variabilitou češtiny v různých sociálních i komunikačních kontextech, sledují aktuální jazykové trendy a proměny normy i kodifikace. Věnují se vlivu jiných jazyků, zejména angličtiny, a specifikům češtiny v digitálním prostoru. Praktická část výuky rozvíjí stylistickou pohotovost, schopnost korektního vyjadřování, identifikaci manipulativních jazykových prostředků a práci s jazykovou chybou. Reflektuje také jazyk v médiích, na sociálních sítích a ve veřejném prostoru. Součástí výuky je rovněž týmová i individuální práce na projektech, při níž žáci rozvíjejí schopnost samostatně zpracovat zadané téma a srozumitelně představit jeho výstupy ostatním.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce, rozvoj prezentačních dovedností, projektová výuka, diskuse, práce s textem, rozvoj kritického myšlení, samostudium.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Tematicky zaměřené písemné úlohy, samostatná a skupinová tvůrčí práce, projekty, prezentace.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených, srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň jazykových znalostí a dovedností, schopnost porozumět jazykovým jevům v kontextu současné komunikace a reflexi proměn češtiny. Důraz je kladen na samostatnost, tvořivost, přesnost a přiměřenost vyjadřování v různých komunikačních situacích, hodnotí se rovněž schopnost spolupráce a kvalita zpracování týmových i individuálních projektů. Sumativní hodnocení klasifikační škálou 1- 5.			
	Doporučená studijní literatura:	Martin Kavka, Michal Škrabal: Hacknutá čeština: neortodoxní slovník dnešní mateřštiny. Brno: Jan Melvil Publishing, 2018 https://cestina20.cz/o-cestine-2-0/ Aleš Klégr, Ivana Bozděchová: Lexikální anglicismy v češtině, Praha, Karolinum, 2024 https://karolinum.cz/data/book/29819/Klegr%20-%20Lexikalni%20anglicismy%20v%20cestine.pdf			
	Poznámky:	Předmět Současný český jazyka a česká média je rozdělen na dvě části (ŽAM-SČJ A ŽAM-ČEM) 32 + 32 hodin.			

A: VSTUPNÍ ČÁST	**Název předmětu:**	**Česká média** – 1. ročník	**Kód:**	**Délka:**	**Platnost:**
	Typ vyučovací jednotky:	předmět (kombinace týdenní výuky a bloků á 4 hodiny)	**ŽAM-ČEM/1**	32 hodin	1. 9. 2025
	Vstupní předpoklady:	Základy předmětu Občanská nauka, všeobecný rozhled, výborná úroveň českého jazyka na úrovni základní školy, dobrá komunikace.			
B: JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	**Charakteristika:**	Předmět seznámí studenty a studentky s historií českých médií s přesahem tištěných médií v historické perspektivě.			
	Očekávané výsledky učení:	Přehled vývoje médií od starověku po současnost, jejich periodizace a to nejen u tištěných materiálů, ale i rozhlasového a televizního vysílání, historie vyhledávání informací.			
	Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:	Čtenářská a pisatelská gramotnost Kompetence komunikační Kompetence kulturní Kompetence Digitální Studenti a studentky se naučí pracovat s historickým materiálem, seznámí se s přijímáním, vyhodnocením a zpracováním informací v průběhu dějin i s odbornými texty. Osvědčí si soustředěnost čtení různých textových podkladů. Zvýší si schopnost orientace v historickém období i současném světě s důrazem na Česko.			
	Obsah vzdělávání:	Důležitost předávání informací v historii lidstva, co to je komunikace, mezní vynálezy pro tištěná média, komunikace různých historických obdobích od starověku po současnost, významné osobnosti pro vznik tištěných médií – Gaius Julius Caesar, Napoleon Bonaparte a další…, vznik psaných novin s důrazem na ČR.			
	Vzdělávací strategie:	Týmová práce. Realizace projektů. Po výkladu – chápání mluveného slova, zajišťování informací samostatná práce a zejména společné diskuze na daná témata.			
C: VÝSTUPNÍ ČÁST	**Způsob ověřování dosažených výsledků:**	Písemné úkoly, ústní zkoušeni, testy.			
	Kritéria hodnocení:	Hodnocení vychází z předem stanovených srozumitelných a přiměřených kritérií. Sleduje úroveň teoretických znalostí, komunikačních schopností psaných, mluvených; pochopení zadání. Sumativní hodnocení klasifikační škálou 1- 5.			
	Doporučená studijní literatura:	Úvod do tištěných médií Pavel Večeřa Grada Publishing 2015			
	Poznámky:	Předmět Současný český jazyka a česká média je rozdělen na dvě části (ŽAM-SČJ A ŽAM-ČEM) 32 + 32 hodin.			

Kódy předmětů:

KJV	STE	SHV	ORZ	OBO	PAM	ŽAM
KOMUNIKAČNÍ A JAZYKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ	APLIKOVANÉ VZDĚLÁVÁNÍ STEM	PRAKTICKY ORIENTOVANÉ VZDĚLÁVÁNÍ SPOLEČENSKOVĚDNÍ A HUMANITNI	OSOBNOSTNÍ ROZVOJ A VZDĚLÁVÁNÍ KE ZDRAVÍ, BEZPEČÍ A PRODUKTIVNÍMU PRACOVNÍMU ŽIVOTU	OBOROVÁ ORIENTACE	PRÁVO A MANAGEMENT	ŽURNALISTIKA A MÉDIA